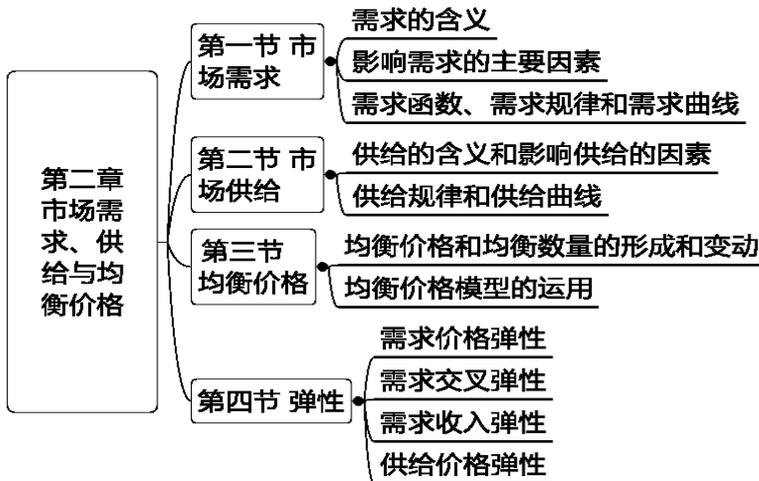


第二章 市场需求、供给与均衡价格

目录



第一节 市场需求

(一) 需求的定义

需求含义	指在一定时间内和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。
构成要素	(1) 消费者愿意购买，即有购买的欲望； (2) 消费者能够购买，即有支付能力
市场需求	消费者需求的总和

真题回顾

【真题·2013 多选】需求的构成要素有（ ）。

- A. 消费者偏好
- B. 商品价格
- C. 生产者预期
- D. 消费者有支付能力
- E. 消费者有购买欲望

答案：DE

解析：本题考查需求的构成要素。需求的构成要素有两个：(1) 购买欲望；(2) 支付能力。

(二) 影响需求的基本因素

产品价格	影响需求的最重要的因素； 一般来说，商品自身价格上升，将引起需求量减少。
非价格因素	(1) 消费者收入：一般来说，消费者收入增加，将引起需求增加（低档品除外）。 (2) 消费者的偏好：支配着他在替代品之间的消费选择。其他因素不变，消费者偏好增强，将引起需求增加。 (3) 替代品的价格：替代品是指使用价值相近，可以相互替代来满足人们同一需要的商品，如煤气和电力，汽车和电车。一般来说，商品的需求与替代品的价格呈同方向变化。 (4) 互补品的价格：互补品是指使用价值上必须互相补充才能满足人们某种需要的商品，如汽车和汽油，一般来说，商品需求与互补品的价格呈反方向变化。 (5) 消费者价格预期：如果消费者预期产品价格要上涨，会刺激人们提前购买。（现期需求会增加）。 (6) 其他因素 如商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策