



第二节 市场失灵的原因及政府对市场的干预

(三) 公共物品

1. **公共物品**的含义：满足社会公共需要的物品，政府承担公共物品的主要提供者。

2. 公共物品的特点

(1) **非竞争性**。即消费者对某一种公共物品的消费并不影响其他人对该公共物品的消费。例如国防、道路、环境治理、电视广播等；

(2) **非排他性**。公共物品可以由任何消费者进行消费，任何一个消费者都不会被排除在外。

【注意】公共物品的这些特征决定了绝大多数的公共物品消费中必然出现“**搭便车**”。（某人不进行购买而消费某物品）



第二节 市场失灵的原因及政府对市场的干

预

3. 分类

分类	特点	举例
纯公共物品	具有完全的非竞争性和完全的非排他性的物品。消费时无法分割；只能由政府提供	国防 治安
准公共物品	指具有有限的非竞争性和非排他性的物品，具有一定程度的拥挤性，即准公共物品消费时消费者人数增加到一定程度时，会出现拥挤而产生消费的竞争	教育 医疗卫生、 收费公路



第二节 市场失灵的原因及政府对市场的干预

4. 公共物品的需求曲线：所有消费者需求曲线沿纵向相加

得到的

5. 公共物品的政府干预：政府承担公共物品主要提供者的职责，例如国防、治安、消防和公共卫生。



典型真题

【真题·2021单选】某种公共物品一旦被提供,增加一个人消费的边际供给成本为零,这说明该公共物品具有()的特征。

- A. 非排他性
- B. 经济性
- C. 公平性
- D. 非竞争性



典型真题

答案：D

解析：非竞争性。即消费者对某一种公共物品的消费并不影响其他人对该公共物品的消费。即公共物品可以被很多人同时消费。它对某一人的供给不会减少对其他人的供给；某人分享某公共物品的利益通常也不会减少其他人分享该公共物品的利益。例如国防、道路、环境治理、电视广播等。



第二节 市场失灵的原因及政府对市场的干预

(四) 信息不对称

1. **逆向选择**：由于卖方和买方之间信息不对称，市场机制会导致某些商品或服务的需求曲线向左下方弯曲，最终结果是劣质商品或服务驱逐优质商品或服务，以致市场萎缩甚至消失。

【举例】二手车市场、健康保险市场、劳动力市场

2. **道德风险**：由于信息不对称，市场的一方不能观察到另一方的行动，则另一方就可能采取不利于对方的行动。

【举例】保险市场、劳动力市场

3. **政府干预**：为了解决因信息不对称所造成的市场失灵，政府对许多商品的**说明、质量标准**和**广告**都作出了具体的法律规定。此外，政府还通过各种方式为消费者**提供信息服务**。



典型真题

【真题·2018多选】关于信息不对称和市场失灵的说法，正确的有（ ）。

- A. 道德风险仅存在于保险市场
- B. 信息不对称指的是在某项经济活动中，某一参与者比对方拥有更多的影响其决策的信息
- C. 信息不对称的存在影响资源的有效配置
- D. 逆向选择存在于一切可能出现信息不对称的商品和服务市场
- E. 逆向选择仅存在于二手车市场的交易中



典型真题

答案：BCD

解析：信息不对称会导致市场失灵，影响资源配置效率。

信息不对称可归结为两大类，逆向选择和道德风险。在任何存在信息不对称的市场都会有逆向选择和道德风险的问题。



本章内容总结

第六章

市场失灵和政府干预

市场失灵

帕累托最优状态 • 此时资源的最优配置，实现一般均衡（瓦尔拉斯均衡）

帕累托改进 • 能够通过资源重新配置而提高整体福利

垄断 • 只有完全竞争市场上，市场机制才能实现资源的有效配置。

政府干预措施：法律手段；公共管制

外部性 • 类型 • 外部经济：私人收益小于社会收益，产品供给过少。

外部不经济：边际私人成本小于边际社会成本，产品供给过多

政府干预 • 传统方法：税收、补贴和合并相关企业

明晰产权 • 科斯定理：只要财产权是明确的，并且交易成本是零或者很小，不管开始时财产权赋予谁，均可实现帕累托最优

公共物品 • 特点 • 非竞争性；非排他性

类型 • 纯公共物品(国防、治安)、准公共物品

政府干预 • 政府提供纯公共物品，私人可提供准公共物品

信息不对称 • 逆向选择 • 劣质商品和服务驱逐优质商品和服务

道德风险 • 由于信息不对称，市场一方就可能采取不利于对方的行动

谢谢 观看
THANK YOU