

第四节 弹性理论

一、需求价格弹性

1. 需求价格弹性的含义

需求量对价格变动的反应程度，是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率。

需求价格弹性系数

=需求量的相对变动/价格的相对变动

=需求量的变化率（百分比）/价格变化率（百分比）

例如：一双鞋原来卖 100 元，卖 1000 件；现在 110 元卖 800 件，价格变动率是+10%，销售量的变动率是-20%

【注意】价格和需求量反向；需求弹性系数总是负数，通常把负号略去，采用其绝对值。

2. 计算公式——点弹性和弧弹性

类型	点弹性	弧弹性
定义	需求曲线某一点上的弹性	需求曲线上两点之间弧的弹性
公式	$E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}$	$E_d = \frac{\frac{\Delta Q}{(Q_1+Q_2)/2}}{\frac{\Delta P}{(P_1+P_2)/2}}$
变动率的分子	原需求量和原价格	平均需求量和平均价格
适用	变动较小的场合	变动较大的场合

3. 基本类型及与现实意义

基本类型	系数	含义	与生产者销售收入的关系 (销售收入=价格×数量)
富有弹性 (高弹性)	$E_d > 1$	价格变动 1% 需求变动大于 1%。	价格上升会使销售收入减少 销售收入与价格变动成反方向变动趋势。(即：薄利多销、降价好)
单一弹性	$E_d = 1$	价格变动 1% 需求变动等于 1%	价格升或降，销售收入不变
缺乏弹性 (低弹性)	$E_d < 1$	价格变动 1% 需求变动小于 1%	销售收入与价格变动成同方向变动趋势。(即：提价好)

真题回顾

【真题·2023 单选】需求缺乏弹性的表现为（ ）。

- A. 需求弹性系数小于 1
- B. 需求弹性系数等于 1
- C. 需求弹性系数大于 1
- D. 需求弹性系数等于 0

答案：A

解析：

需求富有弹性 (高弹性)	需求量变动百分数大于价格变动百分数，需求弹性系数大于 1
需求单一弹性	需求量变动百分数等于价格变动百分数，需求弹性系数等于 1
需求缺乏弹性 (低弹性)	需求量变动百分数小于价格变动百分数，需求弹性系数小于 1

4. 影响需求价格弹性的因素

影响因素	如何影响需求价格弹性
替代品的数量和相近程度	替代品数量越多，弹性越大
商品重要性	必需品弹性小； 非必需的高档品弹性大
商品用途	用途越多，弹性越大
时间	时间越长，弹性越大

真题回顾

【真题·多选】下列因素中，属于影响需求价格弹性的有（ ）。

- A. 商品的重要性
- B. 生产周期和自然条件
- C. 时间
- D. 消费者收入水平
- E. 商品用途的多少

答案：ACE

解析：本题考查需求价格弹性。影响需求价格弹性的因素有：替代品的数量和相近程度、商品的重要性、商品用途的多少、时间。