

第一部分 战略篇：考情分析

一、科目内容

2.教材分析

序号	章内容	节内容
8	企业面对的主要风险与应对	第一节 战略风险与应对 第二节 市场风险与应对 第三节 财务风险与应对 第四节 运营风险与应对 第五节 法律风险和合规风险与应对

二、题型题量

具体题型		题量	分值
客观题	单选题	26 道	每题 1 分，总分 26 分
	多选题	16 道	每题 1.5 分，总分 24 分
主观题	简答题	4 道	总分 26 分
	综合题	1 道	总分 24 分
总计		47 道	100 分

三、命题特点

1.紧随商业案例热点

注册会计师作为一项专业能力测试，逐渐的紧随实务知识，涉及较多的商业案例。

2.重点突出

这一门课程的分值分布相对比较稳定，且重难点相对突出，虽然每年考试有不同的变化，但是核心高频知识点还是比较稳定的，全书大约 75%的知识点是反复出现的。

3.试题案例化

知识点直接考核的方式在不断降低，取而代之的是通过情景、案例来呈现试题。

4.主客观题各占一半：客观题 50%，主观题 50%。

5.主观题文字阅读量大

主观题的文字阅读量保持在 6000 字左右，这就意味着阅读量较大，直接影响了试卷的难度，在要考生通过大量的阅读迅速定位知识点的同时，还需要考生快速答题。

6.通过 2023 考试题型来看

(1) 选择题部分

注重基础，考查较为细致，涉及到的知识点都是常规的考点，尽管有些考点比较细致，但基本上没有特别偏怪的考点出现。

(2) 简答题部分

涉及到到零碎知识点较多，分散在各章节之中，体现了一定的综合性。

①跨章节考核

②难度略有上升，与以往相比体现在考核较为细致上

(3) 综合题部分

综合题考核几乎覆盖了所有章节的内容，较强的考核了学习掌握的综合性

第二部分 工具篇：知己知彼

一、时间规划问题

1. 在预学习阶段：

重点在于把握教材的框架知识体系，熟悉重要重复的考点知识，以“熟悉”为主，不用着急“记忆”细节文字。

2. 在精细化阶段：

回归教材，建议将教材撒网式梳理，从历年考试规律来看，对于教材上出现的案例、表格、图形等内容考核比例在增大，同时趋向于细节考核。

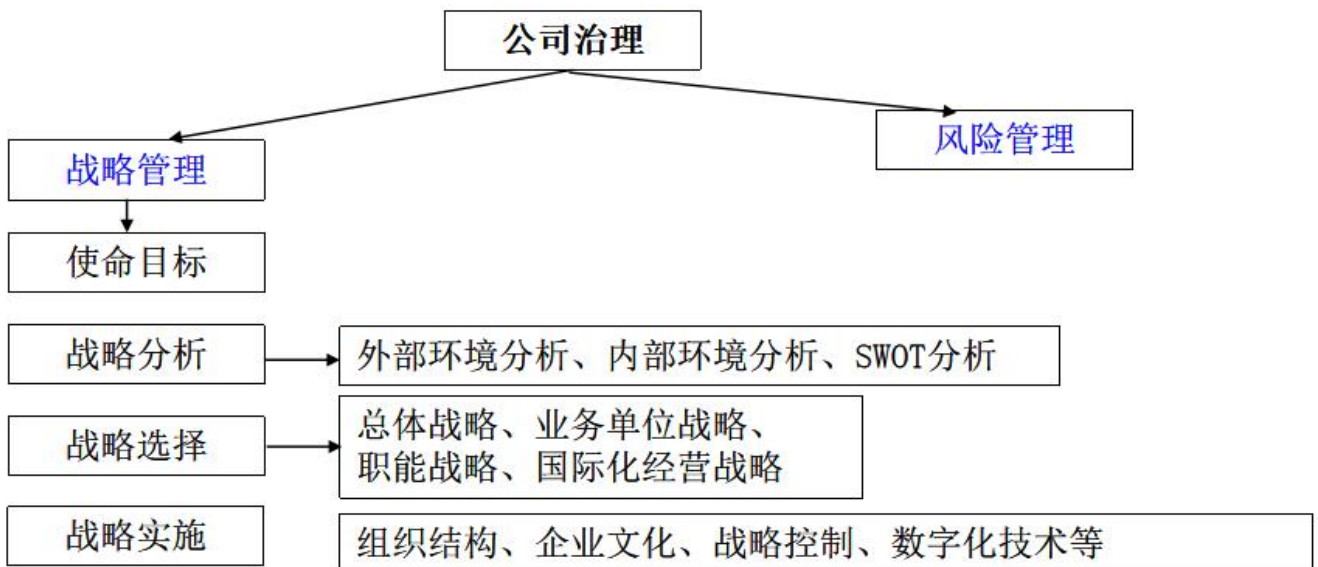
二、方法论【适合自己的方法才是最好的方法】

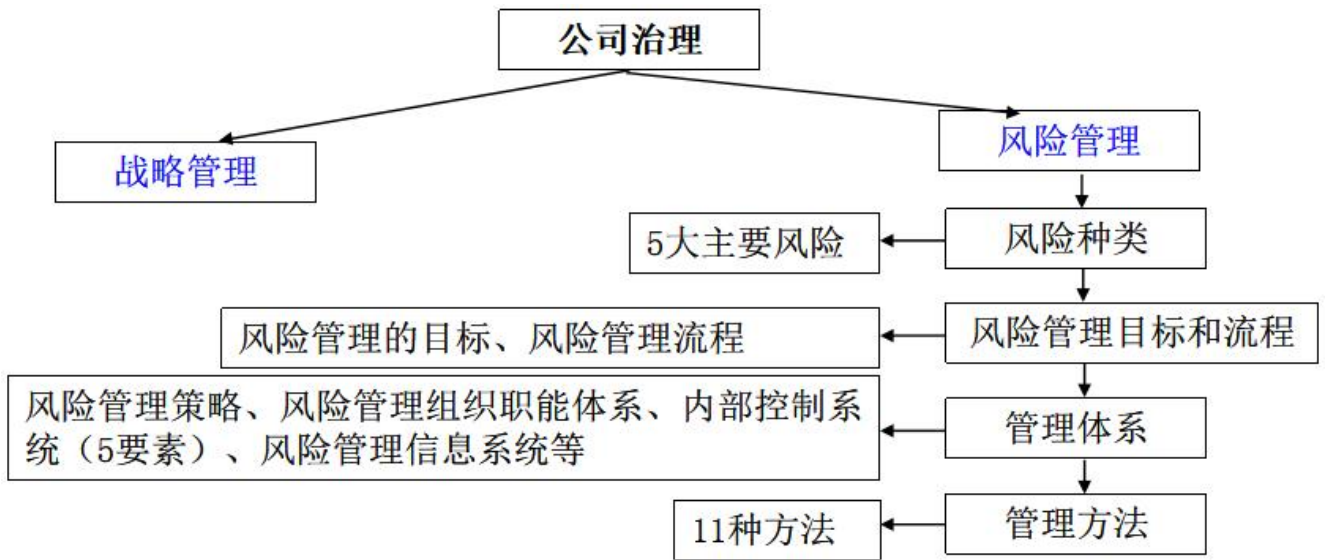
1. 总体原则

- 01 建立在了解的基础上去记忆，不要纯背诵
- 02 建立在框架的基础上，穿插细节
- 03 建立在全面的基础上，分析高频章节、高频考点

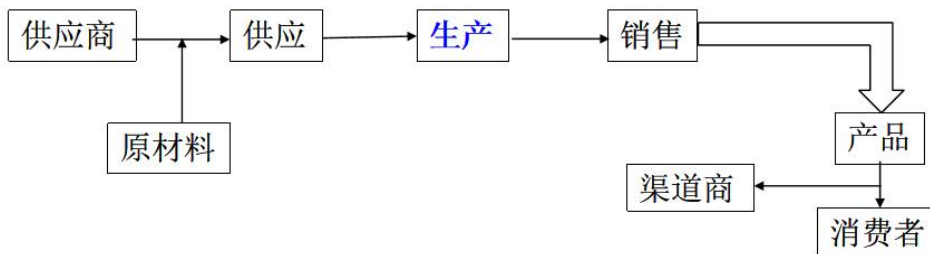
2. 具体方法

① 建设知识体系





②理解底层设计逻辑【以分析价值链举例】



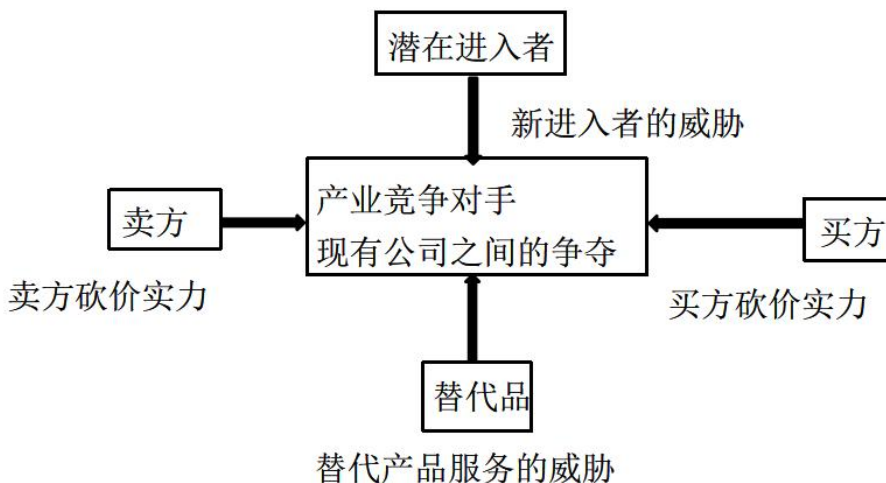
③积累商业素材

商业评论、时政新闻、各大咨询公司等



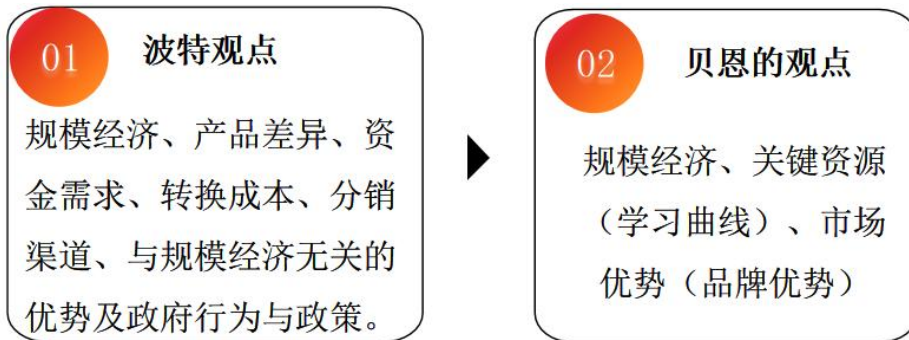
第三部分 战术篇：小试牛刀

产业五种竞争力模型



1.潜在进入者的威胁

(1) 结构性障碍



【单选题】山野公司是国际著名的户外运动服装设计和生产商，该公司的产品广受消费者喜爱，被誉为户外运动服装行业的第一品牌，不少企业试图进入该行业并挑战山野公司的市场地位，但都未获成功，山野公司为潜在进入者设置的结构性障碍是（ ）。

- A.规模经济
- B.现有企业的市场优势
- C.学习曲线
- D.现有企业对关键资源的控制

答案：B

解析：“该公司的产品广受消费者喜爱，被誉为户外运动服装行业的第一品牌”属于品牌优势，而品牌优势是市场优势的表现。选项 B 正确。