



第一节 市场结构的类型

(二) 各种市场结构特征

市场结构	含义	特征（划分标准）		
		行业内买卖双方数量与规模分布	产品差别程度	进入难易程度
完全竞争市场 (纯粹竞争) (小麦、玉米近似)	竞争不受任何阻碍和干扰的市场结构	有很多生产者和消费者，生产者规模都很小，每个生产者或消费者都只能是市场价格的接受者	企业生产的产品是同质的，即不存在产品差别	资源可以自由流动、企业可以自由进入或退出市场。买卖双方对市场信息都有充分的了解
垄断竞争市场 (如啤酒、糖果)	一种既有垄断又有竞争的市场结构	有很多的生产者和消费者	产品具有差别性	进入或退出市场比较容易，不存在进入障碍



第一节 市场结构的类型

市场结构	含义	特征（划分标准）		
		行业内买卖双方数量与规模分布	产品差别程度	进入难易程度
寡头垄断市场 (如石油、汽车、钢铁)	<u>少数几个</u> 企业控制一个行业的供给的市场结构	在一个行业中，只有 <u>很少几个企业</u> 进行生产，对价格有较大幅度的控制	产品有一定的差别或者完全无差别	其他企业进入这一行业比较困难
完全垄断市场 (如公用事业如电力、固定电话)	整个行业只有 <u>唯一</u> 供给者的市场结构	<u>只有一个生产者</u> ，是价格的决定者	<u>没有合适</u> 替代品的独特性产品	其他企业进入这一市场非常困难
	垄断形成原因	自然垄断（与 <u>规模经济</u> 有关系）、资源垄断、政府垄断、专利垄断		



第一节 市场结构的类型

（三）完全垄断形成的原因

自然垄断	行业中只有一家企业能够有效率地进行生产，或一个企业能以低于两个或更多企业的成本为整个市场供给一种产品。与规模经济有着密切的关系
资源垄断	对某些特殊的原材料的单独控制
政府垄断	政府凭借其特殊地位，为了实现特定的社会经济目的，而对某一行业实行完全垄断，我国邮政企业对国务院规定范围内的信件寄递业务
专利垄断	拥有生产某种产品的技术专利权



典型真题

【真题·2023多选】关于垄断竞争市场的说法，正确的包含以下（ ）。

- A. 进入或退出市场比较容易，障碍较小
- B. 存在很多个生产者和消费者
- C. 在市场中会形成卡特尔
- D. 生产者对于商品的价格没有任何的控制能力
- E. 不同企业生产的产品虽然属于同一大类，但具有一定的差别性



典型真题

答案：ABE

解析：垄断竞争市场是指一种既有垄断又有竞争，既不是完全竞争又不是完全垄断而接近于完全竞争的市场结构。垄断竞争市场的主要特征有：

(1) 具有很多的生产者和消费者。这一点和完全竞争市场相同，而与完全垄断市场不同。

(2) 产品具有差别性。这是与完全竞争市场的主要区别。就是说，在垄断竞争市场上，不同企业生产的产品虽然属于同一大类，但却具有一定的差别性。这种差别既可能是实际质量的差别，如成分，也可能是形式上的差别，如颜色，还可能是消费者感觉上的差别。正因为这样，所以在垄断竞争市场中，生产者可以对价格有一定程度的控制，而不再是完全的价格接受者。

(3) 进入或退出市场比较容易，障碍较小。垄断竞争市场是比较符合现实生活的市场结构，许多产品都可列入这种市场。