

第二节 市场营销战略

考点一 市场营销战略规划

市场营销战略规划是企业战略规划的重要组成部分。

主要包括：确定企业任务、规定企业目标、安排业务组合、制定新业务计划

（一）确定任务

企业任务应能使企业管理者、员工以及顾客产生一种使命感。**确定任务书需要满足以下条件：**

- 1、所反映的目标应是有限的、具体的、明确的
- 2、应是市场导向而非产品导向的
- 3、要富有激励性
- 4、政策具体、分工明确

（二）规定企业目标

1、企业目标的种类（3种）

（1）投资收益率=利润额/投入资本总额×100%

（2）市场占有率（绝对占有率、相对占有率）

绝对占有率：企业销量或销额/同类品销量或销额

相对占有率：

企业销额/行业最大竞争对手同类品销额

企业销额/同行业中销售量前三名销额之和

（3）销售增长率

=（计划期销售额-基期销售额）/基期销售额

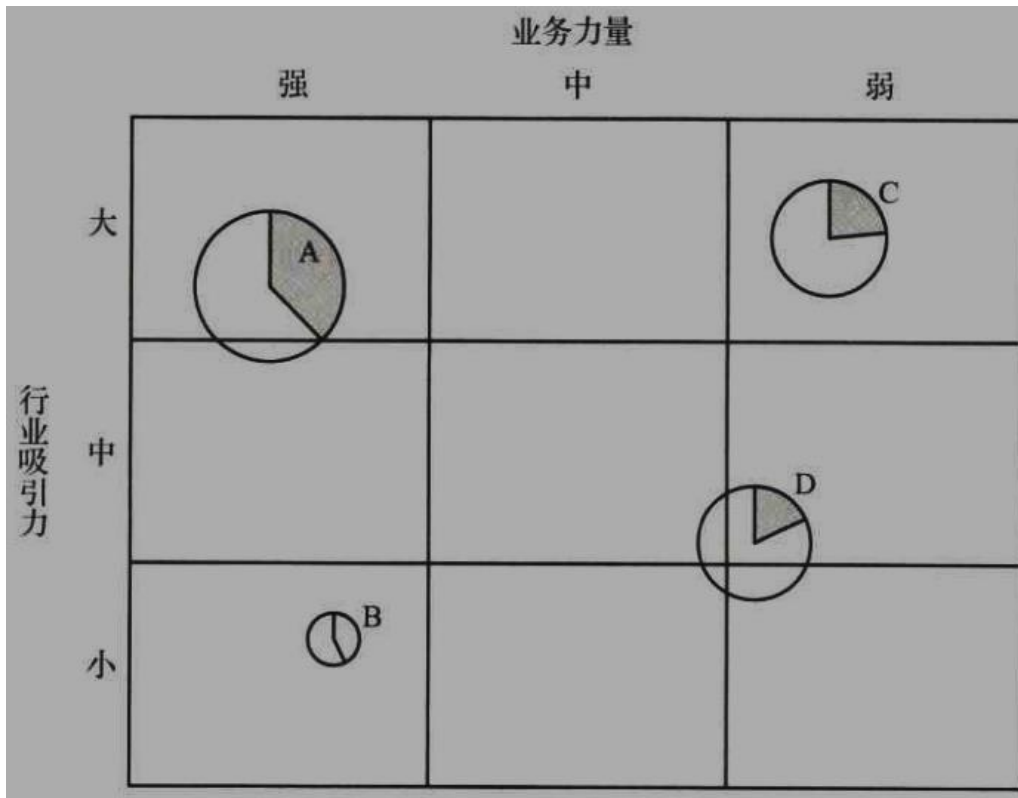
2、制定企业目标的原则

- （1）**层次性：**任务分解层次分明
- （2）**可量化：**具体的数值
- （3）**现实性：**必须是切实可行的
- （4）**协调性：**达到共同目地

（三）安排业务组合

通用电气矩阵：

| | | 业务力量 | | |
|-------|---|------|---|---|
| | | 强 | 中 | 弱 |
| 行业吸引力 | 大 | | | |
| | 中 | | | |
| | 小 | | | |



1、“绿色地带”：

吸引力和业务力都很强，采取增加投资和发展增大的战略

2、“黄色地带”：

吸引力和业务力居于一般水平，采取维持原来投资水平战略

3、“红色地带”：

吸引力偏小，业务力偏弱，采取收割或者放弃的战略

【例-单选题】Z公司旗下四大业务板块，分别是金融、零售、飞机发动机、智能制造。经测算，四大业务板块竞争地位分别为强、强、中、弱。所在产业吸引力分别为中、低、中、高。Z公司四大业务中，应该采取增长与发展战略对策的是（ ）。

A.金融

B.零售

C.飞机发动机

D.智能制造

答案：A

解析：根据题目所给信息“竞争地位”、“产业吸引力”判断考点为通用矩阵。处于左上方三个方格的业务，最适于采取增长与发展战略，企业应优先分配资源。左上方三个方格两大指标组合分别为“强高”“中高”“强中”。Z公司四大业务板块测试结果分别为：金融（强中）、零售（强低）、飞机发动机（中中）、智能制造（弱高），因此答案为A。