

#### 第十四章 货币制度与货币发行

货币本质	固定充当一般等价物的特殊商品，并能反映一定的生产关系。	
货币形态	实物货币	分为初级和高级阶段（金属货币）
	代用货币	包括银行券和辅币
	信用货币	电子货币是新型的信用货币形式
货币制度	货币材料（最基本）；名称、单位和价格标准；发行保证；本位币及辅币	

货币制度的演变	银本位制	包括银两本位和银币本位，以白银为本位货币材料，最大缺点白银价值偏低
	金银复本位制	以金和银作为币种材料，分为平行本位和双本位，可自由铸造、自由兑换，具有同等的法偿能力
	金本位制	（1）典型的金本位制——金币本位制 （2）残缺不全的金本位制：金块本位制（生金本位制）、金汇兑本位制（金本位制）
	不兑现纸币本位	具有黄金非货币化、货币供给信用化、货币多样化的特点

货币发行	货币层次（按流动性）	①M0=流通中的现金； ②狭义的货币量：M1=M0+单位活期存款 ③广义的货币量：M2=M1+单位定期存款+个人存款+其他存款（财政存款除外）
	货币供给	中央银行的信用创造货币机制 商业银行的扩张信用、创造派生存款机制，受到三类因素的限制①受到缴存中央银行存款准备金的限制②受到提取现金数量的限制③受到企事业单位及社会公众缴付税款的限制。

信用	前提	①私有制条件下的社会分工；②大量剩余产品的出现	
	本质	①偿还和支付利息为条件的；②信用是一种债权债务关系；③反映了经济主体的支付愿望和支付能力	
	形式	债权和债务人结合	直接信用（赊销及预付商品，有价证券）、间接信用（银行贷款）
		不同主体	商业信用、银行信用、国家信用、消费信用
征信	是债权人对债务人还款能力的调查，是信用交易过程的一个环节，是对失信的一种有效纠正。		

#### 第十五章 信用与金融中介

金融中介类型	银行类	①中央银行：它是处于金融中介体系的中心环节，具有特殊的地位。它是发行的银行、银行的银行和政府的银行。 ②商业银行的主要职能：信用中介（最基本的职能）；支付中介；信用创造——扩张信用。 ③政策性银行：不以盈利为目的，资金来源财政拨款和发行政策性金融债。
金融中介类型	非银行类	①商业保险公司：一般职能是经济补偿和保险金给付；派生职能是防灾防损及融资投资，分为人保和财险 ②投资银行：为工商企业或个人代理证券买卖；向工商企业提供中、长期贷款，代理发行或承销股票债券 ③基金管理公司：是一种间接的证券投资方式，包括封闭式基金和开放式基金。 ④财务公司：一般不吸收存款。资金来源是银行贷款、母公司拨款和发售商业票据。 ⑤信用合作组织：为社会元办理存、放款业务。

金融中介类型	影子 银行	体系构成	证券化机构、市场化金融公司、结构化投资机构、证券经纪公司
		基本特征	①受市场流动性影响大； ②不受监管 ③杠杆率较高
		系统风险	①期限错配 ②流动性转换 ③信用转换 ④高杠杆