

第三节 完全垄断市场中生产者的行为

第三节 完全垄断市场中生产者的行为	
考点 1 完全垄断市场的需求曲线	★★★★★
考点 2 完全垄断企业的平均收益和边际收益	★★★
考点 3 完全垄断企业进行产量和价格决策基本原则	★★★
考点 4 完全垄断企业定价的简单法则	★
考点 5 价格歧视	★★★★★

考点 1 完全垄断市场的需求曲线★★★★★

完全垄断概念题和包括题	
完全垄断的条件	政府垄断 原材料垄断 专利权垄断 自然垄断
自然垄断	行业中只有一家企业能够有效率的生产，或当一个企业能以低于两个或更多企业的成本为整个市场提供一种产品时，这个行业就是自然垄断。和 规模经济有关 。

【单选题】(2021) 在现实世界中，近似于完全垄断市场的行业有 ()。

- A. 煤炭生产
- B. 汽车生产
- C. 电力
- D. 农产品粗加工
- E. 固定电话服务

【答案】CE

【解析】在实际生活中，公用事业如电力、固定电话业务近似于完全垄断市场。

【多选题】(2019) 关于自然垄断的说法，正确的有 ()。

- A. 自然垄断是对某些特殊的原材料的单独控制而形成的对这些资源和产品的完全垄断
- B. 自然垄断是形成寡头垄断的条件之一
- C. 自然垄断是形成完全垄断的条件之一
- D. 自然垄断和规模经济有着密切的关系
- E. 自然垄断必定能够有效率地进行生产

【答案】CDE

【解析】本题考查自然垄断的主要内容。自然垄断是指当行业中只有一家企业能够有效率地进行生产，或者当一个企业能以低于两个或更多企业的成本为整个市场供给一种产品时，这个行业就是自然垄断。自然垄断与规模经济有着密切的关系。属于完全垄断的形成原因之一。自然垄断必定能够有效率地进行生产。

考点 1 完全垄断市场的需求曲线★★★★★

完全垄断市场的需求曲线	
<ul style="list-style-type: none"> 完全垄断企业的需求曲线向右下方倾斜，斜率为负。 	
<ul style="list-style-type: none"> 完全垄断市场的需求曲线就是整个行业的需求曲线，两者完全相同。 	

考点 2 完全垄断企业的平均收益和边际收益★★

完全垄断企业的平均收益和边际收益	
<ul style="list-style-type: none"> 完全垄断企业的平均收益和边际收益： 	
<ul style="list-style-type: none"> 完全垄断企业的边际收益不等于其平均收益或价格，而是小于平均收益。 	

【单选题】关于完全垄断企业的需求曲线的说法，正确的是（ ）。

- A.完全垄断企业需求曲线是一条平行于横轴的水平线
- B.完全垄断企业需求曲线位于其平均收益曲线的上方
- C.完全垄断企业需求曲线与整个行业需求曲线相同
- D.完全垄断企业需求曲线与完全竞争企业需求曲线相同

【答案】C

【解析】完全垄断企业的需求曲线就是行业的需求曲线，二者完全相同，这是完全垄断企业和完全竞争市场中企业的一个重要区别。完全垄断企业的需求曲线是向右下方倾斜，斜率为负。

【单选题】（2021）关于完全垄断企业的需求曲线和收益曲线的说法正确的是（ ）。

- A.边际收益曲线和平均收益曲线重合
- B.边际收益曲线位于平均收益曲线上方
- C.需求曲线与边际收益曲线重合
- D.需求曲线与平均收益曲线重合

【答案】D

【解析】MR 为边际收益曲线，位于平均收益曲线的下方，而且比平均收益曲线陡峭，说明随着销售量的增加，边际收益下降得比平均收益更快。

考点 3 完全垄断企业进行产量和价格决策基本原则★★

边际成本等于边际收益

考点 4 完全垄断企业定价的简单法则★

完全垄断企业定价的简单法则

一个垄断企业索取的价格超过边际成本的程度，受制于需求价格弹性。

弹性低，定价高；

弹性高，定价低。

$$P=MC/[1+1/Ed]$$

考点5 价格歧视★★★★

定义	以不同价格销售同一种产品
实施条件	必须有可能根据不同的需求价格弹性划分出两组或两组以上不同的购买者。 市场必须是能够有效隔离开，同一产品不能在不同市场间流动。

价格歧视的分类		
一级价格歧视	二级价格歧视	三级价格歧视
垄断厂商对每一单位产品都按消费者所愿意支付的最高价格出售	垄断厂商对不同的消费数量段规定不同的价格。	垄断厂商对不同需求价格弹性的消费者收取不同的价格 (大学生硬座优惠)

基本原则	三级价格歧视要求厂商在需求价格弹性小的市场上定较高价格，在需求价格弹性大的市场上定较低价格。 企业实行价格歧视的基本原则：不同市场上的边际收益相等且等于边际成本。
-------------	--

【多选题】下列关于实行价格歧视基本条件的说法中，正确的有（ ）。

- A.市场上存在收入水平不同的购买者
- B.能根据不同的需求价格弹性划分出两组或两组以上不同的购买者
- C.消费者在市场上选择商品不受限制
- D.市场必须能够有效地分开
- E.同一产品不能在不同市场之间流动

【答案】BDE

【解析】本题考查实行价格歧视的条件。实行价格歧视的基本条件：(1) 必须有可能根据不同的需求价格弹性划分出两组或两组以上的不同购买者。(2) 市场必须是能够有效地隔离开的，同一产品不能在不同市场之间流动。

【多选题】(2020) 关于价格歧视的说法,正确的有（ ）。

- A.一级价格歧视是指企业对每一单位产品都按照消费者所愿意支付的最高价格出售
- B.在垄断竞争市场上企业经常实施价格歧视
- C.价格歧视是指企业为了获取更大的利润对同一产品规定不同价格
- D.二级价格歧视是按不同价格出售不同批量的产品,但每个购买相同批量产品的购买者支付的价格相同
- E.企业实行价格歧视的基本原则是不同市场上的边际收益相等并且等于边际成本

【答案】ACDE

【解析】在完全垄断市场上实施价格歧视，B选项错误。

【单选题】(2022) 关于完全垄断市场是否存在供给曲线及其特征的说法，正确的是（ ）。

- A.完全垄断厂商的供给曲线是其边际成本曲线

- B.完全垄断厂商的供给曲线是其处于平均可变成本之上的边际成本曲线
- C.完全垄断厂商的供给曲线是其处于平均总成本之上的边际成本曲线
- D.完全垄断市场上不存在供给曲线

【答案】 D

【解析】 在完全垄断市场上不存在供给曲线。

【多选题】 (2021) 在现实世界中，近似于完全垄断市场的行业有 ()。

- A.煤炭生产
- B.汽车生产
- C.电力
- D.农产品粗加工
- E.固定电话服务

【答案】 CE

【解析】 在实际生活中，公用事业如电力、固定电话业务近似于完全垄断市场。