



第三节 定价决策



第三节 定价决策

【知识点一】产品销售定价决策原理

市场类型	厂商对市场价格的影响（由上到下变大）
完全竞争	市场价格单个厂商无法左右
垄断竞争	厂商对价格有一定影响力
寡头垄断	厂商对价格有一定影响力
完全垄断	厂商可自主决定产品价格



第三节 定价决策

【知识点二】产品销售定价的方法

(一) 成本加成定价法

完全成本加成法	定价=单位产品的制造成本+非制造成本+合理利润
变动成本加成法	定价=单位产品的变动成本+固定成本+预期利润



第三节 定价决策

【例16-6】某公司正在研究某新产品的定价问题，该产品预计年产量为10000件。公司的会计部门收集到有关该产品的预计成本资料如下表所示。

相关数据资料

单位：元

成本项目	单位产品成本	总成本
直接材料	6	60000
直接人工	4	40000
变动制造费用	3	30000
固定制造费用	7	70000
变动销售及管理费用	2	20000
固定销售及管理费用	1	10000



第三节 定价决策

假定该公司经过研究确定在制造成本的基础上，加成50%作为这项产品的目标销售价格。则产品的目标销售价格计算过程如下表所示。

目标销售价格的计算

单位：元

成本项目	单位产品
直接材料	6
直接人工	4
制造费用	10
单位产品制造成本	20
成本加成：制造成本的50%	10
目标销售价格	30

根据上表计算，按照制造成本进行加成定价，目标销售价格为30元。



第三节 定价决策

仍以[例16-6]中公司为例，假设该公司经过研究确定采用变动成本加成法，在变动成本的基础上，加成100%作为该项目产品的目标销售价格。

成本项目	单位产品
直接材料	6
直接人工	4
变动制造费用	3
变动销售和管理费用	2
单位变动成本	15
成本加成：变动成本的100%	15
目标销售价格	30

根据上表计算，按照变动成本进行加成定价，目标销售价格为30元。



第三节 定价决策

【知识点二】产品销售定价的方法

(二) 市场定价法

市场定价法，就是对于有活跃市场的产品，可以根据市场价格来定价，或者根据市场上同类或者相似产品的价格来定价。



第三节 定价决策

【知识点二】产品销售定价的方法

（三）新产品的销售定价方法

撇脂性定价	撇脂性定价法是在新产品试销初期先定出较高的价格，以后随着市场的逐步扩大，再逐步把价格降低（大哥大、苹果智能手机）
渗透性定价	在新产品试销初期以较低的价格进入市场，等到市场地位已经较为稳固的时候，再逐步提高销售价格（小米手机）

（四）有闲置能力条件下的定价方法

企业产品的价格应该在**变动成本与目标价格之间**进行选择。



第三节 定价决策

【例16-7】某市政府按规划建造一座新的游船停泊港，拟向社会公开招标。某船舶运输公司主营各港口间的客运和货运服务，其下属的港口建设部准备参与该项目的竞标。经过会议讨论，公司管理层认为该港口工程项目对维持该部门的正常运转非常重要，因为港口建设部已经连续几个月处于施工能力以下，工程设备和人员大量闲置，并且该项目不会妨碍该部门承接其他工程项目。



第三节 定价决策

根据公司会计部门提供的资料，港口建设工程成本估算如下：

直接物质成本 18000

直接人工成本 30000

变动建造费用 7500

变动成本合计 55500

固定成本估算 12000

工程总成本估算 67500

由于该港口建设部有剩余施工能力，因此只要价格超过该工程的变动成本55500元，就能弥补一些固定制造费用，并提供边际贡献。



第三节 定价决策

【例题·单选题】下列各项经营活动中，通常不使用资本成本的是（ ）。

- A. 产品定价决策
- B. 营运资本管理
- C. 存货采购决策
- D. 企业价值评估



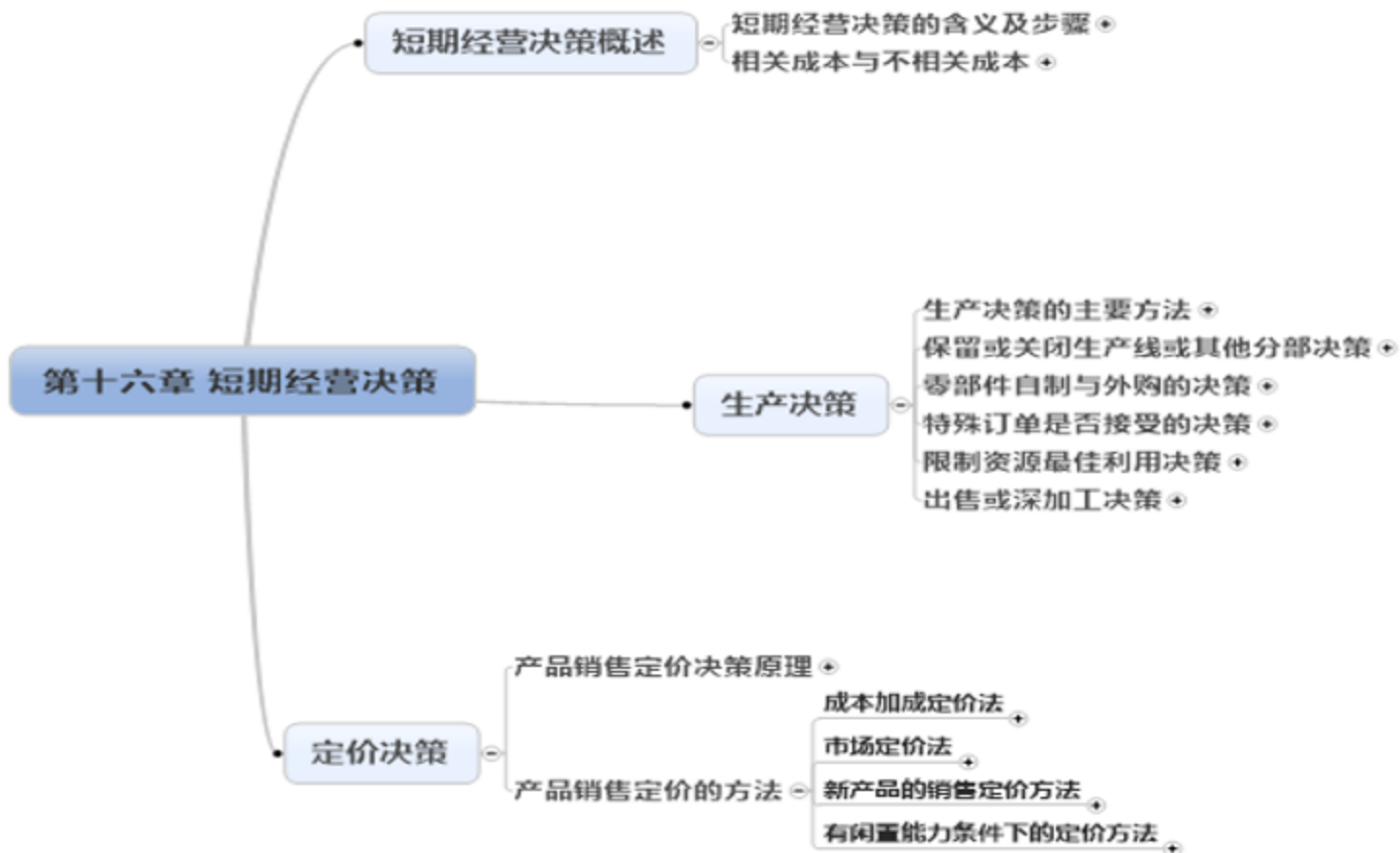
第三节 定价决策

答案：A

解析：营运资本管理中应收账款占用资金应计利息等的计算会使用资本成本，选项B错误；存货采购决策中存货占用资金应计利息等的计算会使用资本成本，选项C错误；企业价值评估中企业价值等的计算会使用资本成本，选项D错误。



第十六章 短期经营决策





自问自答

短期经营决策

- 1、区分相关成本与不相关成本（不可共同沉没无差别）
- 2、保留或关闭生产线或其他分部决策（看边际贡献）
- 3、零部件自制与外购的决策（看相关成本）
- 4、特殊订单是否接受的决策（权衡收益与相关成本）
- 5、约束资源最优利用的决策（计算单位约束资源边际贡献）
- 6、出售或深加工决策（权衡收益与相关成本）



总结

你只管努力
剩下的交给时间

谢谢 观看
THANK YOU