

第二十二章 统计指数

指数分类	所反映的内容	数量指数	反映物量变动水平的，如产品产量指数、商品销售指数等
		质量指数	反映事物质量的变动水平，如价格指数、产品成本指数等
	计入指数的项目	个体指数	某一个项目或变量变动的相对数，如一种商品的价格或销售量的相对变动水平。
		综合指数	多个项目或变量综合变动的相对数，如多种商品的价格或销售量综合变动水平
	计算形式	简单指数	又称不加权指数，它把计入指数的各个项目的重要性视为相同
加权指数		对计入指数的项目依据重要程度赋予不同的权数，再进行计算	

综合加权指数	拉氏指数	拉氏质量指数：基期的数量是权数
		拉氏数量指数：基期的价格是权数
	帕氏指数	帕氏质量指数：报告期的数量是权数
		帕氏数量指数：报告期的价格是权数
指数体系	相对水平	总量指数 = 帕氏价格指数 × 拉氏数量指数
	绝对水平	总量影响额 = 价格变动对总量的影响额 + 数量变动对总量的影响额

常用的价格指数	消费价格指数	作用：反映通货膨胀状况、用于国民经济核算、反映货币购买力变动
	工业生产者出厂价格指数	反映工业企业产品出厂价格水平变动程度的相对数
		作用：监测工业产品价格变动、用于国民经济核算、度量通胀、用于企业谈判和企业经济效益分析
	住宅销售价格指数	反映住宅销售价格水平总体变化趋势和变化幅度的相对数，包括新房住宅（二手房）销售价格
		引导房地产市场平稳、为房地产交易提供数据、国民经济核算
	采购经理指数	通过对企业采购经理的调查结果统计汇总，编织而成的月度综合性指数。
作用：预测未来经济走势、监测经济内部结构变化、辅助企业经营		

第二十三章 会计基础概念

基本特征	①以货币作为计量单位；②技术方法；③有核算和监督的职能；④经济管理活动
基本职能	①核算职能（最基本职能）②监督职能
核算内容	单位在日常生产经营业务活动中的资金运动称为经济业务事项
	款项和有价证券的收付；财物的收发、增减和使用；债权、债务的发生和结算；资本的增减；收入、支出、费用、成本的计算；财务成果的计算和处理

基本前提	①会计主体②持续经营③会计分期④货币计量	
会计基础	权责发生制（应记制）	不论款项是否收付， 都应当作为 当期的收入和费用
	收付实现制（现金制）	以实际收到款项或支付款项作为确认收入、费用的基础。
基本原则	①合理确定会计记账基础；②配比原则；③历史成本原则；④划分收益性支出与资本性支出原则	
质量要求	①可靠性；②相关性；③清晰性；④可比性；⑤实质重于形式；⑥重要性；⑦谨慎性；⑧及时性；	