



第三节 保利分析



第三节 保利分析

【知识点一】保利量及保利额分析

保利量就是使企业实现目标利润（即目标税前经营利润，或以目标息税前利润代替）所需完成的业务量。

$$\text{保利量} = \frac{\text{固定成本} + \text{目标利润}}{\text{单价} - \text{单位变动成本}} = \frac{\text{固定成本} + \text{目标利润}}{\text{单位边际贡献}}$$

$$\begin{aligned} \text{保利额} &= \frac{\text{固定成本} + \text{目标利润}}{\text{单价} - \text{单位变动成本}} \times \text{单价} \\ &= \frac{\text{固定成本} + \text{目标利润}}{\text{边际贡献率}} \end{aligned}$$



第三节 保利分析

例【15-4】某企业仅产销一种产品，销售单价为2元，单位变动成本为1.2元，固定成本为1600元/月

如果例【15-4】中目标利润为1500元，不存在企业所得税，计算保利量和保利额；

假设目标（税后）利润为1500元，企业所得税税率为25%，计算保利量和保利额。



第三节 保利分析

答案:

$$(1) \text{ 保利量} = (1600 + 1500) / (2 - 1.2) = 3875 \text{ (件)}$$

$$\text{边际贡献率} = (2 - 1.2) / 2 = 40\%$$

$$\text{保利额} = (1600 + 1500) / 40\% = 7750 \text{ (元)}$$

$$(2) \text{ 保利量} = [1600 + 1500 / (1 - 25\%)] / (2 - 1.2) = 4500 \text{ (件)}$$

$$\text{边际贡献率} = (2 - 1.2) / 2 = 40\%$$

$$\text{保利额} = [1600 + 1500 / (1 - 25\%)] / 40\% = 9000 \text{ (元)}$$