

第三章 生产和成本理论

第一节 生产者的组织形式和企业理论

第二节 生产函数和生产曲线

第三节 成本函数和成本曲线

第一节 生产者的组织形式和企业理论

考点 1 生产者及其组织形式★

考点 2 企业形成的理论★★★★★

考点 1 生产者及其组织形式

1、生产主要组织形式—企业

生产者	能够作出统一的生产决策的单个经济单位，即企业或厂商。
	企业是生产中的组织形式
	企业包括：个人独资企业，合伙制企业和公司制企业
	在生产者行为的分析中，一般假设生产者或企业目标是 追求利润最大化 。 这一基本假设是“ 经济人 ”假设在生产和企业理论中的具体化。



2、企业的目标

实现利润最大化





经济学家实际上并不认为追求利润最大化是人们从事生产和交易的唯一动机。企业所有者往往不是企业真正的经营者，日常决策是经营者作出的。
经营者还有其他目标，如企业的生存，舒适的生活，优厚的薪资等。



由于存在信息不完全，信息不对称，所有者并不能完全监督和控制经营者行为，经营者可能会在一定程度上偏离企业利润最大化目标，而追求自身利益。经营者也可能顾及企业的短期利益，而牺牲企业的长期利益。
即使经营者的目标是企业利润最大化，但是计算最低利润缺乏资料。实际长期企业生存经验做法就是实现销售收入最大化或者时长份额最大化，以此取代利润最大化决策。

不管在信息不完全的情况下找到利润最大化目标的决策有多么困难，
也不管经营者偏离利润最大化目标有多强烈，
长期不以利润最大化为目标的企业终将被市场所淘汰。
所以**实现利润最大化是所有企业在竞争中求得生存的关键。**



★企业存在的根本原因：

--科斯：为节约市场交易费用和交易成本而产生。

★企业的本质：

--市场机制和价格机制的替代物。

★市场机制和企业的交易费用不同的主要原因：

--信息的不完全性。

考点 2 企业的形成理论

两种不同的协调生产和资源配置的方式	
企业（内部）	市场（外部）
行政命令	磋商，谈判，讨价还价
两种交易方式都要支付成本和费用。	
当企业交易方式的交易费用小于市场交易方式的交易费用时，企业就营运而生了。	
企业作为生产的一种组织形式，是对市场机制的替代物，大大减少签订契约的数量，节约费用。	

【习题演练】

1. 【多选题】关于科斯企业形成理论下列说法正确的是（ ）。
- A.企业的产生增加了市场交易的费用
 - B.企业和市场机制是两种不同的协调生产和配置资源的方式
 - C.企业作为生产的一种组织形式大大减少了需要签订契约的数量
 - D.企业不以盈利为目的

E.导致市场机制和企业交易费用不同的主要原因是市场信息的不完全性

【答案】 BCE

【解析】 本题考查科斯的企业形成理论。科斯认为，从企业产生以后，企业与市场机制就是两种不同的协调生产和配置资源的方式。企业作为生产的一种组织形式，在一定程度上是对市场机制的一种替代，而企业作为一种组织形式大大减少了需要签订的契约数量，可以大量节约交易费用。导致市场机制和企业的交易费用不同的主要因素在于信息的不完全性。

2. **【多选题】**（2018）关于科斯的企业本质理论的说法，正确的有（ ）。

- A.企业是为了节约市场交易费用或交易成本而产生的
- B.从历史上看，企业产生以后，企业与市场机制就是两种不同的协调生产和配置资源的方式
- C.追求生产规模最大化是企业的唯一动机
- D.导致市场机制和企业的交易费用不同的主要原因是信息的不完全性
- E.从历史上看，企业产生以后，社会上就形成了两种交易，即企业外部的市场交易和企业内部的交易

【答案】 ABDE

【解析】 本题考查企业形成的理论。科斯认为企业是为了节约市场交易费用或交易成本而产生的。从历史上看，企业产生以后，企业与市场机制就是两种不同的协调生产和配置资源的方式，同时形成了两种交易，即企业外部的市场交易和企业内部的交易。导致市场机制和企业的交易费用不同的主要因素在于信息的不完全性。追求利润最大化是企业长期生存的关键，选项 C 错误。

3. **【单选题】**（2023 补）根据美国经济学家科斯的理论，导致市场机制和企业的交易费用不同的主要因素是（ ）。

- A.信息的不对称
- B.城乡差别的存在
- C.信息鸿沟的存在
- D.信息的不完全性

【答案】 D

【解析】 本题考查企业形成的相关理论。导致市场机制和企业的交易费用不同的主要因素是信息的不完全性。因此选 D。

4. **【单选题】**（2023 补）导致市场机制交易费用和企业内部交易费用不同的主要因素在于（ ）。

- A.信息的垄断
- B.信息先真
- C.信息的不完全性
- D.交易双方信任程度

【答案】 C

【解析】 导致市场机制和企业的交易费用不同的主要因素在于信息的不完全性。

5. **【单选题】**（2022）根据科斯理论，企业产生的原因是（ ）。

- A.节约交易成本
- B.扩大市场规模
- C.整合市场需求
- D.调节市场机制

【答案】 A

【解析】美国经济学家科斯认为：《企业的本质》1937 科斯（美）企业是为了节约市场交易费用或交易成本而产生的。交易费用，是指围绕交易契约所产生的成本或费用。