

第四节 新产品开发

【考点 3】新产品开发的方式

企业可选择的新产品开发方式主要有自行研制开发、引进开发、结合开发和合作开发。

1. 自行研制开发

(1) 概念：进行基础理论及应用技术研究，从根本上探讨新产品的原理、技术、结构，并进行自行设计、自行研制的开发活动。

(2) 分类：

- ①从基础理论研究到应用技术研究，直至产品开发研究全过程，全部由企业自己完成；
- ②利用社会基础理论研究成果，企业只进行应用技术与产品开发研究；
- ③利用社会应用技术研究成果，企业只进行产品开发研究。

(3) 特点：开发的新产品不仅有利于产品更新换代、增强企业竞争能力，而且有利于企业保留技术信息，形成企业的技术优势。

(4) 适用对象：科技开发能力、筹资能力较强且人力资源雄厚的企业。

2. 引进开发

(1) 概念：企业通过技术合作、技术转移、购买技术专利等引进国内外先进成熟的应用技术和制造技术，以此来实现新产品开发的技术开发方式。

(2) 特点：可较快掌握新产品的制造技术，缩短开发周期；可缩短与同类产品的技术差距，减少技术风险。

(3) 适用对象：产品有广阔市场的企业。

3. 结合开发

(1) 概念：自行研制开发与技术引进相结合的开发方式，在对引进技术消化吸收的基础上进行创新，开发出技术上更先进的产品。

(2) 特点：花钱少，见效快，有利于引进技术的消化吸收，有利于企业创新能力的提高。

(3) 适用对象：具备一定技术开发能力的企业。

4. 合作开发

(1) 概念：企业内部科技开发力量与外部科技开发力量联合起来共同开发新产品。

(2) 合作方式：企业与其他企业、科研机构、大专院校、国外某些组织组成联合开发小组。

(3) 特点：充分发挥各自优势，取长补短，加速新产品的开发进程，提高新产品的科技含量，是目前进行新产品开发和攻克技术难关的有效方式。

【单选题】下列新产品开发方式中，既有利于企业产品更新换代，增强企业竞争能力，又有利于企业保留技术秘密、形成企业技术优势的方式是（ ）。

- A. 自行研制开发
- B. 引进开发
- C. 委托开发
- D. 合作开发

答案：A

解析：采用自行研制开发新产品不仅有利于产品更新换代、增强企业竞争能力，而且也有利于企业保留技术秘密，形成企业技术优势。

【单选题】下列新产品开发方式中，既有利于企业较快掌握新产品的制造技术、开发周期，又有利于企业缩小与同类产品的制造技术、开发周期，又有利于企业缩小与同类产品的技术差距，减少技术风险的是（ ）。

- A.自行研制开发
- B.引进开发
- C.委托开发
- D.合作开发

答案：B

解析：本题考查引进开发

【考点4】新产品开发的过程

企业新产品开发成功的关键是搞好新产品的市场分析与研究，使开发出来的新产品能满足市场的需要，受到消费者的欢迎。

新产品开发的科学程序应该大致为：市场调查研究与提出新产品开发整体设想—新产品创意构思—新产品创意构思的筛选—新产品开发决策—新产品的设计与试制—新产品的鉴定与评价—市场试销—投放市场。

（一）市场调查研究与提出新产品开发整体设想

在调查研究的基础上，提出企业新产品开发的整体设想，明确企业要开发的新产品所在的行业与领域，企业开发该产品所要达到的目的，企业在该行业或领域将发展到何种程度，企业将以哪种形式为主开发新产品等。

（二）新产品创意构思

新产品创意构思是一种创造性的工作，它是人们根据一种潜在的需求与欲望，运用已掌握的知识和经验，对产品及其构成部分进行重新联想、推理、抽象、组合、叠加、复合及综合，形成新产品整体概念的过程。这一阶段的设想和所提出的新产品的性能、结构、质量、技术特征、外观、品牌等，决定了所开发的新产品的层次和特点。

顾客的需求是新产品开发的出发点和落脚点。

（三）新产品创意构思的筛选

新产品创意构思的筛选是用一系列评价标准对各种新产品创意构思进行比较，从中把最符合评价标准的创意构思挑选出来的一种过滤过程。

筛选创意构思时：

- 一要坚持新产品开发的正确方向，
- 二要兼顾企业长远发展和当前市场的需要，
- 三要有一定的技术储备。

创意构思的筛选分经验筛选和评价筛选两步进行。

常用的评价方法：优缺点举例法、价值工程法、综合评分法、经济比较分析法

对经过评价筛选被认为是可利用的新产品创意构思，应由企业的技术开发部门填写新产品开发建议书，形成新产品开发方案。

新产品开发方案须报企业最高管理层审议。

（四）新产品开发决策

就是企业最高管理层根据企业当前面临的客观环境和内部条件，对不同的新产品开发方案进行技术经济论证和比较，决定取舍。

新产品开发任务书主要有四项内容：

新产品的性能、质量和主要参数，包括规格、寿命、可靠性、安全性等。

预期的技术经济效益，包括新产品计划成本、销售、价格、利润额、投资回收期等。

产品研制方式和可行性，包括研制费用、技术力量、研制条件、技术资料等。

研制周期和完成时间等。新产品开发任务书的下达既表明新产品开发决策工作的完成，也为新产品的样品设

计、试制提供了可靠的依据。

(五) **新产品的设计与试制**

(1) 设计：初步设计、技术设计和工作图设计三个阶段

(2) 试制：样品试制、小批试制两个阶段。

(六) **新产品鉴定与评价**

(1) 新产品鉴定：样品鉴定、小批试制鉴定。

(2) 新产品评价：使用性能、安全性能、可靠性、环保型、工艺性、技术先进性、生产制造和使用经济性等。

(七) 市场试销：掌握**试用率**、**再购率**和**购买频率**三个数据。

(八) **投放市场：**

1.确定新产品投放市场的时间：率先进入、同时进入、滞后进入；

2.确定新产品投放市场的地点；

3.确定新产品投放的对象：选择最有力的目标消费者；

4.确定新产品投放的策略。

【单选题】借鉴市场经济体制较完善的国家和地区的企业开发新产品的成功经验，新产品开发科学程序中的第一环节应该是（ ）。

- A.新产品创意构思
- B.调查研究并提出新产品开发整体设想
- C.新产品的设计与试制
- D.构建新产品开发组织

答案：B

解析：本题考查新产品开发过程

【单选题】企业研发人员根据某种潜在的需求与欲望，运用已经掌握的知识和经验，对产品及其构成部分进行重新联想、推理、抽象、组合等，以形成新产品整体概念，这些活动是新产品的（ ）。

- A.创意构思
- B.开发决策
- C.设计
- D.试制

答案：A

解析：本题考查新产品创意构思。

【单选题】企业的新产品开发部门根据新产品开发任务书的规定和消费者对新产品的要求，运用现代科学与技术手段对产品功能及其各层次进行（ ），形成完整的产品概念。

- A.创意构思
- B.开发决策
- C.设计
- D.试制

答案：C

解析：本题考查新产品的的设计。新产品的的设计是新产品开发决策的细化和深化。

【多选题】在新产品的市场试销环节中要特别掌握的数据有（ ）。

- A.试用率

- B.再购率
- C.购买频率
- D.市场占有率
- E.分销率

答案：ABC

解析：本题考查市场试销。在市场试销过程中要掌握试用率、再购率和购买频率三个数据。

【多选题】构思新产品创意时，常用的评价筛选方法是（ ）。

- A.优缺点列举法
- B.价值工程法
- C.转导法
- D.综合评分法
- E.联测法

答案：ABD

解析：本题考查新产品创意构思的筛选。常用的评价方法有优缺点列举法、价值工程法、综合评分法、经济比较分析法等。