

### 第三节 市场营销组合策略

#### (四) 定价策略 (2类)

##### 1、新产品定价策略

策略类型	价格水平	概念要点
撇脂定价	高	将价格定得很高, 尽可能在短期内赚取高额利润
温和定价	中	将价格定在高价和低价之间, 力求使买卖双方均满意
市场渗透定价	低	将价格定得较低, 利用价廉物美迅速占领市场, 取得较高市场占有率

【例-单选题】甲企业推出新产品时制定了一个较高得价格, 目的是在短期内获得高额利润, 甲企业采用得新产品定价策略是 ( )。

- A.市场渗透定价策略
- B.撇脂定价策略
- C.温和定价策略
- D.心理定价策略

答案: B

解析: 本题考查新产品定价策略。撇指定价是将价格定得很高, 尽可能在短期内赚取高额利润。

#### (四) 定价策略 (2类)

##### 2、产品组合定价策略

策略类型	举例
产品线定价	某服装店经营高中低三种档次得男装, 根据三种档次, 将这些男装分别定价为 1280 元、880 元、300 元
备选产品定价	汽车车窗控制器等汽车配件常在顾客购买时作为备选产品, 由于这些配件对汽车的销量影响不大, 汽车经销商常常会将汽车配件这类备选产品定一个较高的价格
附属产品定价	如剃须刀片是剃须刀的附属产品、计算机软件是计算机硬件的附属产品, 企业往往将附属产品定一个较高价格来获得利润
副产品定价	例如, 生产肉类、石油、化工等产品时常常伴有副产品的产生。产品的价值相当高, 企业就可以将主产品定一个有竞争性的低价, 从而获取更多的市场份额, 而将副产品定一个高价, 从而获得更多的利润。
产品束定价(批量定价)	产品束定价即企业将几种产品组合在一起, 进行低价销售。例如, 电影院销售的年票, 其价格就比单次购买的电影票价便宜得多。

【例-单选题】某小型游乐场共有 5 个游乐项目, 每个游乐项目票价分别为 30 元、40 元、30 元、50 元、50 元, 通常定价为 120 元。这种产品组合定价策略为 ( )。

- A.产品线定价
- B.备选产品定价
- C.产品束定价
- D.副产品定价

答案: C

**解析：** 本题考查产品组合定价策略。产品束定价也叫做批量定价。

### 考点三 渠道策略

渠道策略是整个营销系统的重要组成部分，主要包括渠道的构建、管理与评估等内容（会在第 4 章进行详细阐述）

### 考点四 促销策略

#### 1. 促销组合

类型	生产商营销的对象	促销的主要方式
拉引策略	顾客、最终消费者	广告、公共关系等
推动策略	中间商，如批发商、零售商等	人员推销、销售促进等

**【例-单选题】** 生产商利用广告和公共关系手段，极力向广大消费者介绍产品，使他们产生兴趣，吸引、诱导他们来购买，这属于（ ）。

- A. 推动策略
- B. 拉引策略
- C. 销售策略
- D. 人员推销

**答案： B**

**解析：** 本题考查促销组合。拉引策略，促销的主要方式是广告、公共关系等。

#### 2. 广告及管理

方法	制定的依据
量力而行法	根据企业在某一时期 <b>能承担的财力</b> 来分配
销售百分比法	以 <b>销售额的百分比或产品售价的一定百分比</b> 来确定
竞争均势法	<b>与竞争者保持大体相同的</b> 广告费用
目标任务法	<b>以企业的营销目标和广告应承担的任务</b> 来确定

**【例-单选题】** 某企业按照其当年产品预计销售额的 20% 来确定当年的广告费用，这种广告预算的方法属于（ ）。

- A. 竞争均势法
- B. 量力而行法
- C. 销售百分比法
- D. 目标任务法

**答案： C**

**解析：** 本题考查广告及管理促销策略。销售百分比法，以销售额的百分比或产品售价的一定百分比来确定。

#### 3. 人员推销及管理

- (1) 开拓市场
- (2) 传递市场
- (3) 推销产品
- (4) 提供服务
- (5) 协调分配

## (6) 收集信息

### 4.销售促进

**销售促进：**是指在一个较大的目标市场中，为了刺激需求而采取的能够迅速产生激励作用的促销措施。

如：免费赠送、折价券、特价包、有奖销售、商店陈列、现场表演等。

### 5、公共关系

**公共关系：**是指企业为取得社会、公众的了解与信赖、树立企业及产品的良好形象而进行的各种活动。

#### (1) 企业外部公众

如：顾客公众、媒体公众、政府公众、社会组织、商业团体、竞争者公众等。

#### (2) 企业内部公众

如：企业决策部门、内部职工。

### 6、直复营销

是指企业不通过中间商而是直接与目标顾客接触，从而达到获取目标顾客的快速反应并培养长期顾客关系的活动。

#### 主要方式：

直邮营销、电话直复营销、电视直复营销、网络直复营销