



二、多项选择题

61、价值链的辅助活动包括（ ）。

A. 采购



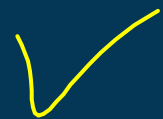
B. 技术开发



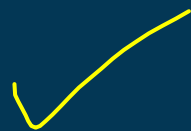
C. 售后服务



D. 人力资源管理



E. 企业基础职能管理





二、多项选择题

答案：ABDE

解析：本题考查价值链要素。价值链要素中的辅助活动包括企业的采购、技术开发人力资源管理和企业基础职能管理。选项C属于主体活动。



二、多项选择题

62、下列属于服务产品特征的是（ ）。

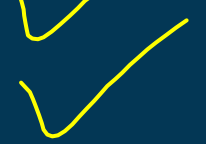
A. 无形性



B. 不可分离性



C. 差异性



D. 需求弹性小



E. 所有权不可转让性





二、多项选择题

答案：ABCE

解析：本题考查的是服务产品的特征，根据服务产品的概念，人们一般将服务产品的基本特性归纳为以下几个方面。1) 无形性，即与有形的消费品或产业用品相比，服务产品的特质及组成的元素往往是无形无质的，甚至使用服务产品后的利益也很难被察觉。2) 不可分离性，即一般情况下，服务产品的生产与消费过程是同时进行的，在服务人员向顾客提供服务产品的同时，顾客也完成了对服务产品的消费，两者在时间上不可分离。



二、多项选择题

3) 差异性，即服务产品的构成成分及其质量水平经常变化，很难统一界定。与有形产品质量的一致性、标准化和稳定性不同，服务产品的提供一般缺乏标准的操作规程。4) 不可储存性，即服务产品的无形性以及生产与消费同时进行的特性，使得服务产品不可能像有形的消费品和产业用品一样能够被储存起来。5) 所有权的不可转让性，服务产品生产消费过程中不涉及任何有形产品所有权的转移。这·特性更易使消费者产生风险意识，会员制是服务企业维系顾客关系的常用手段。D选项属于工业品市场的特点。



二、多项选择题

63、下列决策方法中，属于确定型决策方法的有（ ）。

A. 线性规划法

B. 盈亏平衡点法

C. 决策树分析法

D. 期望损益决策法

E. 后悔值分析法

✓
✓
加权 } 风险
不确定



二、多项选择题

答案：AB

解析：本题考查确定型的决策方法。确定型的决策方法包括线性规划法、盈亏平衡点法。

选项CD属于风险型决策方法，选项E属于不确定型决策方法。



二、多项选择题

64、下列关于股份有限公司股东大会的说法，正确的有（ ）

A. 股东年会应当每年召开一次年会 ✓

B. 监事会提议召开时，应当在三个月内召开临时股东大会 ✗

C. 股东大会作出增加注册资本的决议必须经出席会议的股东所持表决权的过半数通过 $\frac{2}{3}$ ✗

D. 股东大会选举董事、监事时，可适用累积投票制 ✓

E. 单独或合计持有公司3%以上股份的股东，可在股东大会召开10日前提出临时提案并书面交董事会 ✓



二、多项选择题

答案：ADE

解析：本题的考点为股份有限公司股东大会的种类与召集。B选项，应当是两个月内召开，故错误；C选项，增加注册资本属于特别决议，应当经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上绝对多数通过，故错误。



二、多项选择题

65、我国《公司法》规定，在下列（ ）情况下，必须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上绝对多数通过。

- A. 股东大会作出修改公司章程的决议
- B. 股东大会作出增加或减少注册资本的决议
- C. 公司合并、分立、解散或者变更公司形式的决议
- D. 批准董事会报告
- E. 提出董事会临时提案

✓ 2
✓ 3
✓
1
2



二、多项选择题

答案：ABC

解析：本题的考点为有限责任公司股东会决议相关内容。特别决议需要经代表三分之二以上表决权的股东通过，特别决议包括：（1）修改章程；（2）增加或者减少注册资本的决议；（3）公司合并、分立、解散或者变更公司形式。故选ABC。



二、多项选择题

66、下列属于新产品定价策略的是（ ）。

- A. 招徕定价策略
- B. 产品束定价策略
- C. 温和定价策略
- D. 撇脂定价策略
- E. 渗透定价策略





二、多项选择题

答案：CDE

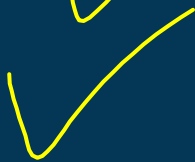
解析：本题的考点为新产品定价策略的类型。A选项，属于心理定价策略，故错误；B选项，属于产品组合定价策略，故错误。新产品定价策略分为：撇脂定价策略，关键信息“高价策略”。而市场渗透定价策略是一种“低价策略”，通过低价取得较高的市场占有率，获得较大的利润。温和定价策略将“价格定在高价和低价之间”，力求使买卖双方都满意。



二、多项选择题

67、企业可以根据测量的市场范围不同，对于市场占有率进行测算，下列属于市场占有率测算方法的是（ ）。

- A. 按总体市场测算
- B. 按利润率测算
- C. 按目标市场测算
- D. 按三大竞争者测算
- E. 按最大竞争者测算





二、多项选择题

答案：ACDE

解析：本题考查的是市场占有率的测算方法。市场占有率既可以反映企业对市场的控制能力，又可以反映该企业相对于竞争对手市场位置的变化。市场占有率指标根据测量的市场范围不同，有不同的测算方法：

- 1) 按总体市场测算。这是指一家企业商品和服务的销售量（额）占全行业销售量（额）的比例。企业可用该方法衡量其在行业中的地位。
- 2) 按目标市场测算。这是指一家企业的销售量（额）在其目标市场，即它所服务的市场中所占的比例。一家企业目标市场的范围小于或等于整个行业的服务市场，则它的目标市场占有率总是大于它在总体市场中的占有率。



二、多项选择题

3) 按三大竞争者测算。这是指一家企业的销售量（额）和市场上最大的三个竞争者的销售总量之比。例如，一家企业的市场占有率是30%，而它的三个最大竞争者的市场占有率分别为20%、10%、10%。则该企业的相对市场占有率就是 $30\%/40\%=75\%$ ，如四家企业各占25%，则该企业的相对市场占有率为33%。一般来讲，一家企业拥有33%以上的相对市场占有率，就表明它在这一市场中有一定的实力。

4) 按最大竞争者测算。这是指一家企业的销售量与市场上最大竞争者的销售量之比。若高于1则表明该企业是这一市场的领袖。



二、多项选择题

68、生产计划指标主要包括（ ）。

A. 产品品种指标

B. 产品质量指标

C. 产品产值指标

D. 产品产量指标

E. 产品销量指标





二、多项选择题

答案：ABCD

解析：本题考查生产计划指标。为了有效地和全面地指导企业计划期的生产活动，生产计划应建立包括产品品种、产品质量、产品产量及产品产值四类指标为主要内容的生产指标体系。



二、多项选择题

69、大批大量生产企业的期量标准有（ ）。

A. 节拍

B. 节奏

C. 在制品定额

D. 生产间隔期

E. 批量





二、多项选择题

答案：ABC

解析：本题考查大批大量生产企业的期量标准。大批大量生产企业的期量标准有：节拍或节奏、流水线的标准工作指示图表、在制品定额等。选项DE属于成批轮番生产企业的期量标准。



二、多项选择题

70、下列属于企业物流作业目标的有（ ）。

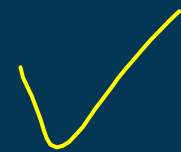
A. 整合运输与配送

B. 最小变异

C. 最低库存

D. 准时送货

E. 物流质量





二、多项选择题

答案：ABCE

解析：本题考查企业物流的作业目标。企业物流的作业目标包括快速反应、最小变异、最低库存、物流质量、整合运输与配送、产品生命周期不同阶段的物流目标。



二、多项选择题

- 71、下列属于许可模式缺点的是（ ）。^{技术}
- A. 限制了企业对国际目标市场容量的充分利用，企业并未真正地融入外部市场 ✓
 - B. 许可方有可能失去对国际目标市场的营销规划和方案的控制 ✓
 - C. 技术转让可能制造出自己的竞争对手，从而使技术出让方处于不利地位 ✓
 - D. 有利于利用被许可方的市场网络 优点
 - E. 许可方还有可能因为权利、义务问题陷入纠纷、诉讼，使企业得不偿失，事与愿违，耽误企业的国际化进程。 ✓



二、多项选择题

答案：ABCE

解析：本题考查许可模式的优缺点，许可模式的优点有：

1进入市场的风险较小，要求企业的参与程度和资源投入都较低。

2有利于利用被许可方的市场网络。

许可模式的缺点有：

1这种模式限制了企业对国际目标市场容量的充分利用，企业并未真正地融入外部市场。

2许可方有可能失去对国际目标市场的营销规划和方案的控制。

3许可方在控制被许可方保证质量和服务标准方面将受到许多限制。

4技术转让可能制造出自己的竞争对手，从而使技术出让方处于不利地位。

5许可方还有可能因为权利、义务问题陷入纠纷、诉讼，使企业得不偿失，事与愿违，耽误企业的国际化进程。



二、多项选择题

72、下列关于技术创新的表述正确的有（ ）。

A. 技术创新是一种经济行为 ✓

B. 技术创新的核心是~~产品或服务~~

C. 技术创新的产出成果是新产品和新工艺等 ✓

D. 市场实现是检验创新成功与否的标准 ✓

E. 技术创新的目的是获取潜在的利润 ✓



二、多项选择题

答案：ACDE

解析：本题考查技术创新特点中技术创新是一种经济行为相关内容。B选项，技术创新的核心是企业家，而不是产品或服务，故不正确。



二、多项选择题

73、关于项目组合评估的项目地图的说法，正确的有（ ）。

- A. 珍珠型项目具有较高的预期收益和成功概率 期望 ✓
- B. 牡蛎项目具有较高的成功概率，但潜在收益较低 ✗
- C. 白象型项目具有较高的预期收益，但成功概率较低 ✗
- D. 面包和黄油型项目成功概率低，但预期收益高 ✗
- E. 对于白象型项目，企业应终止或排除 ✓



二、多项选择题

答案：AE

解析：本题考查项目地图法。珍珠型项目具有较高的预期收益和很高的成功概率，项目的风险较小，属于比较有潜力的明星项目；牡蛎型项目虽然潜在收益很高，但是技术开发成功的可能性较低，风险较大，面包和黄油型项目技术风险低，开发成功率较高，但预期收益不是很好；白象型项目不仅风险较大，而且预期效益不好，不值得进行投资和开发，尽量排除。



二、多项选择题

74、下列绩效考核活动中，属于绩效考核结果反馈阶段的有

()。

- A. 分析整理绩效考核结果
- B. 改进人力资源开发与管理工作
- C. 与被考核者沟通绩效考核结果
- D. 指出被考核者在绩效方面的问题
- E. 指导被考核者制订绩效改进计划

→ 运用

✓

✓

✓



二、多项选择题

答案：CDE

解析：本题考查绩效考核结果的反馈。绩效考核结果的反馈：这一阶段的主要任务是上级领导就绩效考核的结果与考核对象沟通，具体指出员工在绩效方面存在的问题，指导员工制订出绩效改进的计划，还要对该计划的执行效果进行跟踪并给予指导。AB选项属于绩效考核结果的运用。



二、多项选择题

75、下列属于跨国公司特征的是（ ）。

- A. 以整个世界市场为目标市场，实施国际化的经营战略，其战略具有全球性 ✓
- B. 向国外市场渗透有三种方式：商品输出、无形资产转让（技术贸易、合同制造等）和对外直接投资。 ✓
- C. 跨国直接投资更容易实现最大限度地增加盈利的目的 ✓
- D. 实行集中领导，母公司和分支机构之间关系密切相互协作配合 ✓
- E. 进入市场的风险较小，要求企业参与程度和资源投入较低 ✗



二、多项选择题

答案：ABCD

解析：本题考查跨国公司的特征。跨国公司以整个世界市场为目标市场，实施国际化的经营战略，其战略具有全球性。（2）在全球战略指导下进行集中管理。跨国公司将所有分公司、子公司作为一个整体考虑。全球范围内整体长远利益最大化是其制定政策的出发点和归宿。（3）具有明显的内部化优势。跨国公司实行集中领导，母公司和分支机构之间关系密切相互协作配合。通过制定内部划拨价格、优先转让先进技术和共享信息资源等，实现跨国公司交易内部化，使跨国公司形成独特的竞争优势。（4）经营手段以直接投资为基础。跨国公司向国外市场渗透有三种方式：商品输出、无形资产转让（技术贸易、合同制造等）和对外直接投资。跨国直接投资更容易实现最大限度地增加盈利的目的。跨国公司直接投资往往也伴随着进出口贸易、技术转让、间接投资等活动。E选项属于许可模式的优点。



二、多项选择题

76、绩效考核导致误差和错误的原因主要是出现在考核主体身上的（ ）。

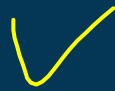
A. 晕轮效应



B. 马太效应



C. 从众心理



D. 优先与近期效应



E. 偏见效应



二、多项选择题

答案：ACDE

解析：本题考查绩效考核评价。导致绩效考核误差和错误的原因主要是出现在考核主体身上的量轮效应、从众心理、优先与近期效应、逻辑推理效应和偏见效应等。



二、多项选择题

77、在计算下列资本成本时，需考虑所得税因素的有（ ）。

A. 普通股成本

B. 优先股成本

C. 企业银行借款成本

D. 企业债券成本

E. 留存收益成本

负债



二、多项选择题

答案：CD

解析：本题考查资本成本。选项CD的利息可以在税前支付，具有抵税的作用所以在计算资本成本时要考虑所得税的影响。



二、多项选择题

78、下列属于非贴现现金流量指标的有（ ）。

A. 投资回收期

B. 平均报酬率

C. 净现值

D. 内部报酬率

E. 获利指数

(内含)



二、多项选择题

答案：AB

解析：本题考查非贴现现金流量指标——投资回收期、平均报酬率。选项CDE属于贴现现金流量指标。



二、多项选择题

79、B2B电子商务模式的类型包括（ ）。

A. 双向控制型

B. 买方控制型

C. 卖方控制型

D. 中介控制型

E. 混合控制型



二、多项选择题

答案：BCD

解析：本题的考点为B2B商务模式的类型，包括：卖方控制型、买方控制型、中介控制型，故选BCD。



二、多项选择题

80、电子商务对企业经营管理中的（ ）领域产生了深远的影响。

A. 组织结构

B. 管理模式

C. 人力资源管理

D. ~~法人治理结构~~

E. 管理思想





二、多项选择题

答案：ABCE

解析：本题考查电子商务对企业经营管理的影响。电子商务对企业经营管理产生深远的影响，包括企业的组织结构、管理模式、生产经营、竞争方式、人力资源管理、管理思想等领域。

$$40 \times 50\% = 20$$