



第三节

企业的职能与社会责任



第三节 企业的职能与社会责任

【本节考点】

【考点1】企业的基本职能

【考点2】企业的目标

【考点3】企业的社会责任



第三节 企业的职能与社会责任

【考点1】企业的基本职能

(1) 满足客户需求

只有满足客户需求，才能销售产品，才能获得盈利，企业才能生存和持续发展。

(2) 确保和不断提高产品和服务质量

高质量的产品和服务不仅满足客户日益提高的要求，也可增强企业在国内外市场的竞争力。



第三节 企业的职能与社会责任

(3) 不断进行技术创新。

(4) 不断提高管理水平。

改善经营管理，提高劳动效率，努力降低成本，使企业和利益相关者收益。

(5) 注重职业健康安全和环境保护工作。

(6) 承担必要的社会责任。



第三节 企业的职能与社会责任

【考点2】企业的目标（变更）

（一）企业的经济目标

企业的经济目标是通过生产经营活动**获取利润，争取利润的最大化。**

没有利润企业就不能维持简单再生产和进行扩大再生产，就无法生存与发展。当然，企业的目标不是简单地追求利润，而是以经济效益为追求目标，**即以尽量少的资源，获得尽量多的利润，追求资源利用效率最大化。**



第三节 企业的职能与社会责任

（二）企业的社会目标

企业是为生产和提供人们所需的某种产品和服务而存在的，企业的目标之一就是满足社会需要。

社会需要是多方面的、综合性的，但企业满足社会需要的能力和范围是有限的，生产并提供商品性的产品或服务，只是满足社会需要的一个方面。

企业依法向国家纳税，在一定意义上也被认为满足了社会成员的共同需要。企业还必须同社会一起设法解决社会问题，如就业问题、环境保护问题、贫苦和灾难问题等。



第三节 企业的职能与社会责任

（三）经济目标与社会目标的关系

企业的社会目标和经济目标两者并非相互排斥，而是互为条件、相互补充的。

首先，利润是企业满足社会需要程度的标志；

其次，利润也是企业满足社会需要的一个重要前提；

最后满足社会需要是企业生存和发展的重要条件。

因此，获取利润与满足社会需要是相辅相成的企业只有满足社会需要，才能取得利润；同时，只有取得利润，企业才能更好地满足社会需要。



第三节 企业的职能与社会责任

【考点3】企业的社会责任（变更）

（一）企业社会责任的含义

企业的社会责任是指企业在遵守、维护和改善社会秩序、保护和增加社会福利方面所承担的职责和义务。

20世纪初，社会责任就是获取大量的利润；

20世纪60年代，企业与社会相互依存，企业的利益必须服从和服务于社会的利益。

近年来，环境保护、绿色经营、管理伦理也成为社会对企业经营发展的新要求。



第三节 企业的职能与社会责任

企业承担社会责任，对企业具有重要意义，主要体现在以下几个方面：

- ①有利于企业**树立良好的社会形象**，创造广阔的生存空间
- ②有利于确定正确的经营方向，促进长远、良性发展。
- ③有利于企业员工**形成共同的价值观**，提高对人才的吸引力。
- ④有利于增强客户的**忠诚度和美誉度**。
- ⑤有利于改善监管环境和降低市场壁垒，创造更加适合企业发展的市场环境。



第三节 企业的职能与社会责任

（二）企业社会责任的内容

企业作为一种经济和社会组织，应该满足利益相关者的需要，处理好与利益相关者之间的各种关系。企业的利益相关者包括政府、投资者、消费者、供应商、员工、同业竞争者、社区和新闻媒体等。

1. 企业对政府的责任

企业对政府承担的责任包括遵守政府的政策法规，接受政府有关部门的指导和监督，**依法纳税**。



第三节 企业的职能与社会责任

2. 企业对投资者的责任

一般来说，独资企业、合伙制企业的投资者就是经营者，投资者的利益就是企业的利益。企业对投资者或股东承担的责任就是要使投资者获得投资回报，收回投资并使其增值，即要保证股东收益最大化，提高投资收益率和股票价值。



第三节 企业的职能与社会责任

3. 企业对消费者的责任

企业经营的成败，归根结底取决于消费者，消费者是企业的利润来源。企业通过对消费者需求的创造、发现和满足来获得相应的报酬。

企业对消费者承担的责任就是诚实守信，给消费者提供质优价廉的产品和服务，尊重和维护消费者的合法权益，不断提高消费者的满意度和忠诚度，同时担负起教育、引导、帮助消费者的责任。



第三节 企业的职能与社会责任

4. 企业对供应商的责任

企业的供应商是指向企业提供原材料、资金、技术和人力等资源的企业或机构。

企业对供应商承担的责任就是信守供货合同、融资协议、合作协议，以诚信为本，与供应商形成一种平等互利、长期协同发展的关系。



第三节 企业的职能与社会责任

5. 企业对员工的责任

企业对员工的责任包括以下几个方面：履行劳动合同，保障员工的基本权利，提高员工的工作能力；保证员工岗位配置、薪酬、培训、奖惩、晋升、福利等人力资源政策的实施客观公正、一视同仁；加强劳动保护，改善劳动条件，提供良好的职业发展空间等。



第三节 企业的职能与社会责任

6. 企业对同业竞争者的责任

企业在生产经营过程中与同业竞争者处于同一市场，为了抢占有限的市场，必然会在原材料、人才、技术、资金、客户及产品销售方面发生竞争。

为了形成良好的竞争环境，保证市场经济的健康发展，企业与同业竞争者之间的竞争行为**必须遵守公认的商业道德，按公平、公正的原则及相应的市场规则有序进行，坚决抵制不正当的竞争行为。**



第三节 企业的职能与社会责任

7. 企业对社区的责任

企业的生产经营活动要在一定的社区内进行，因此要与社区维持良好的关系。**企业对社区承担的责任包括：**①采取措施控制生产过程中的污染，保持环境清洁，为社区居民提供良好的生活场所。②积极参与社会性的环保公益活动，参与社区的环境治理和改善。③对社区的长远发展负责，有效利用资源，厉行节约，反对浪费。④对保障社区人员就业负责，为社区提供尽可能多的就业机会。⑤积极参与社区社团组织及慈善公益活动，为整个社区的福利增长尽力尽责。



第三节 企业的职能与社会责任

8. 企业对新闻媒体的责任

新闻媒体传播有关企业的各类信息，会影响有关组织和个人对企业的印象和评价，使其形成自己的判断，从而采取相应的行动。

企业对新闻媒体的责任是保证自己提供的信息准确、及时，遵循新闻传播的**真实性、客观性和时效性**原则，自觉接受社会舆论的监督，特别是在互联网时代，信息传播速度快、来源广、控制难度大，企业更应认真负责，把好企业信息传播的质量关不能传播虚假信息，欺骗和诱导大众。



第三节 企业的职能与社会责任

（三）国有企业社会责任的内容

1. 坚持依法经营诚实守信
2. 不断提高持续盈利能力
3. 切实提高产品质量和服务水平
4. 加强资源节约和环境保护
5. 推进自主创新和技术进步
6. 保障生产安全
7. 维护职工合法权益
8. 参与社会公益事业



第三节 企业的职能与社会责任

【单选题】企业协调外部关系的基础是（ ）。

- A. 加大公关力度
- B. 完善营销手段
- C. 增加广告宣传
- D. 承担社会责任

答案：D

解析：承担社会责任是企业协调外部关系的基础。



第三节 企业的职能与社会责任

【单选题】企业在遵守、维护和改善社会秩序，保护和增加社会福利方面所承担的职责和义务，属于企业的（ ）。

- A. 经济责任
- B. 法律责任
- C. 社会责任
- D. 行为规范



第三节 企业的职能与社会责任

答案：C

解析：本题考查企业的社会责任。企业的社会责任是企业
在遵守、维护和改善社会秩序，保护和增加社会福利方面所承
担的职责和义务。