



主讲老师：徐娜

中级经济师
经济基础知识
课程精讲班



第四章

市场结构理论



目录

第四章 市场结构理论

第一节 市场结构的类型

- 1.划分市场结构的标准
- 2.各种市场结构的特征

第二节 完全竞争市场上生产者的行为

- 1.行业的供求曲线及企业的需求收益曲线
- 2.企业产量决策原则及企业短期供给曲线

第三节 完全垄断市场上生产者的行为

- 1.企业的需求曲线和收益曲线
- 2.企业产量价格决策原则
- 3.企业简单定价法则
- 4.价格歧视

第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

- 1.垄断竞争市场上生产者的行为
- 2.寡头垄断市场的价格形成模型



第一节 市场结构的类型

（一）市场结构的含义和划分标准

1. 市场结构：一个行业内部买方和卖方的数量及其规模分布、产品差别的程度和新企业进入该行业的难易程度的综合状态，某种产品或服务的竞争状况和竞争程度。

2. 市场类型划分的标准：市场的竞争程度或垄断程度



第一节 市场结构的类型

(二) 各种市场结构特征

市场结构	含义	特征（划分标准）		
		行业内买卖双方数量与规模分布	产品差别程度	进入难易程度
完全竞争市场 (纯粹竞争) (小麦、玉米近似)	竞争不受任何阻碍和干扰的市场结构	有很多生产者和消费者，生产者规模都很小，每个生产者或消费者都只能是市场价格的接受者	企业生产的产品是同质的，即不存在产品差别	资源可以自由流动、企业可以自由进入或退出市场。买卖双方对市场信息都有充分的了解
垄断竞争市场 (如啤酒、糖果)	一种既有垄断又有竞争的市场结构	有很多的生产者和消费者	产品具有差别性	进入或退出市场比较容易，不存在进入障碍