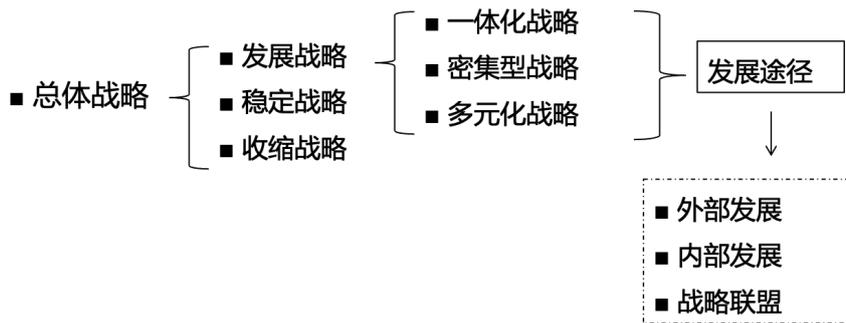


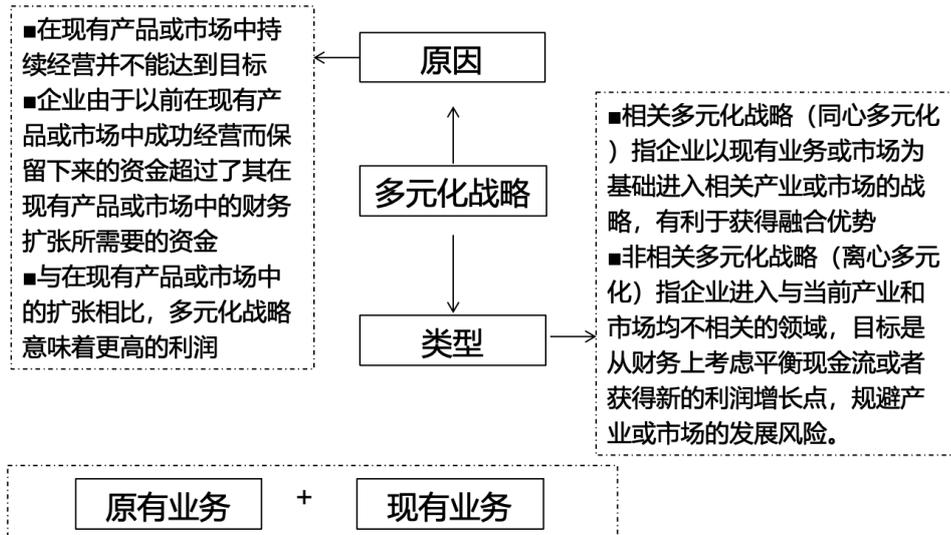
冲刺考点 3 多元化战略

一、多元化战略的位置



二、多元化战略的内容

指企业进入与现有产品和市场不同的领域



【多元化战略优点】

■ 分散风险

- 能更容易地从资本市场获得**融资**
- 当企业在原产业无法增长时找到新的**增长点**
- 利用未被充分利用的**资源**
- 运用**盈余资金**
- 获得资金或其他财务利益，例如**累计税项亏损**
- 运用企业在某个产业或某个市场中的形象和声誉来进入另一个产业或市场，而在另一个产业或市场中要取得成功，企业形象和声誉是至关重要的

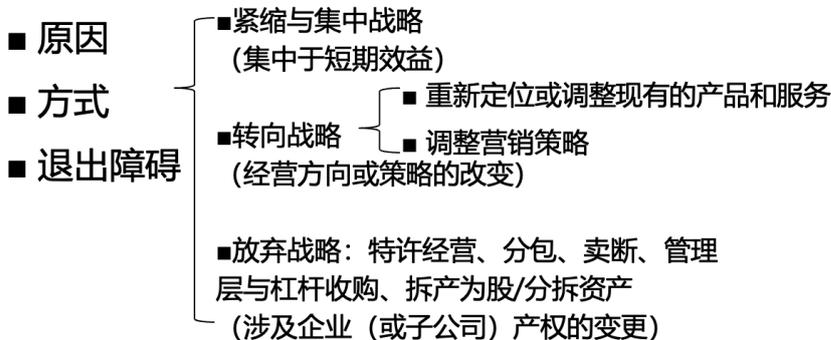
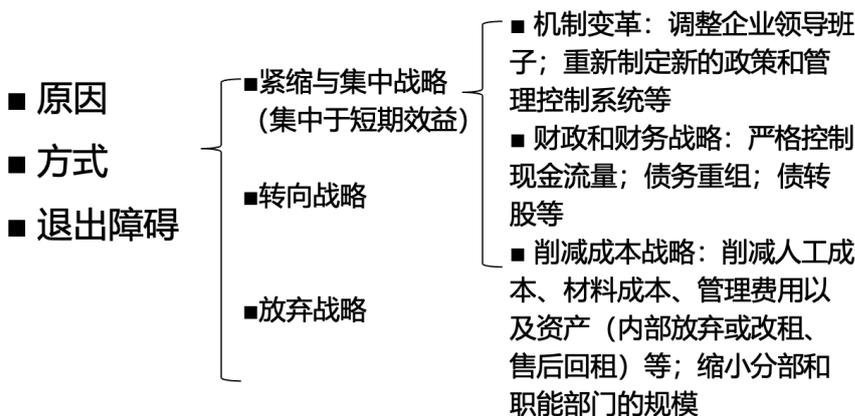
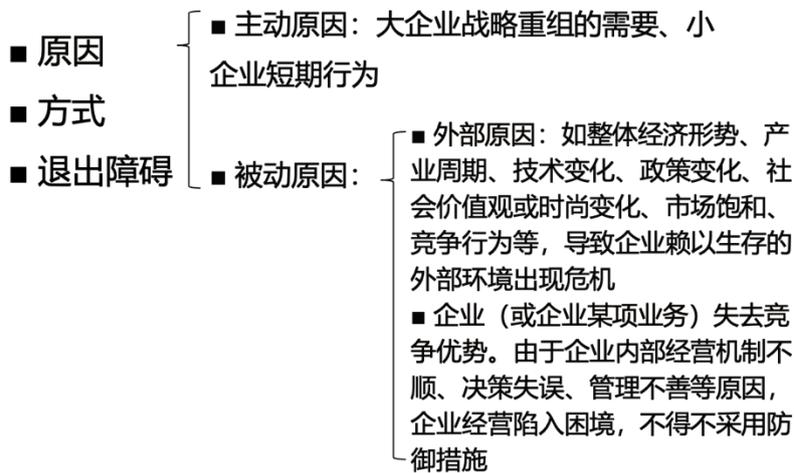
【多元化战略风险】

- 来自原有经营产业的风险
- 市场整体风险
- 产业进入风险
- 产业退出风险
- 内部经营整合风险

冲刺考点 4 收缩战略

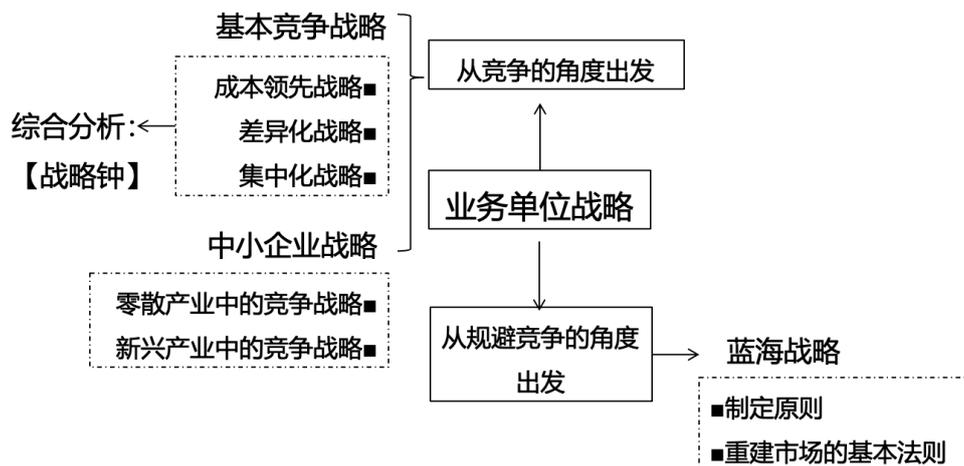
一、收缩战略的内容

- **原因**
- **方式**
- **退出障碍**

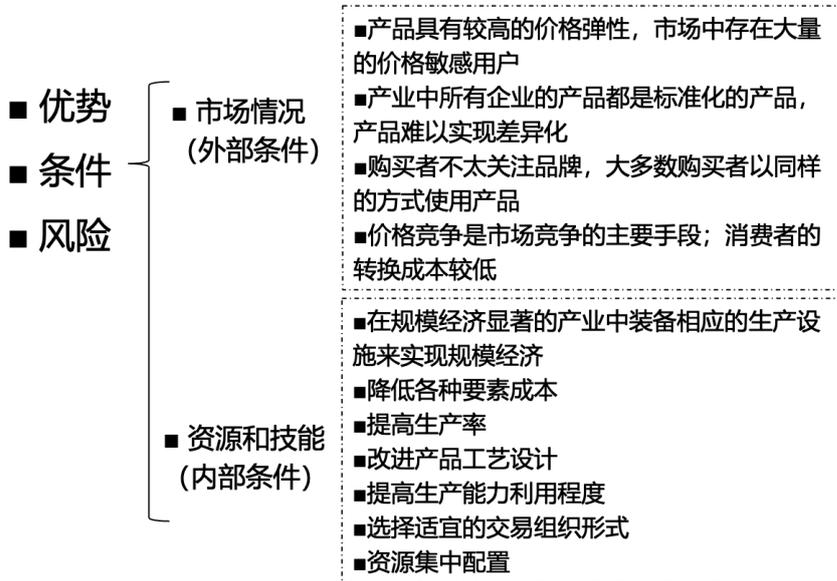
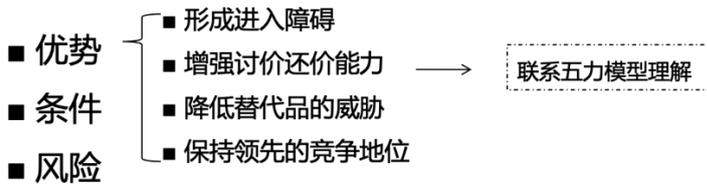


冲刺考点 5 基本竞争战略

一、战略规划



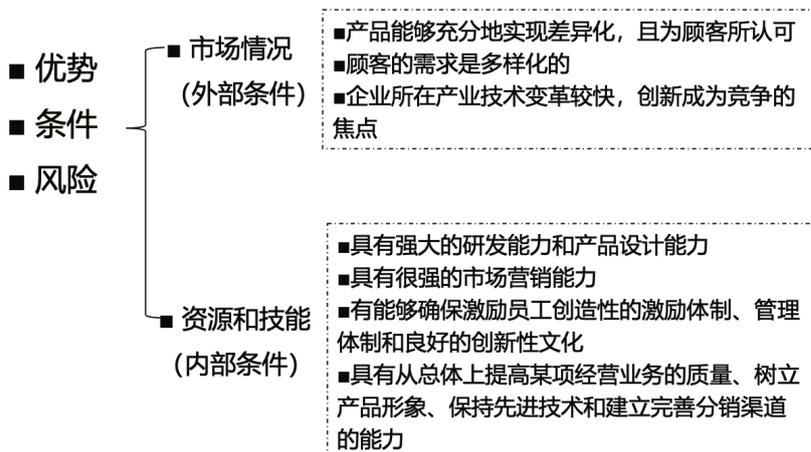
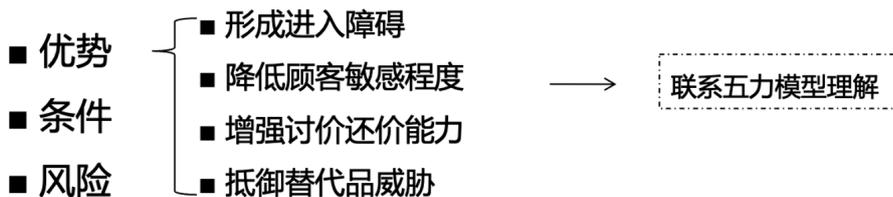
二、成本领先战略



- 优势
- 条件
- 风险

- 技术的变化可能使过去用于降低成本的投资（如扩大规模、工艺革新等）与积累的经验一笔勾销
- 产业的新加入者或追随者通过模仿或者以更高技术水平设施的投资能力，达到同样的甚至更低的产品成本
- 市场需求从注重价格转向注重产品的品牌形象，使得企业原有的优势变为劣势

三、差异化战略



■ 优势

■ 条件

■ 风险

■ 企业形成产品差别化的成本过高

■ 市场需求发生变化

■ 竞争对手的模仿和进攻使已建立的差异缩小甚至转向