



第三节 完全垄断市场中生产者的行为

一个行业中只有一个企业，它控制了本行业的全部供给，这时企业和行业完全相同。

（一）完全垄断市场的需求曲线

在完全垄断市场上，企业的需求曲线就是市场需求曲线。完全垄断企业的需求曲线向右下方倾斜，斜率为负。

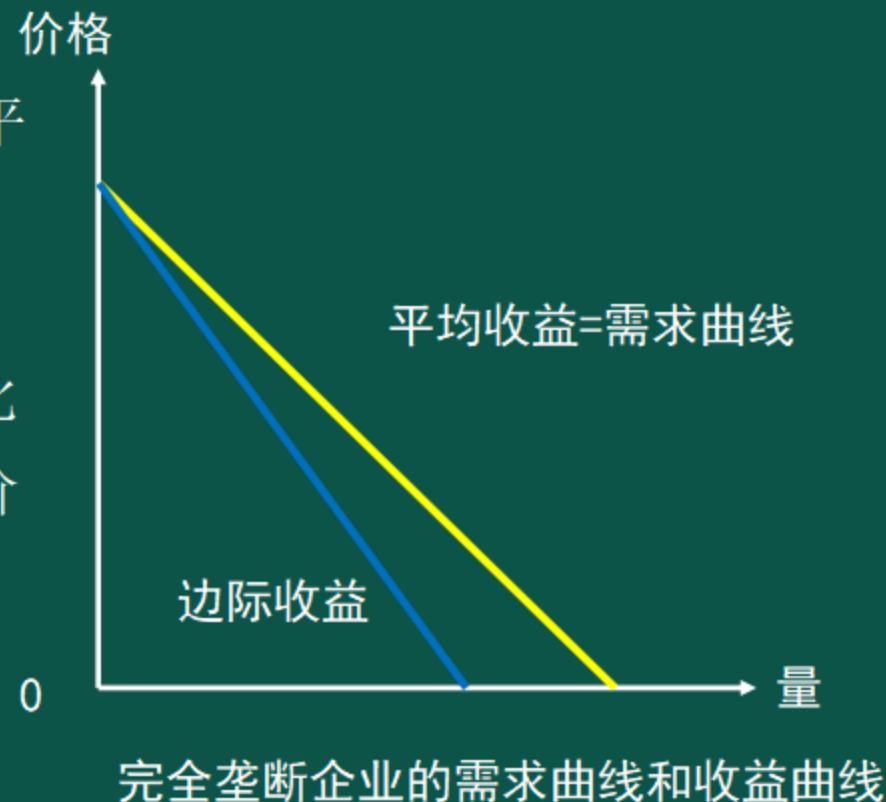


第三节 完全垄断市场中生产者的行为

(二) 完全垄断企业的平均收益与边际收益

1. 平均收益=单位产品的价格；平均收益曲线与需求曲线是完全重合的。

2. 边际收益<平均收益，边际收益曲线位于平均收益曲线的下方，而且比平均收益曲线陡峭（原因：单位产品价格随着销售量的增加而下降）





典型真题

【真题 · 2018单选】关于完全垄断企业的边际收益曲线和平均收益曲线关系的说法，正确的是（ ）。

- A. 边际收益曲线和平均收益曲线是相切的
- B. 边际收益曲线位于平均收益曲线的下方
- C. 边际收益曲线位于平均收益曲线的上方
- D. 边际收益曲线和平均收益曲线是完全重合的



典型真题

答案: B

解析: 完全垄断企业的边际收益线位于平均收益线的下方
，平均收益线和需求曲线重合。本题B项正确。



第三节 完全垄断市场中生产者的行为

(三) 完全垄断企业进行产量和价格决策的基本原则

1. 在完全垄断市场上，企业不仅要通过调整产量，而且要通过调整价格来实现利润最大化。
2. 完全垄断企业进行产量和价格决策的基本原则：边际收益=边际成本
3. 在完全垄断市场上不存在供给曲线。

(因为：垄断企业关于供给多少的决策不仅取决于其成本，还受到其需求曲线的约束)



第三节 完全垄断市场中生产者的行为

（四）完全垄断企业定价的一个简单法则

在边际成本上的加价额占价格的比例，它应该等于需求价格弹性倒数的相反数（注意需求价格弹性是负数）。由该式可知，一个垄断企业索取的价格超过边际成本的程度，受制于需求价格弹性。当需求价格弹性较低，即 Ed 的绝对值较小时，垄断者可以确定较高的价格；但是，随着需求价格弹性的增大， Ed 的绝对值增大，则价格将非常接近边际成本。通过重新调整该公式，可以建立价格与边际成本之间更为直观

的定价关系： 价格 = $\frac{\text{边际成本}}{1 + (1 / \text{需求价格弹性系数})}$



典型真题

【真题 · 2022单选】关于完全垄断市场是否存在供给曲线及其特征的说法，正确的是（ ）。

- A. 完全垄断厂商的供给曲线是其边际成本曲线
- B. 完全垄断厂商的供给曲线是其处于平均可变成本之上的边际成本曲线
- C. 完全垄断厂商的供给曲线是其处于平均总成本之上的边际成本曲线
- D. 完全垄断市场上不存在供给曲线



典型真题

答案: D

解析: 在完全垄断市场上不存在供给曲线。



第三节 完全垄断市场中生产者的行为

(五) 价格歧视(差别定价)

1. 价格歧视：也叫差别定价，指企业为了获取更大的利润，对同一产品，规定不同的价格。

类型	措施	利润	举例
一级价格歧视(完全价格歧视)	对每一单位产品都按消费者所愿意支付的最高价格出售。	所有的消费者剩余都被垄断者占有	个体服装经营者不明码标价(一人一价)



第三节 完全垄断市场中生产者的行为

类型	措施	利润	举例
二级价格 歧视	按不同价格出售不同批量的产品，但每个购买相同批量产品的购买者支付的价格相同。	侵蚀了一部分消费者剩余	批发市场价格低 (批量作价)
三级价格 歧视	建立在不同的需求价格弹性的基础上，将消费者分为具有不同需求价格弹性的两组或更多组，分别对各组消费者收取不同的价格。	-	学生票与成人全价票



第三节 完全垄断市场中生产者的行为

2. 实行价格歧视的基本条件

①必须有可能根据不同的需求价格弹性划分出两组或两组以上的不同购买者（划开）

②市场必须是能够有效地隔离开的，同一产品不能在不同市场之间流动；即不能使购买者在低价市场上买到产品再卖到高价市场上去。（隔开）

3. 企业实行价格歧视的基本原则：不同市场的边际收益相等并且等于边际成本。



典型真题

【真题 · 2023多选】关于价格歧视的说法，正确的有（

）

- A. 价格歧视也称差别定价，是指企业为了获取更大的利润，对同一产品规定不同价格
- B. 价格歧视的基础是需求收入弹性不同
- C. 企业实行价格歧视的基本原则是不同市场上的边际收益相等并且等于边际成本
- D. 价格歧视仅存在于垄断竞争市场上
- E. 价格歧视一般可以分为三级



典型真题

答案：ACE

解析：价格歧视也称差别定价，是指企业为了获取更大的利润，对同一产品规定不同价格。价格歧视一般可分为三级。企业实行价格歧视的基本原则是不同市场上的边际收益相等并且等于边际成本。