



第二节

财务管理目标



第二节 财务管理目标

【知识点1】财务管理目标理论

企业的目的就是创造财富（或价值），具体表现形式包括：

- （1）利润最大化
- （2）股东财富最大化
- （3）企业价值最大化
- （4）相关者利益最大化



第二节 财务管理目标

一、利润最大化

观点	利润=收入-成本费用，企业的利润越多，财富增加的就越多，就越能够接近企业的财务管理目标。有利于企业资源的合理配置，提高整体经济效益。
缺点	1) 没有考虑利润时间价值； 2) 利润是绝对数指标，没有反映创造的利润与投入资本的关系； 3) 忽视风险； 4) 导致短期行为倾向，影响企业长远发展。



第二节 财务管理目标

二、股东财富最大化

观点	股东财富=股数*股价
优点	1) 考虑风险因素 2) 在一定程度上避免短期行为 3) 对上市公司而言，容易量化，便于考核和奖惩
缺点	1) 非上市公司难于应用 2) 估计受众多因素影响，不能完全准确反应企业财务管理状况 3) 更多强调股东利益，对其他相关利益者不重视