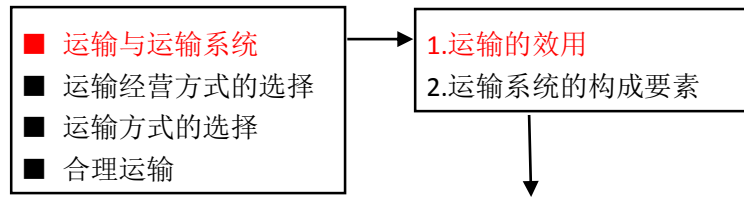


## 第四节 运输与配送管理

### 考点 1 运输管理

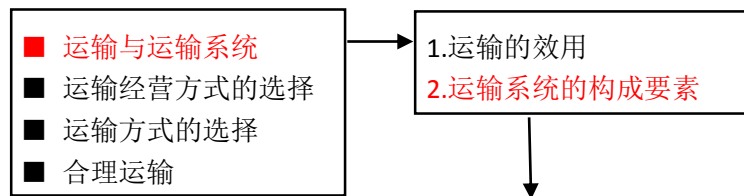


#### 空间效用

也称“**场所效用**”，是指物品在不同的地理位置，其使用价值实现的程度是不同的，即效用价值是不同的。

#### 时间效用

是指物品在不同的时刻，其使用价值的实现程度是不同的，即效用价值是不一样的。储存保管可以将物品从效用价值低的时刻延迟到价值高的时刻再进入消费环节，使物品的使用价值得到更好的实现。



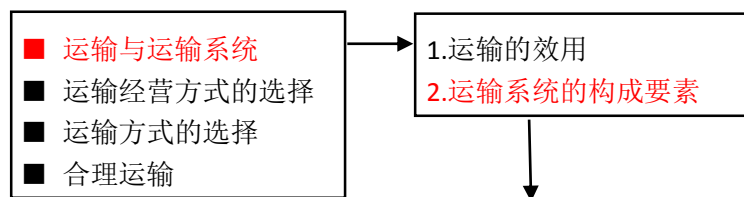
#### 运输线路

运输线路是供运输工具定向移动的通道。在现代运输系统中，主要的运输线路有公路、铁路、水路、航空和管道。

#### 运输工具

是指在运输线路上用于载重货物并使其发生位移的各种设备和装置。分为三类：

- ①**仅提供动力**，不具有装载货物容器的运输工具，如铁路机车、牵引车、拖船等。
- ②**没有动力**，但具有装载货物容器的从动运输工具，如车皮、挂车、驳船、集装箱等
- ③**既提供动力**，又具有装载货物容器的独立运输工具，如轮船、汽车、飞机等。



#### 运输参与者

①货主 ②承运人 ③货运代理人 ④运输经纪人

#### 运输节点

运输节点是指运输系统网络中，连接不同运输方式，处于运输线路上的承担货物集散、运输业务办理、运输工具保养和维修的基地与场所。

- 运输与运输系统
- **运输经营方式的选择**
- 运输方式的选择
- 合理运输

- 1. **自营运输**
- 2. 运输外包
- 3. 自营运输与运输外包的选择

**概念**  
是指货主自己承担货物的运输，即自备车辆，自行承担运输责任、自行从事货物运输的活动，自营运输中最普遍的形式是自有货车运输。

**优点**  
①提升服务 ②降低成本

**缺点**  
①空车回程率高 ②对专业货运管理技术要求高 ③资金占用较多 ④承担风险较高

- 运输与运输系统
- **运输经营方式的选择**
- 运输方式的选择
- 合理运输

- 1. 自营运输
- 2. **运输外包**
- 3. 自营运输与运输外包的选择

**概念**  
是指企业以合同的形式将其运输业务转移给第三方物流运输公司，并支付相应费用的经营方式。

**优点**  
①减少投资 ②减少管理负担，降低风险

**缺点**  
①运输控制力减弱 ②连带经营风险

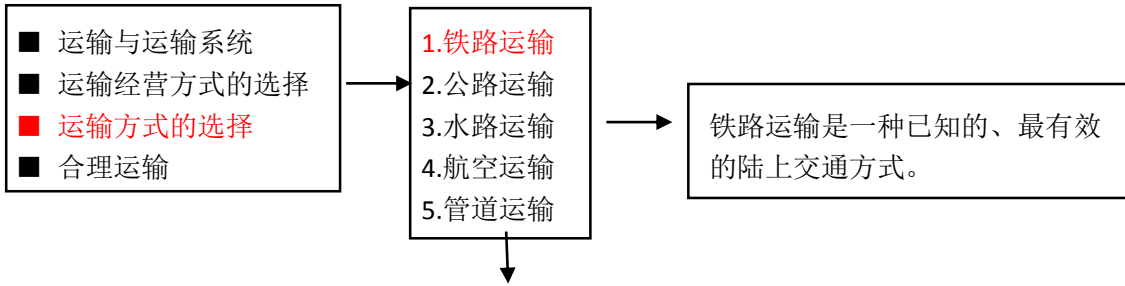
- 运输与运输系统
- **运输经营方式的选择**
- 运输方式的选择
- 合理运输

- 1. 自营运输
- 2. 运输外包
- 3. **自营运输与运输外包的选择**

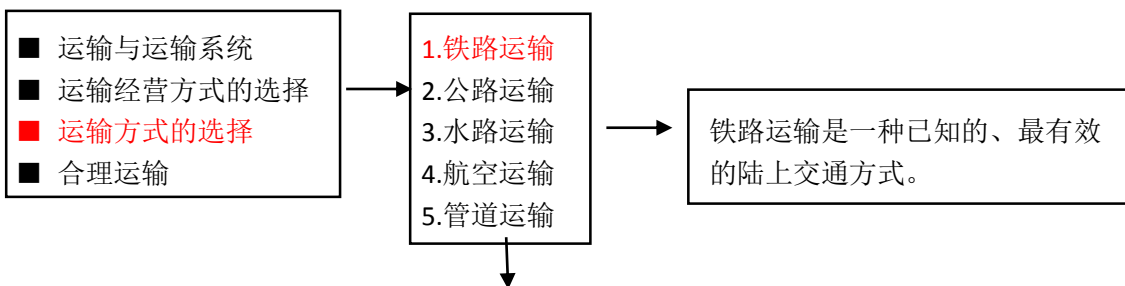
运输经营方式的选择是一个典型的“**制造**”与“**购买**”的决策，即企业必须决定制造（从事自营运输）还是购买（运输外包）。

当自营运输成本低于运输外包成本时，显然自营运输更有利。自营运输满载率达到 **80%**时会比运输外包便宜。

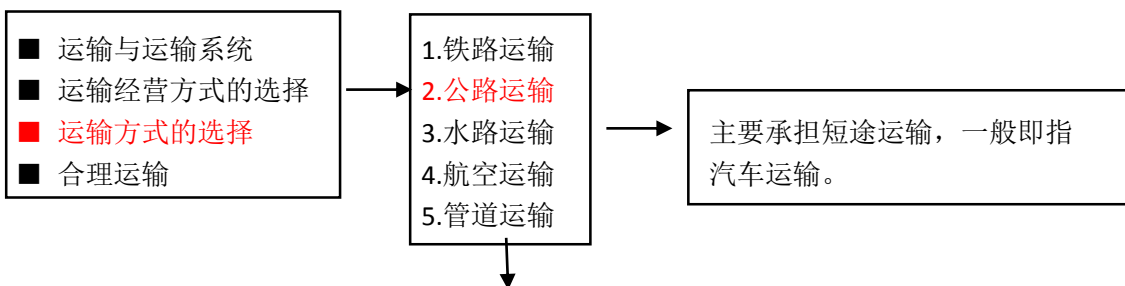
当运量很大时，自营运输会比运输外包更经济；当资金短缺、缺乏合适的运输管理者时，适合选择运输外包。



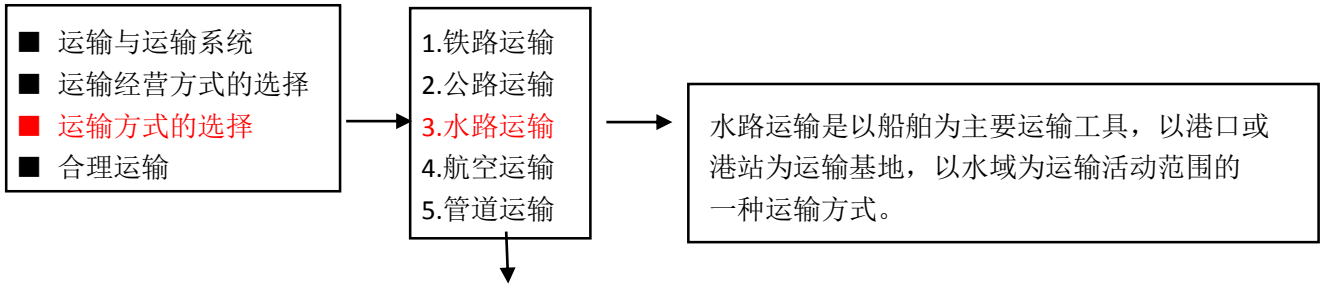
**分类**  
**整车**适于运输大宗货物，**零担**适于运输小批量的零星货物，**集装箱**适于运输精密、贵重、易损的货物。  
**优点**  
 运行速度快，运输能力大；运输过程受自然条件限制较小，连续性强，能保证全年运行；通用性能好，可以运输各类货物；运输到发时间准确性较高；运行比较平稳安全可靠；运行成本较低，能耗少。



**缺点**  
 铁路专用线的建设周期长、耗资大；无法实现“门到门”运输等。  
**适用情形**  
 铁路适合运送运量大、时间性强、可靠性要求高的一般货物和特种货物。  
 从距离方面看，铁路适合中、长距离运输。



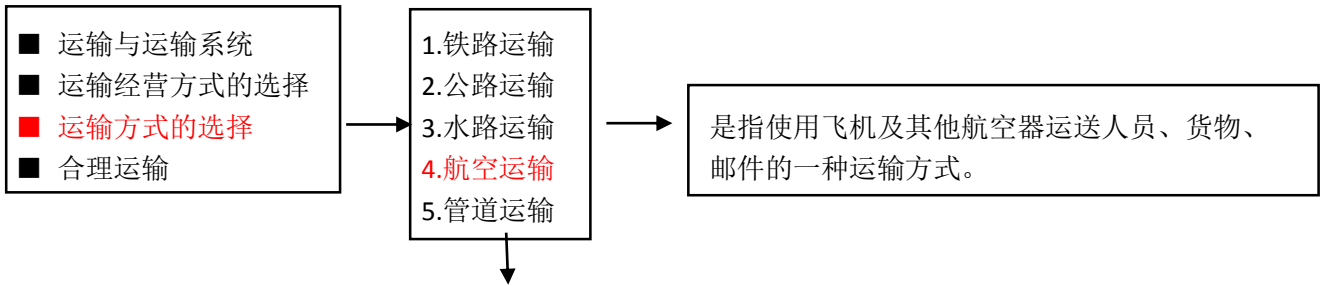
**优点**  
 机动灵活，货物损耗少，运行速度快，可实现“门到门”运输；适应性强，可作为其他运输方式的衔接手段，易于衔接铁路、水路运输以及航空运输，有利于疏散商品，是物资集散的有效工具。  
**缺点**  
 运输能力小，运输成本较高；运输能耗高；不适宜大批量运输；由于汽车体积小，无法运送大件物资，所以不适宜运输大宗货物和远距离运输。  
**适用情形**  
 公路运输比较适宜在内陆地区进行短途运输，可以深入山区及偏僻的农村进行货物运输，在远离铁路的区域从事干线运输。



**优点**  
 运输能力大，在五种运输方式中，水路运输能力最大，条件良好的航道，通过能力几乎不受限制；通用性能较好，尤其适用大件货物的运输；运输成本低，只需利用江河湖海等自然水利资源；平均运距长。

**缺点**  
 受自然条件影响较大，内河航道和某些港口受季节影响较大，冬季结冰、枯水期水位变低等；运送速度慢，在途物资多，资金占用较多。

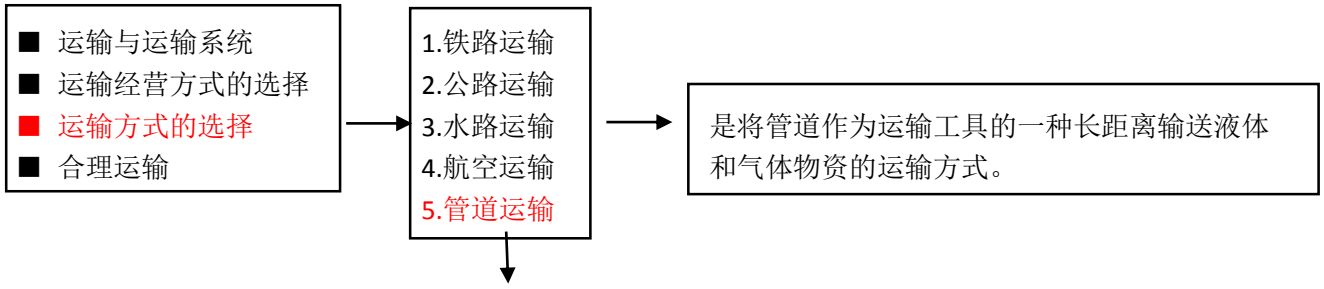
**适用情形**  
 水路运输综合优势较为突出，适宜运距长、运量大、时间性不太强的各种大宗物资运输，特别适用于国际远洋运输等。



**优点**  
 运行速度快，可以大大缩短两地之间的运输时间；机动性能好，几乎可以飞越各种天然障碍，到达其他运输方式难以到达的地方。

**缺点**  
 能耗大，运输能力小，成本很高。

**适用情形**  
 只适宜运输体积小、价值高的物资，常用于国际贸易中贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输。

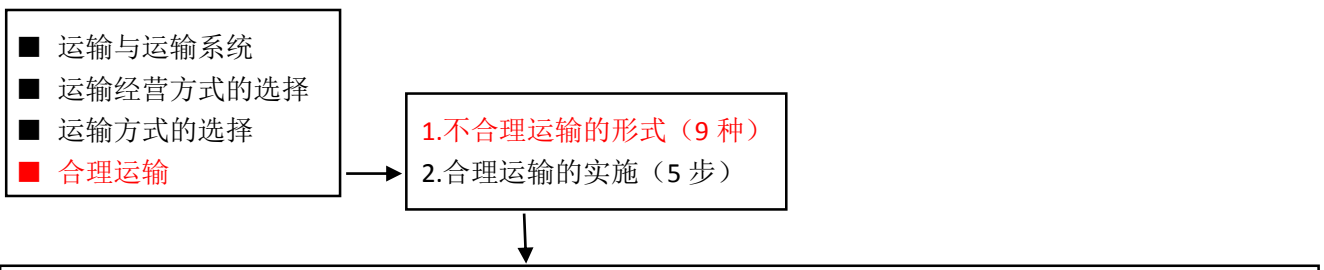


**优点**  
 运输量大；费用低；安全可靠，连续性强；可以实现封闭运输，损耗小；减少污染；不受气候影响。

**缺点**  
 专用性强，运输对象受到限制，承运的货物比较单一。

**适用情形**  
 只适合运输诸如石油、天然气、化学品、碎煤浆等气体和液体货物。

运输方式	铁路	公路	水路	航空	管道
运载工具	火车	汽车	船舶	飞机	管道
运速	较快	较快	最慢	最快	-
运量	较大	较小	大	最小	大
运价	较低	较低	最低	最高	-
最佳选择	长途大宗货物的运输	各种量小的短途货运	运输时间不受限制的大宗货物或较重的货物	轻型、贵重或急需的货物	运输液体和气体、粉末状和颗粒状的货物



**(1) 空驶运输**  
 不合理运输的最严重形式是空驶运输。

**(2) 对流运输**  
 亦称"相向运输" "交错运输" "指同一种货物，或彼此间可以互相代用而又不影响管理、技术及效益的货物，在同一线路上或平行线路上作相对方向的运送，而与对方运程的全部或部分发生重在交错的运输。

**(3) 迂回运输**  
 属于舍近取远的一种运输。

**(4) 重复运输**  
 本来可以直接将货物运到目的地，但是在未达目的地之处，或目的地之外的其他场所将货物卸下，再重复装运送达目的地，这是重复运输的一种形式。

**(5) 倒流运输**  
 货物从销地或中转地向产地或起运地回流的一种运输现象。

**(6) 过远运输**

调运物资舍近求远，拉长了货物的运距。

**(7) 运力选择不当**

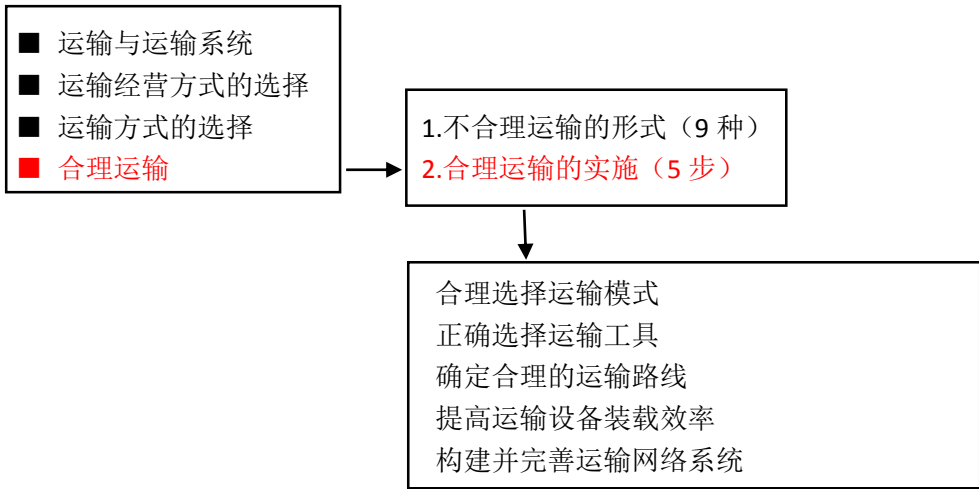
未依据运输工具的优势选择运输方式造成的运输不合理现象。

**(8) 托运方式选择不当**

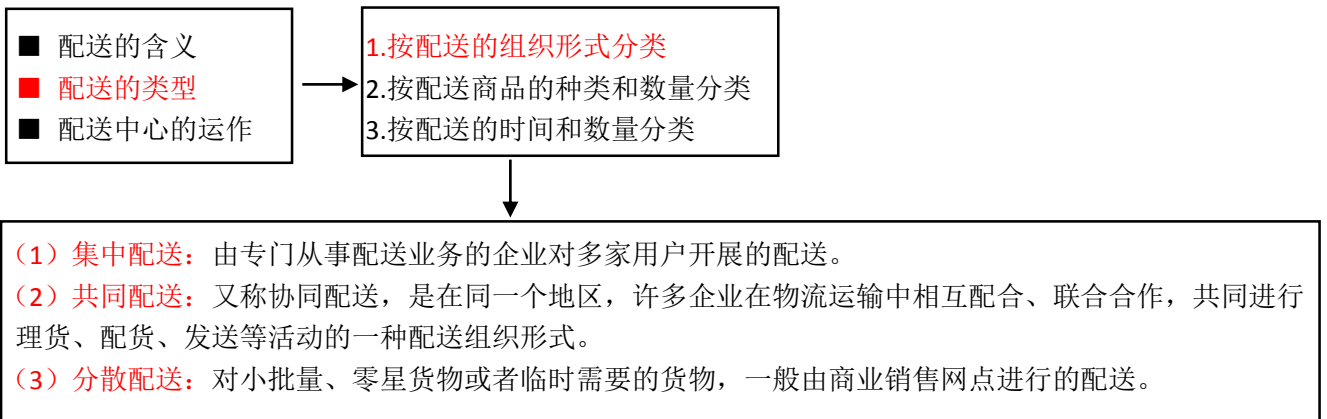
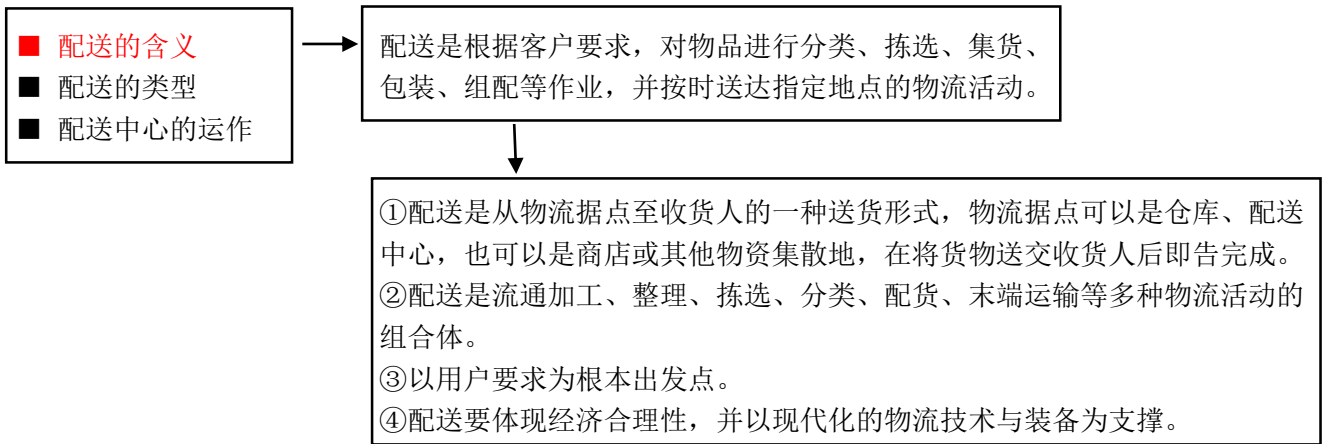
本应选择整车未选择，反而采取零担托运等类似情况。

**(9) 无效运输**

凡装运的货物中无使用价值的杂质含量过多或者超标的运输都属于无效运输。



考点2 配送管理



- 配送的含义
- 配送的类型
- 配送中心的运作

- 1.按配送的组织形式分类
- 2.按配送商品的种类和数量分类
- 3.按配送的时间和数量分类

- (1) **单（少）品种大批量配送**：当生产企业所需的物资品种少或者只需要单一品种的物资，而需求量大且需求较稳定时，可实行这种配送方式。
- (2) **多品种小批量多批次配送**：按用户的要求，将所需的各种物资配备齐全后，由配送点送达用户。
- (3) **成套配套配送**：按企业生产需要，尤其是装配型企业的生产需要，将生产每一件产品所需的全部零部件配齐，按生产节奏定时送达，随即可将此成套零部件送入生产线装配产品，这种配送方式中，配送企业承担了生产企业大部分供应工作，有利于生产企业实现“零库存”，专注生产。

- 配送的含义
- 配送的类型
- 配送中心的运作

- 1.按配送的组织形式分类
- 2.按配送商品的种类和数量分类
- 3.按配送的时间和数量分类

- (1) **定时配送**：按规定的的时间间隔进行的配送。
- (2) **定量配送**：按规定的批量在一个指定的时间范围内进行的配送。
- (3) **定时定量配送**：按规定的时间、规定的货物品种和数量进行配送。
- (4) **定时定路线配送**：在规定的运行线路上，制定配送车辆到达的时间表，按运行时间表进行配送。
- (5) **即时配送**：立即响应用户提出的即刻服务要求并且短时间内送达的一种配送方式。

- 配送的含义
- 配送的类型
- 配送中心的运作

- 1.配送中心的概念
- 2.配送中心的分类
- 3.配送中心的作业流程
- 4.配送中心的分拣策略

是指专门从事配送业务的物流场所或组织，是指具有完善的配送基础设施和信息网络，可便捷地连接对外交通运输网络，并向终端客户提供短距离、小批量、多批次配送服务的专业化配送场所。

**配送中心的作用：**

大大简化了流通活动，使供货适应市场需求变化；

提供了经济高效的储运服务；

提高了优质的保管、包装、加工、配送、信息服务；

促进了地区经济的快速增长；对于发展连锁经营等现代流通方式的作用突出。

- 配送的含义
- 配送的类型
- 配送中心的运作

1. 配送中心的概念
2. 配送中心的分类
3. 配送中心的作业流程
4. 配送中心的分拣策略

(1) 按物流设施的归属分类

①**自有型配送中心**：利于协调企业内部的关系，配送商品与时间等可以从自身需要的角度协调控制。

②**公共型配送中心**：专业提供配送服务，只要支付服务费，任何用户都可以使用的配送中心。

③**合作型配送中心**：两家或两家以上的企业共同投资、共享服务的配送中心。这种合作可以有效节省建设投资，降低物流成本，提高配送经营效益。

(2) 按配送中心的服务对象分类

①**面向最终消费者的配送中心**：业务特点是将商品由配送中心直接送达消费者手中，一般来说，家具、大型家用电器等商品是这种方式。

②**面向制造业的配送中心**：根据制造企业的生产需求，将生产所需的原材料或零配，按照生产计划的安排，送达企业的仓库或直接运送到生产现场。

③**面向零售商的配送中心**：按照零售店铺的订货要求，将各种商品备齐后送达零售店铺，如为连锁店服务的配送中心和为百货店服务的配送中心。

(3) 按运营主体分类

包括以制造商为运营主体的配送中心，以批发商为运营主体的配送中心，以零售商为运营主体的配送中心，以及以仓储运输企业为运营主体的配送中心。

- 配送的含义
- 配送的类型
- 配送中心的运作

1. 配送中心的概念
2. 配送中心的分类
3. 配送中心的作业流程
4. 配送中心的分拣策略

