

第十一章 公共物品和财政职能

第一节 公共物品的定义及其融资与生产

考点1 公共物品及其特征

公共物品：

增加一个人对该物品的消费，并不同时减少其他人对该物品消费的那类物品。如国防、航海中的灯塔等。

“纯公共物品”的两大特征（掌握）

消费上的非竞争性（增加消费边际供给成本为零）	集体提供的潜在收益
消费上的非排他性	市场提供的潜在困难
非竞争性是主要特征，非排他性是派生特征。	

【习题演练】

1. 【单选题】（2021）某种公共物品一旦被提供，增加一个人消费的边际供给成本为零，这说明该公共物品具有（ ）的特征。
- A. 非排他性
 - B. 经济性
 - C. 公平性
 - D. 非竞争性

【答案】D

【解析】公共物品的特征。第一，非竞争性，指消费者对某一种公共物品的消费并不影响其他人对该公共物品的消费。为对公共物品的消费，消费者之间没必要展开竞争或争夺，即公共物品可以被许多人同时消费，它对某一人的供给并不会减少对其他人的供给；某人分享某公共物品的利益，通常也不会减少其他人分享该公共物品的利益。例如，国防、道路、环境治理、电视广播等公共物品都有这种特点。第二，非排他性，指公共物品可以由任何消费者进行消费，其中任何一个消费者都不会被排除在外。某些公共物品虽然存在技术上排他的可能性，但是排他的成本非常昂贵，以致在经济上不可行。

公共物品的需求显示	
私人物品需求显示	私人物品需求显示是通过自愿的市场交易实现的。
公共物品需求显示	通过具有强制性的政治交易实现的。

2. 【多选题】关于公共物品的需求显示，下列说法错误的是（ ）。
- A. 公共物品的需求显示是通过自愿的市场交易实现的
 - B. 私人物品需求显示是通过具有强制性的政治交易实现的
 - C. 在现实生活中，人们通过市场机制显示对公共物品的需求
 - D. 在商品和服务市场上，人们用出价多少表示公共物品的需求强度和数量并不完全有效
 - E. 在商品和服务市场上，人们用出价多少表示对私人物品需求强度和数量

【答案】ABC

【解析】在商品和服务市场上，人们用出价多少表示对私人物品需求强度和数量，但同样的机制对公共物品并不完全有效。私人物品需求显示是通过自愿的市场交易实现的。在现实生活中，人们通过政治机制显示对公共物品的需求，公共物品需求显示是通过具有强制性的政治交易实现的。

3. 【单选题】（2022）在现实生活中，公共物品需求显示是通过（ ）实现的。
- A. 政治机制
 - B. 市场机制
 - C. 价格机制
 - D. 竞争机制

【答案】A

【解析】在现实生活中，人们通过政治机制显示对公共物品的需求。

考点2 公共物品的融资与生产

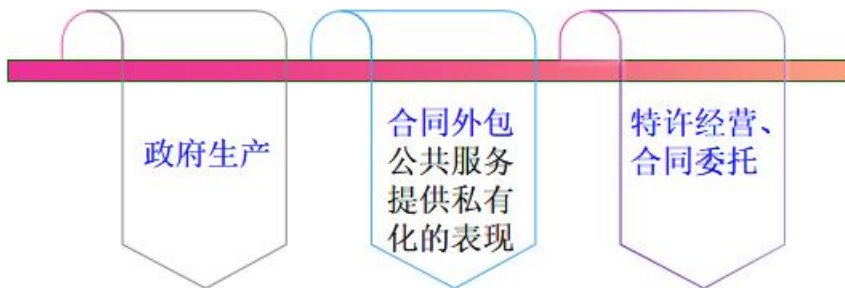
1. 公共物品的融资

政府融资（强制融资）：政府融资的缺点是难以满足社会成员对公共物品的多样化需求

私人融资（自愿融资）：私人融资的缺点是可能导致公共物品供给的数量不足和结构不平衡

联合融资：常见的手段是政府以**财政补贴**和**税收优惠**等方式，鼓励私人机构提供公共物品

2. 公共物品的生产



公共物品供给的制度结构：

理性的社会成员利用其智慧，通过规则的创新，以获取来自公共物品交易的共同利益，并公正地分享收益和分担成本。

公共物品供给的制度结构涉及四个方面内容

- (1) 公共物品供给的**决策**制度——核心
- (2) 公共物品供给的**融资**制度
- (3) 公共物品供给的**生产**制度
- (4) 公共物品的受益**分配**制度

4. 【单选题】公共物品供给制度结构的核心是（ ）。

- A. 公共物品供给的决策制度
- B. 公共物品供给的融资制度
- C. 公共物品供给的生产制度
- D. 公共物品的受益分配制度

【答案】A

【解析】公共物品供给制度结构的核心是决策制度。

5. 【单选题】（2019）关于政府融资和私人融资的说法，正确的是（ ）。

- A. 政府融资的缺点是难以满足社会成员对公共物品的多样化需求
- B. 政府融资的缺点是一定导致公共物品供给数量不足
- C. 私人融资的优点是可以完全满足公共物品的需求
- D. 私人融资的优点是不会导致公共物品供给结构不平衡

【答案】A

【解析】本题考查公共物品的融资。政府融资的缺点是难以满足社会成员对公共物品的多样化需求。私人融资的缺点是可能导致公共物品供给数量不足和结构不平衡。

6. 【多选题】（2022）公共物品生产方式有（ ）。

- A. 合同委托
- B. 特许经营
- C. 联合融资
- D. 合同外包
- E. 政府生产

【答案】ABDE

【解析】公共物品的生产。当公共物品供给所需的资金问题已经解决，社会成员还需决定通过何种方式完成公共物品的生产或公共服务的递送。其中，政府生产和合同外包是两种典型的生产方式。其他介于政府生产和合同外包之间的公共物品供给方式还包括特许经营、合同委托等。同样地，服务供给主体也不仅限于政府和私人企业，还包括社会组织、慈善机构、事业单位等。不同性质的供给主体应享有平等待遇，以促进其公平竞争，提高公共物品供给的数量与质量。

7. 【多选题】（2023 补）关于公共物品生产的说法，正确的是（ ）

- A. 合同委托属于公共物品生产的方式
- B. 根据公共物品供给单位的不同需要对社会组织、慈善机构、事业单位进行区别对待
- C. 在合同外包中，生产公共物品的私人签约者一定是营利性机构
- D. 特许经营属于公共物品生产的方式
- E. 政府提供公共物品的成本最低

【答案】AD

【解析】本题考查公共物品的生产。公共物品的生产包括①政府生产：雇用公共雇员；②合同外包：与私人厂商签约，是公共服务提供私有化的表现；③特许经营、合同委托：主体为政府、私人企业、社会组织、慈善机构、事业单位等。其中，政府生产和合同外包是两种典型的公共物品生产方式。

公共物品考点考题		
特征	消费上的非竞争性	集体提供的潜在收益
	消费上的非排他性	市场提供的潜在困难
需求显示	私人物品需求显示	通过自愿的市场交易实现的
	公共物品需求显示	通过具有强制性的政治交易实现的。
融资	政府融资（强制融资）	难满足社会成员对公共物品多样化需求
	私人融资（自愿融资）	导致公共物品供给数量不足和结构不平衡
	联合融资	财政补贴和税收优惠，鼓励私人机构提供
生产	政府生产	
	合同外包	公共服务提供私有化的表现
	特许经营、合同委托	