

税务师

涉税服务相关法律

精讲班

第十五章 电子商务法律制度

【本章考情分析】

本章近三年考试分值平均分为2分。本章知识内容少，简单易学，背诵为主。

【专题一】电子商务法基本理论

（一）电子商务的概念和特征

概念	电子商务是指通过 互联网等信息网络 销售商品或者提供服务的经营活动。开展电子商务活动需要有两个因素，一是 电子技术 ；二是 商务活动
特征	(1) 虚拟性 (2) 跨越时空性 (3) 信息化和无纸化交易性 (4) 高效性 (5) 低成本性

（二）《电子商务法》

概念	电子商务法是调整 电子商务活动中形成 的各种法律关系、规范电子商务活动的法律规范的总和
适用范围	中华人民共和国 境内 的电子商务活动适用《电子商务法》 (1) 电子商务活动的境内外属性 不以主体的国籍为判断标准 ，而以 行为所在地划分境内和境外的界限 (2) 一个电子商务活动往往包含若干行为，对于是否属于“境内”，应当根据具体行为的所在地作出判断；而在判断具体行为的所在地时，应先确定该行为是否可分割 (3) 电子商务活动不仅包括交易者自身的行为，还包括交易双方以电子商务平台为交易媒介和场所的行为，所以某些平台所在地也是行为的所在地 (4) 对于有些不属于境内电子商务活动，但法律、行政法规对销售商品或者提供服务有规定的，适用其规定。
不适用电子商务法	(1) 金融类 产品和服务（比如支付宝、借贷宝、理财产品） (2) 利用信息网络 提供新闻信息、音视频节目、出版以及文化产品 等内容方面的服务 【提示】 对特殊类型的商品和服务虽然符合法律关于电子商务的定义， 本质上属于电子商务活动 ，只是基于其活动内容的特殊性和对国家安全的考量，被排除适用《电子商务法》

（三）电子商务法的基本原则

1. 鼓励创新原则
2. 线上线下一致原则（**线上线下平等对待，融合发展**）
3. 自愿、平等、公平、诚实信用原则
4. 规范监督原则
5. 协同治理原则

【专题二】电子商务经营者

（一）电子商务经营者的概念及特征

概念	电子商务经营者，是指通过互联网等信息网络从事销售商品或者提供服务的经营活动的自然人、法人和非法人组织
特征	<ul style="list-style-type: none"> (1) 电子商务经营者是从事经营活动的市场主体； (2) 电子商务经营者是通过互联网等信息网络从事经营活动的市场主体； (3) 电子商务经营者从事的经营行为包括销售商品和提供服务； (4) 电子商务经营者的存在形态包括自然人、法人和非法人组织。

(二) 电子商务经营者的种类

电子商务平台经营者	指在电子商务中为交易双方或者多方 提供网络经营场所、交易撮合、信息发布 等服务，供交易双方或者多方独立开展交易活动的法人或者非法人组织。现实中通常被称为“电商平台”，如：淘宝网、美团等
平台内经营者	指通过电子商务平台销售商品或者提供服务的电子商务经营者。通常被称为“商家”或“网店”
其他电商经营者	通过自建网站，然后在自建网站上销售商品或者提供服务，如“微商”

(三) 电子商务经营者的准入和登记

1. 电子商务经营者的准入

电子商务经营者准入制度包括**行政许可和市场登记**。

一般经营事项	无需获得行政许可，通过登记制度获得市场主体资格即可开展经营活动
法律规定的特定经营事项，如 生产食品、出版书籍等事项	不仅需要完成 市场登记 ，还需要获得 行政许可 才可以从事相关经营活动

2. 电子商务经营者登记

性质	电子商务经营者应当依法办理市场主体登记。电子商务经营者只要进行了通常的 市场主体登记 ，其从事电子商务，无须另行办理电子商务市场主体登记；若有关主体决定开始从事电子商务，但此前 没有办理过任何市场主体登记 的，则此时 需要办理市场主体登记 。（2023 调整）
必要性	<ul style="list-style-type: none"> (1) 被虚化的市场经过登记而实化 (2) 虚拟的市场更依赖登记的信息 (3) 虚拟市场的交易安全更需要登记程序的保障 (4) 电子商务经营者登记是政府落实行政监督、税收监督等行政职能的基础
内容	<p>不需要办理市场主体登记的例外：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 个人销售自产农副产品、家庭手工业产品； (2) 个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动； (3) 依照法律、行政法规不需要进行登记的。
效力	<ul style="list-style-type: none"> (1) 生效效力 没有办理市场主体登记的经营者从事电子商务活动的，要承担相应法律责任 (2) 电子商务经营者的公示义务 <ul style="list-style-type: none"> ①电子商务经营者应当在其首页显著位置，持续公示有关行政许可信息 ②信息发生变更的，电子商务经营者应当及时更新公示信息

(四) 电子商务平台经营者的义务和责任

1. 义务

- (1) 电子商务平台经营者核验登记、信息报送和提示义务
- (2) 服务协议和交易规则的制定与公示义务
- (3) 建立健全信用评价制度的义务
- (4) 搜索结果显示和竞价排名提示义务
- (5) 电子商务交易安全保障义务

- (6) 电子商务平台经营者信息记录、保存义务
- (7) 违法经营处置义务
- (8) 平台业务与平台自营业务区分义务
- (9) 与平台内经营者的公平交易义务
- (10) 知识产权保护义务

2. 责任

(1) 知道或者应当知道**平台内经营者**销售的商品或者提供的服务**不符合保障人身、财产安全**的要求，或者有其他侵害消费者合法权益行为，**未采取必要措施的**，依法**与该平台内经营者承担连带责任**。

(2) 对关系消费者**生命健康的商品或者服务**，电子商务平台经营者**对平台内经营者的资质资格未尽到审核义务**，或者对消费者未尽到安全保障义务，造成消费者损害的，依法**承担相应的责任**。

【专题三】电子商务法的基本制度

电子商务法的基本制度包括电子合同法律制度、**电子签名和电子认证**法律制度、**电子支付**法律制度。

(一) 电子商务经营一般规则

1. 行政许可

电子商务**行政许可**的情形一般包括：①从事**药品批发零售**的行政许可。②从事**食品销售**的行政许可。

2. 纳税登记、纳税申报

电子商务经营者除依法不需登记的，均应办理市场主体登记，这使得税务管理部门可以依照市场主体的登记信息对不同交易模式的电子商务交易进行税收征管。(2023 调整)

3. 安全保障和环境保护

(1) 经营者安全保障义务：

- 1) 危险防范义务；
- 2) 危险排除义务；
- 3) 止损协助义务；
- 4) 安全商品和安全服务提供义务

(2) 电子商务经营的环境保护

4. 经营信息公示

电子商务经营者进行信息公示应当做到：①公示的位置：必须在首页显著位置公示。②公示的方式：可以公示具体信息，也可以公示具体信息的链接标识。③公示的期限：持续进行公示。

5. 经营凭据的出具

电子商务经营者**应当依法出具购货凭证或者服务单据**。电子商务经营凭据的出具，有利于对电子商务经营者的税收监管；有利于电子商务争议纠纷的解决；有利于促进电子商务经营的规范化。

6. 电子商务经营中的搭售

电子商务经营者搭售商品或者服务，**应当以显著方式提请消费者注意**，不得将搭售商品或者服务作为**默认同意的选项**。

7. 用户信息管理

(1) 电子商务经营者收集、使用其用户的个人信息，应当遵守法律、行政法规有关个人信息保护的规定。执行电子商务经营中的用户信息管理规则，有利于保护用户合法权益；有利于国家监督管理；促进电子商务健康发展。

(二) 电子商务合同规则

1. 电子商务合同的概念和特征

概念	指双方或多方当事人之间通过电子信息网络以电子的形式达成的设立、变更、终止财产性民事权利义务关系的协议
特征	(1) 电子合同是一种民事法律行为 (2) 交易主体的虚拟和广泛 (3) 合同订立方式的技术化、标准化 (4) 合同订立方式的电子化 (5) 合同中的意思表示电子化

2. 电子商务合同一般法律规则

- (1) 电子商务当事人订立和履行合同，适用《民法典》《电子商务法》《电子签名法》等法律的规定。
- (2) 要约承诺规则。根据《电子商务法》规定，电子商务经营者发布的商品或者服务信息符合要约条件的，**用户选择该商品或者服务并提交订单成功，合同成立。**