



主讲老师：何常伟

注册会计师
财务成本管理
课程精讲班



第十二章 产品成本计算



考情一览

本章为比较**重要**的章节，难度一般，考试题型主要为客观题、主观题，历年平均分**6分**左右，需重点掌握的知识点共5个。

- 1、辅助生产费用的一次交互分配法
- 2、完工产品和在产品的分配（约当产量法、定额比例法）
- 3、联产品成本分配（可变现净值法）
- 4、逐步结转分步法
- 5、平行结转分步法



目 录

- 01 成本的概念与分类
- 02 产品成本的归集和分配
- 03 产品成本计算的品种法
- 04 产品成本计算的分批法
- 05 产品成本计算的分步法



第一节 成本的概念与分类



第一节 成本的概念与分类

成本是为实现特定目的而消耗或放弃的资源的价值。虽然计算成本的目的非常多样，但我们可以将其大致分为两类：一类是为编制对外财务会计报告对资产进行计价并计算损益而计算成本，另一类是为满足企业内部日常运营与控制、战略等决策而计算成本。

本节以制造业企业为例，对成本进行分类。



第一节 成本的概念与分类

1、制造成本与非制造成本

在传统制造业企业，成本按照**经济用途（功能）**划分为**制造成本**和**非制造成本**。

制造成本是为生产产品而发生的生产耗费，也就是生产成本。具体包括直接材料成本、直接人工成本和制造费用三项。

非制造成本即期间费用，包括销售费用、管理费用和财务费用，它们不构成产品的制造成本。

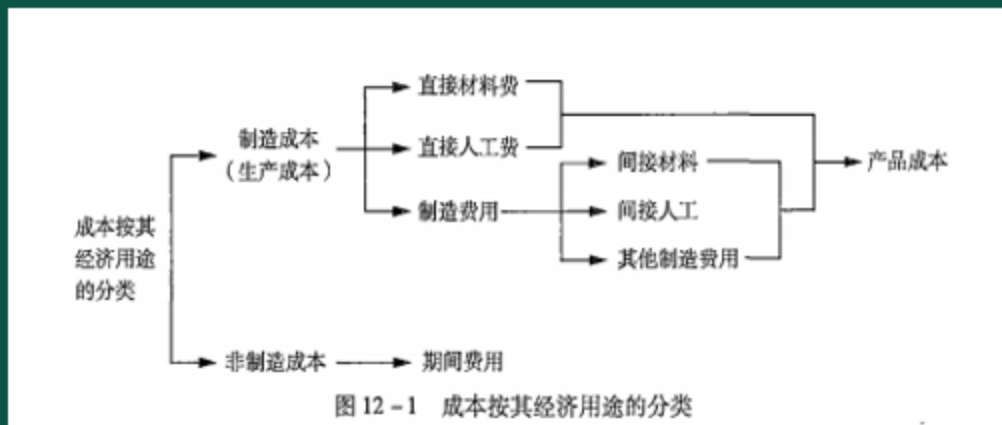


图 12-1 成本按其经济用途的分类