

第四节 新产品开发

【本节考点】

【考点 1】新产品开发战略的含义与特征

【考点 2】新产品开发战略的基本类型

【考点 3】新产品开发的方式

【考点 4】新产品开发的过程

【考点 1】新产品开发战略的含义与特征

(一) 新产品开发战略的含义

新产品开发战略是企业 在社会主义市场经济体制条件下，根据企业外部环境和内部条件的情况，为求得企业生存和长期稳定的发展，而对企业新产品开发的竞争域、新产品开发的目标、达到目标的途径和方法的总体谋划。

(二) 新产品开发战略的特征

(1) **全局性**：指导整个企业新产品开发全部活动的总谋划。

(2) **未来性**：新产品开发战略的制定要着眼于企业未来的生存和发展，要高瞻远瞩、未雨绸缪。

(3) **系统性**：纵向来看，新产品开发战略包括公司级战略、事业部级战略和职能级战略；横向来看，新产品开发战略包括研究与开发战略、生产战略、营销战略、财务战略和人力资源战略等。

(4) **竞争性**：新产品开发战略就是针对来自企业外部的压力、冲击和威胁为迎接这些挑战而制定的对策，尽可能使企业在竞争中处于不败的地位，使企业得以生存，取得长足发展。

(5) **相对稳定性**

【考点 2】新产品开发战略的基本类型

新产品开发战略的核心内容是：**确定企业新产品开发的竞争域、新产品开发的目标、达到目标的途径和方法**。一般来说，根据对资源的要求和承担风险程度的不同，比较典型的新产品开发战略有四种。

四种典型战略：**进取战略、紧随战略、保持地位战略、冒险战略**

(一) 进取战略

企业以较强的**进取精神和雄厚的研究开发实力**，推动新产品开发，使新产品尽快投放市场的策略。

采取这种战略，必须以雄厚的财力和很强的科研力量为支撑，不仅要不断地在研究与开发方面有巨大的投入，而且还要承担一定的市场风险。

适用范围：实力雄厚的大企业。

进取战略的**基本特征**：

(1) 竞争领域一般限定在产品的最终用途和技术方面。

(2) 目标确定为迅速扩大企业规模和提高市场占有率。

(3) 新产品创意构思多来源于市场营销或研究与开发的成果，或二者的结合。

(4) 新产品开发创新的程度能达到**首创，至少部分首创**。

(5) 投放市场的时机多数确定为率先投入。

(6) 新产品开发的方式一般为**自行研制开发或合作开发**。

(二) 紧随战略

企业不抢先研制开发新产品，而在市场上出现新产品时，就立即进行仿制或寻找新产品的缺点而加以改进创新，以生产出功能、款式、包装等更好的产品。

适用范围：一般适用于规模较小、开发能力不强的中小企业

紧随战略的基本特征：

- (1) 新产品开发的竞争域仅确定在产品的最终用途一个方面；
- (2) 目标一般确定为企业规模有所扩大；
- (3) 新产品创意构思来源于市场营销和生产过程；
- (4) 开发出的新产品一般为仿制的改进品；
- (5) 新产品投放市场的时机多为择机投入；
- (6) 开发方式一般为自行研制或委托开发。

(三) 保持地位战略

保持地位战略是指企业通过有选择地开发一些风险较小，且不改变企业基本产品结构的新产品，以保持企业现有的市场地位和竞争能力的新产品开发战略。

保持地位战略是企业在新产品开发中最常采用的一种战略，**一般适宜于实力一般、资源较少，且处于成熟产业或夕阳产业中的中小企业采用。**

保持地位战略的基本特征：

- (1) 竞争域多是在市场上推广新的产品，以弥补由于现有产品的衰退而对企业带来的不利影响；
- (2) 目标是维持或适当扩大市场占有率和利润额；
- (3) 创意构思一般是市场营销
- (4) 开发出的新产品多为模仿品；
- (5) 开发的方式多采用自行研制开发方式或引进开发方式。

(四) 冒险战略

冒险战略是企业面临巨大的市场压力时常会孤注一掷地调动其大量资源投入新产品的开发，以期摆脱眼前困境或获取超额利益的战略。

一般适宜于实力雄厚的企业集团采用。

这种新产品开发战略的基本特征是：

- (1) 竞争域产品的最终用途和技术的结合，企业将力求在技术上有较大的改进，甚至出现技术突破；
- (2) 目标是企业快速发展和大幅度提高市场占有率；
- (3) 创意构思的来源一般是企业研究与开发的成果或许可证贸易；
- (4) 新产品的创新度期望是首创，甚至是首创中的工艺性突破；
- (5) 投放市场的时机多为率先投入；
- (6) 开发的方式一般是自行研制、引进开发或合作开发

【单选题】在新产品开发中，选择进取战略的企业通常将新产品开发的目标确定为（ ）。

- A.维持企业现有利润额
- B.维持现有企业规模
- C.迅速扩大企业规模和提高市场占有率
- D.保持现有市场占有率

答案：C

解析：本题考查进取战略。进取战略中，新产品开发的目标一般确定为迅速扩大企业规模和提高市场占有率。

【单选题】在新产品开发中，选择紧随战略的企业通常将新产品开发的目标确定为（ ）。

- A.提高市场占有率
- B.维持市场占有率
- C.企业规模有所扩大
- D.企业规模迅速扩大

答案：C

解析：本题考查紧随战略。紧随战略的企业新产品开发的目标一般确定为企业规模有所扩大。

【多选题】在新产品开发中，选择紧随战略的基本特征有（ ）。

- A.新产品开发的竞争域一般限定在产品的技术方面
- B.新产品开发的目的是迅速扩大企业规模
- C.新产品创意构思来源于市场营销和生产过程
- D.开发出的产品新颖、独特
- E.新产品的开发方式是自行研制或委托开发

答案：CE

解析：本题考查紧随战略的基本特征。

【单选题】一般适用于规模较小，开发能力不强的中小企业的新产品开发战略是（ ）。

- A.进取战略
- B.紧随战略
- C.保持地位战略
- D.冒险战略

答案：B

解析：本题考查新产品开发战略的基本类型。紧随战略一般适用于规模较小、开发能力不强的中小企业。

【多选题】在企业的新产品开发战略中，冒险战略的基本思路是（ ）。

- A.新产品开发的竞争域是产品的最终用途和技术的结合
- B.新产品开发的目的是企业快速发展和大幅度提高市场占有率
- C.开发出的产品多为模仿品
- D.新产品创意构思来源于市场营销和生产过程
- E.新产品开发的方式是自行研制开发、引进开发或合作开发

答案：ABE

解析：本题考查冒险战略的基本思路。