

第五章 社会主义市场经济体制及其运行基础

考点 1 社会主义商品经济和市场经济	★★★
考点 2 社会主义经济体制改革的目标和基本模式	★★
考点 3 社会主义市场体系	★★★★★
考点 4 社会主义市场经济的微观基础	★★
考点 5 现代企业制度的基本特征	★★★★★
考点 6 我国农村的基本经济制度	★★★

考点 1 社会主义商品经济与市场经济

一、社会主义存在商品经济的原因	(1) 社会分工 (2) 独立经济利益实体的存在 商品经济是社会主义经济的内在属性
二、社会主义市场经济的概念	是指在社会主义公有制基础上，使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用的经济体制。

【例-单选题】

商品经济是社会主义经济的（ ）。

- A. 经济基础
- B. 内在属性
- C. 发展趋势
- D. 必然结果

【答案】B

三、社会主义市场经济具有与其他社会的市场经济一样的共同特征：
(1) 一切经济活动都直接或间接地通过市场实现，市场机制起决定性作用 (2) 市场主体自主经营、自负盈亏 (3) 商品的价格由市场竞争形成 (4) 政府不直接干预市场主体的生产经营活动 (5) 经济运行依据法律规范进行

四、社会主义市场经济特殊性：
1、在所有制结构上，必须坚持以公有制为主体、多种经济成分共同发展的制度。 2、在分配制度上，要建立以按劳分配为主体、多种分配方式并存的个人收入分配制度。 3、在宏观调控上，社会主义国家能够把人民的当前利益与长远利益、局部利益与整体利益结合起来，建立以间接手段为主的完善的宏观调控体系。

考点 2 社会主义经济体制改革的目标和基本模式

目标	建立社会主义市场经济体制
基本模式	1、必须坚持以公有制为主体、多种经济成分共同发展的方针，进一步转变国有企业经营机制，建立适应市场经济要求，产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学现代企业制度。 2、建立和培育全国统一开放的市场体系，实现城乡市场紧密结合，国内市场和国际市场相衔接，促进资源的优化配置。 3、转变政府管理经济的职能，建立以间接手段为主的、完善的宏观调控体系，保证国民经济的健康运行。 4、建立以按劳分配为主体、多种分配方式并存的个人收入分配制度。 5、建立多层次的社会保障制度，为城乡居民提供与我国国情相适应的社会保障，促进经济持续发展

和社会和谐稳定。

【例-单选题】

我国经济体制改革的目标是建立（ ）。

- A. 社会主义国家所有制
- B. 社会主义市场经济体制
- C. 现代工商企业制度
- D. 社会主义按劳分配制度

【答案】B

考点3 社会主义市场体系

一、社会主义市场体系的基本特征

- 1、统一性
- 2、开放型
- 3、竞争性
- 4、规范性

二、改革完善社会主义市场体系的重要意义

- 1、是发挥市场机制作用不可缺少的条件。
- 2、是转变企业经营机制不可缺少的条件。
- 3、是政府转变职能，建立国家宏观调控体系的基础，也是国家搞好宏观管理的必要前提。
- 4、是把微观搞活和宏观管理统一起来的中心环节。

商品市场	商品市场是市场经济存在和发展基本条件
	<ul style="list-style-type: none">● 消费品市场： 从社会再生产的过程看，消费品市场是最终市场。包括： 有形产品市场（日用工业品，农副产品市场） 无形用于生活消费的非物质产品市场（服务、旅游、文化市场等。）
要素市场	<ul style="list-style-type: none">● 生产资料市场 金融市场，劳动力市场 房地产市场，技术市场，信息市场

【例-单选题】

社会主义市场体系是由（ ）构成。

- A. 各种消费品市场
- B. 各种生产资料市场
- C. 各种生产要素市场
- D. 商品市场和生产要素市场

【答案】D

【例-单选题】

从社会再生产过程看，最终市场是指（ ）。

- A. 生产资料市场
- B. 金融市场
- C. 劳动力市场
- D. 消费品市场

【答案】D

【例-多选题】

下列市场类型中，属于社会主义市场经济条件下商品市场的有（ ）。

- A. 房地产市场
- B. 技术市场
- C. 文化市场
- D. 劳动力市场
- E. 旅游市场

【答案】 CE

四、社会主义市场规则和秩序

1、市场规则的主要内容	2、市场管理的主要内容
(1) 市场进入规则 (2) 市场交易规则 (3) 市场竞争规则	(1) 对市场主体的管理。审查进入市场主体的资格，确保准入市场主体的合法性。 (2) 对市场客体的管理。对各类交易对象和服务机构的管理。 (3) 对市场经营活动和竞争方式的管理。 (4) 对价格的监督和管理。
市场管理的手段 法律手段、行政手段、经济手段。	

【例-多选题】

我国实行市场管理的主要内容有（ ）。

- A. 对市场主体的管理
- B. 对市场客体的管理
- C. 对市场经营活动和竞争方式的管理
- D. 对市场规模和范围的管理
- E. 对市场价格的管理和监督

【答案】 ABCE

五、市场中介组织

1、概念	介于国家和市场经营主体及消费者之间的非行政性社会经济组织和机构的通称。
2、分类	(1) 为商品流通提供服务和沟通的市场中介： 经纪人，信息咨询。 (2) 为市场运行提供公证和进行监督的市场中介： 会计师事务所，律师事务所；公证和仲裁机构、计量和质量检验认证机构、资产和资信评估机构。
3、对市场中介组织的监管	立法管理、行政管理、行业管理、自律管理。

【例-单选题】

在我国建立市场体制的过程中，市场中介组织要依法通过资格认证，依据法律法规和市场规则，建立（ ）运行机制。

- A. 竞争性
- B. 自主性
- C. 公益性
- D. 自律性

【答案】 D

考点 4 社会主义市场经济的微观基础

社会主义市场经济的微观运行主体：

企业、农户、居民

一、社会主义企业和企业制度

概念	在社会主义市场经济条件下从事商品生产和经营活动的经济组织，是 面向市场、自主经营、自负盈亏、独立承担民事责任和民事义务的具有法人资格 的经济实体。
两重属性	生产力的组织形式（企业的共性）， 体现一定的社会生产关系（企业的特性）。

二、社会主义企业的类型

按企业所有制性质划分	按企业组织形式划分
1、全民所有制企业（国有企业） 2、集体所有制企业 3、私营企业 4、混合所有制企业 5、外商投资企业 6. 个体工商户	1、公司制企业 2、个人独资企业 3、合伙企业 4、个体工商户