

第三节 分销渠道发展趋势

考点一 网络分销渠道

1.网络分销渠道与传统分销渠道的比较:

作用方面	(1) 网络渠道提供了双向的信息传播模式,使生产者和消费者的沟通更加方便畅通 (2) 网络渠道是企业销售商品、提供服务的快捷途径,它在实现商品所有权转移方面的作用较传统渠道有所加强 (3) 企业既可以通过网络渠道开展商务活动,也可以对用户进行技术培训和售后服务
结构方面	(1) 传统分销渠道: 结构是线性的 ,体现为一种有流动方向的线性通道 (2) 网络分销渠道: 结构是网状的 ,呈现出以互联网站点为中心,向周围发散式的结构
费用方面	(1) 网络分销渠道可以有效地减少人员、场地等费用 (2) 互联网的双向信息传播功能,也为企业发布信息开展促销活动提供了更加方便的渠道,减少了广告宣传费用

2.网络分销渠道的特征、网络分销系统、网络分销渠道类型:

网络分销渠道的特征	网络分销系统	网络分销渠道类型	
(1) 虚拟性 (2) 经济性 (3) 便利性	(1) 订货系统 (2) 结算系统 (3) 配送系统	网络 直销 渠道	(1) 生产企业直接在网络平台上搭建网站销售产品 如:企业官网 (2) 企业入驻电子商务平台直接进行销售 如:生产企业直接入驻 天猫商城、京东商城 等
		网络 间接 分销渠道	(生产企业通过网络中间商销售)

3.网络分销渠道类型:

目录服务商
是指那些通过对 网站进行搜索和分类整理 ,为用户提供目录式服务的组织或个人, 包括三类 : ① 综合性目录服务商 :是指对不同站点进行检索,然后将所包含的站点分类按层次组织在一起,为用户提供各种不同站点的综合性索引的组织或个人, 如:搜狐门户网站 ② 商业性目录服务商 :仅提供对现有的各种商业性网站的索引, 如:一些互联网商店目录 ③ 专业性目录服务商 :针对某一专业领域或主题建立的网站,通常是由该领域中的公司或专业人士提供内容, 如:一些为用户提供品牌商品的 技术评价或同类商品的性能比较信息的网站 目录服务商的主要收入来源:为客户提供的互联网广告服务

搜索引擎服务商	虚拟商业街
主要为用户提供基于关键词的检索服务 如:百度搜索 360 搜索引擎等	是指 包含两个以上商业站点链接的网站 ,例如:新浪网的虚拟商业街提供专卖店店面出租服务虚拟商业街的主要收入来源: 商家租用服务器的租金、

	销售收入的提成等
--	----------

互联网内容提供商（ICP）	网上零售商
<p>在互联网上向目标客户群提供所需信息的服务商，其提供的产品就是网络内容，包括搜索引擎、虚拟社区、电子邮箱、新闻娱乐等。ICP 的预期收入来源：</p> <p>①通过在互联网上免费提供信息内容，促进传统信息媒介的销售；</p> <p>②降低信息传播的成本，从而提高利润率；</p> <p>③为其他网络商家提供广告空间，收取一定广告费或销售提成</p>	<p>通过互联网或其他电子渠道，针对个人或家庭的需求销售商品或者提供服务，主要有两种：</p> <p>①纯网络型零售商，如：亚马逊、当当网等</p> <p>②传统零售企业触网，如：沃尔玛、海尔顺逛商城等</p>

虚拟评估机构	智能代理
<p>是一些根据预先制定的标准体系对网上商家进行评估的第三方评级机构，目前一些目录服务商和搜索引擎服务商也提供一些站点评估服务</p>	<p>利用专门设计的程序根据消费者的偏好和要求预先为消费者自动进行所需信息的搜索和过滤服务的提供者，可分为四类：信息代理、检测和监视代理、数据挖掘代理用户或个人代理</p>

虚拟市场	网络统计机构	网络金融机构
<p>是为那些想要进行物品交易的人提供的一个虚拟交易场所，网上拍卖站点是比较具有代表性的一种虚拟市场</p> <p>虚拟市场的收入来源： 对达成的每一笔交易收取一定的管理费用</p>	<p>为用户提供互联网统 计数据的机构，如弗 雷斯特研究公司（Forrester）、A.C. 尼尔森公（A.C.Nielsen）、中国互联网信息中心（CNNIC）等</p>	<p>为网络交易提供专业性金融服务的机构</p>

【例-单选题】目录服务商的主要收入来源于（ ）。

- A.每笔交易的佣金
- B.为客户提供的互联网广告服务
- C.商业站点的租金
- D.管理费用

答案：B

解析：本题考查网络分销渠道目录服务商。目录服务商的主要收入来源：为客户提供的互联网广告服务。