



第三节 会计目标、会计要素和会计信息质量要求

三、会计信息质量要求

会计信息质量要求是对企业财务会计报告中所提供会计信息质量的基本要求，是使财务会计报告中所提供会计信息对投资者等使用者决策有用应具备的基本特征。

可靠性、相关性

可理解性、可比性

实质重于形式、重要性

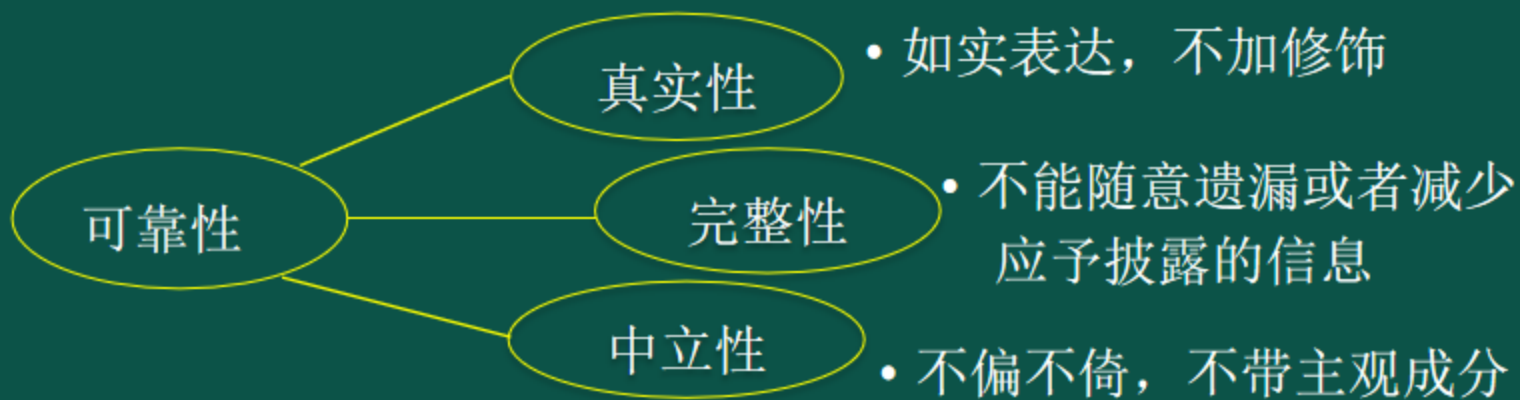
谨慎性、及时性



第三节 会计目标、会计要素和会计信息质量要求

(一) 可靠性

可靠性要求企业应当以实际发生的交易或者事项为依据进行确认、计量和报告，如实反映符合确认和计量要求的会计要素及其他相关信息，保证会计信息真实可靠、内容完整。





第三节 会计目标、会计要素和会计信息质量要求

（二）相关性（有用性）

相关性要求企业提供的会计信息应当与投资者等财务报告使用者的经济决策需要相关，有助于投资者等财务报告使用者对企业过去、现在或未来的情况作出评价或者预测。

实务中

公司购买股票，准备近期出售，期末按公允价值入账

【理解】老板问什么我就答什么（有问必答）



第三节 会计目标、会计要素和会计信息质量要求

（三）可理解性

可理解性要求企业提供的会计信息应当清晰明了，便于投资者等财务报告使用者理解和使用。

生活中

老师今天家里有事，不能来上课了

工作中

用图片、VCR来展示财务信息

讲课时

用图文并茂方式“翻译”教材中的重难点



第三节 会计目标、会计要素和会计信息质量要求

（四）可比性

（1）同一企业不同时期可比。

同一企业不同时期发生的相同或者相似的交易或者事项，应当采用一致的会计政策，不得随意变更。但是，满足会计信息可比性要求，并非表明企业不得变更会计政策，如果按照规定或者在会计政策变更后可以提供更可靠、更相关的会计信息的，可以变更会计政策。有关会计政策变更的情况，应当在附注中予以说明。



第三节 会计目标、会计要素和会计信息质量要求

（四）可比性

（2）不同企业相同会计期间可比。

不同企业同一会计期间发生的相同或者相似的交易或者事项，应当采用规定的会计政策，确保会计信息口径一致、相互可比，以使不同企业按照一致的确认、计量和报告要求提供有关会计信息。