



第十六章 短期经营决策



第十六章 短期经营决策

【知识点1/3】相关成本与不相关成本-客

相关成本是指与决策相关的、有差别的未来成本，如边际成本、**机会成本**、重置成本、付现成本、可避免成本、可延缓成本、**专属成本**、**差量成本**等。

不相关成本是指与决策没有关联的成本。或者说不相关成本不随决策的改变而改变。主要有沉没成本、不可延缓成本、不可避免成本和共同成本、无差别成本等。（**不可共同沉没无差别**）



第十六章 短期经营决策

【知识点2/3】生产决策-客/主

保留或关闭生产线或其他分部决策（是否提供正的边际贡献）

零部件自制与外购的决策（比较自制与外购相关的成本，选相关成本小的）

特殊订单是否接受的决策（权衡订单提供的收益和引起的相关成本）

约束资源最优利用的决策（优先安排单位约束资源边际贡献高的产品）

出售或深加工决策（权衡深加工提供的收益和引起的相关成本）

生产决策



第十六章 短期经营决策

【知识点2/3】生产决策-客/主

1. 保留或关闭生产线或其他分部决策

当剩余生产能力无法转移：只要亏损产品能提供正的边际贡献就不该停产

当剩余生产能力可以转移：亏损产品能提供正的边际贡献大于剩余生产能力所带来的收益就不该停产

2. 零部件自制还是外购的决策

决策原则：选择相关成本小的方案

外购方案相关成本为外购成本，自制方案相关成本为自制的变动成本、转产的机会成本、专属成本、新增设备的租金等

3. 特殊订单是否接受的决策

决策分析的基本思路是比较该订单所提供的边际贡献是否能够大于该订单所引起的相关成本

接受订单会减少到原有正常销售带来的边际贡献或者企业剩余生产能力转移带来的收益均视为追加订货方案的机会成本



第十六章 短期经营决策

【知识点2/3】生产决策-客/主

4. 约束资源最优利用决策

决策原则主要是考虑如何安排生产才能最大化企业的总的边际贡献。优先安排单位约束资源边际贡献大的方案

单位约束资源边际贡献=单位产品边际贡献/该单位产品耗用的约束资源量

5. 出售或深加工决策

权衡深加工提供的收益和引起的相关成本



第十六章 短期经营决策

【知识点3/3】产品销售定价的方法-客

(1) 成本加成定价法

完全成本加成法	定价=单位产品的制造成本+非制造成本+合理利润
变动成本加成法	定价=单位产品的变动成本+固定成本+预期利润



第十六章 短期经营决策

【知识点3/3】产品销售定价的方法-客

(2) 市场定价法，就是对于有活跃市场的产品，可以根据市场价格来定价，或者根据市场上同类或者相似产品的价格来定价。

(3) 新产品的销售定价方法

撇脂性定价	撇脂性定价法是在新产品试销初期先定出较高的价格，以后随着市场的逐步扩大，再逐步把价格降低（大哥大、苹果智能手机）
渗透性定价	在新产品试销初期以较低的价格进入市场，等到市场地位已经较为稳固的时候，再逐步提高销售价格（小米手机）

(4) 有闲置能力条件下的定价方法

企业产品的价格应该在变动成本与目标价格之间进行选择。