

第四节 弹性理论

二、需求交叉弹性

一种商品价格（A 的价格）相对变化与由此引起的另一种商品需求量（B 的需求量）相对变化之间的比率。

类型	两种商品之间的关系	应用举例
$E_{ij} > 0$	替代关系	咖啡和茶
$E_{ij} < 0$	互补关系	咖啡和咖啡伴侣
$E_{ij} = 0$	不存在相关关系	咖啡与衣服

真题回顾

【真题·2022 单选】一种商品的替代品和互补品价格上涨，需求量分别变动 50 和 80，最终（ ）。

- A. 增加 140
- B. 增加 50
- C. 减少 80
- D. 减少 30

答案：D

解析：一种商品价格与其替代品需求量同向，与其互补品需求量反向。替代品价格上升，导致本商品需求量上升 50 单位，互补品价格上升导致本商品需求量下降 80 个单位，总共影响是甲商品需求量下降 30 个单位。

三、需求收入弹性

用以衡量需求变动对消费者收入变动的反应程度

类型		特点	代表
$E_y > 1$	大于 0 收入与需求正比	收入弹性高，消费者收入增加 1%，商品需求增加大于 1%。	高档品
$E_y = 1$		收入变动和需求数量变动同比例	——
$0 < E_y < 1$		收入弹性低，消费者收入增加 1%，商品需求增加小于 1%。	必需品
$E_y = 0$	收入与需求无关	收入变动，需求量不变	——
$E_y < 0$	小于 0 收入与需求反比	收入增加时买得少，收入降低时买的多	低档品

【提示 1】收入弹性的大小，可以作为划分“高档品”、“必需品”“低档品”的标准。其中，高档品和必需品一起称作正常商品。

【提示 2】恩格尔定律：在一个家庭或一个经济体中，食物支出在收入中所占的比例随着收入的增加而减少。

- (1) 富裕程度越高，则食物支出的需求收入弹性就越小
- (2) 富裕程度越低，则食物支出的需求收入弹性就越大

真题回顾

【真题·2022 多选】关于需求收入弹性的说法，正确的有（ ）。

- A. 若某种商品的需求收入弹性系数大于 0 而小于 1，则这种商品属于正常品
- B. 若某种商品的需求收入弹性系数小于 0，则这种商品属于低档品或劣等品
- C. 若某种商品的需求收入弹性系数大于 1，则这种商品属于奢侈品
- D. 若某种商品的需求收入弹性系数大于 0，则这种商品属于正常品
- E. 若某种商品的需求收入弹性系数大于 0，则这种商品属于奢侈品

答案：ABCD

解析：就一般商品而言，需求收入弹性的大小，可以作为划分“高档品”和“必需品”的标准。凡是需求收入弹性系数大于 1 的商品都可以称为“高档品”，需求收入弹性系数大于 0 小于 1 的商品则称为“必需品”，“高档品”和“必需品”统称为“正常品”。需求收入弹性系数为负值的商品称为“低档品”。

四、供给价格弹性

1. 价格的相对变动与引起供给量相对变动之间的比率。

类型	特点
$E_s > 1$	供给价格弹性充足
$E_s = 1$	供给单位弹性
$E_s < 1$	供给价格弹性不充足
$E_s = 0$	供给完全无弹性，现实的市场很少见到
$E_s = \infty$	供给完全有弹性，现实的市场很少见到

2. 影响供给价格弹性的因素。

影响因素	如何影响
时间 (首要因素)	短期内，供给弹性一般较小 在较长的时间内，供给弹性一般比较大
生产周期 自然条件	生产周期越长，供给弹性越小 对于农产品来说，短期内供给弹性几乎为 0
投入品替代性大小相似程度	投入品替代性大，相似程度高，则供给弹性大。 如果投入品难以加入或脱离某种特定行业，则供给缺乏弹性

真题回顾

【真题·2021 多选】通常情况下，影响商品供给价格弹性的主要因素是（ ）。

- A. 替代品数量和相近程度
- B. 商品的用途和重要性
- C. 投入品替代性的大小
- D. 生产自然条件状况
- E. 生产周期长短

答案：CDE

解析：影响供给价格弹性的因素。

- (1) 时间是决定供给价格弹性的首要因素。
- (2) 生产周期和自然条件的影响。
- (3) 投入品替代性大小和相似程度对供给价格弹性的影响也很大。AB 属于需求价格弹性的因素。

本章内容总结

