

#### 第四节 弹性

##### 考点 1 需求价格弹性

- ① 影响需求价格弹性的因素
- ② 替代品多少
- ③ 商品满足欲望的重要性
- ④ 该商品用途多少
- ⑤ 商品价格变动后时期长短

答题绝技：多，长，大  
短，少，小，重要

【真题演练】决定某种商品需求价格弹性大小的因素主要有（ ）。

- A.该种商品的替代品的数量和相近程度
- B.该种商品的生产周期长短
- C.该种商品的生产自然条件状况
- D.该种商品在生活消费中的重要性
- E.该种商品的用途多少

【答案】ADE

【解析】本题考查影响需求价格弹性的因素。选项 BC 属于影响供给价格弹性的因素。

【真题演练】关于需求价格弹性影响因素的说法，正确的是（ ）。

- A.生活必需品的需求缺乏弹性
- B.时间越短，商品的需求弹性越小
- C.奢侈品需求弹性大
- D.一种商品如果有极少的替代品，该商品的需求弹性大
- E.商品的用途越多，需求弹性越大

【答案】ABCE

【解析】一种商品如果有越少替代品，那么商品的需求弹性越小。

##### 考点 2 需求交叉价格弹性

含义	需求交叉弹性表示在一定时期内一种商品的需求量的变动对于另一种商品价格变动的反应程度
计算	商品 i 需求量变动百分比与商品 j 价格变动百分比的比率
公式	商品 i 需求量的相对变动 ÷ 商品 j 价格的相对变动 $E_{ij} = \frac{\Delta Q_i / Q_i}{(\Delta P_j / P_j)}$

需求交叉价格弹性的类型	
两种商品为替代品	$E_{ij} > 0$
两种商品为互补品	$E_{ij} < 0$

两种商品为独立品	$E_{ij}=0$
----------	------------

口诀：替代品为正，互补品为负

【真题演练】若 X 和 Y 两商品的交叉价格弹性是 -2.3，则（ ）。

- A. X 和 Y 是替代品
- B. X 和 Y 是正常商品
- C. X 和 Y 是劣等品
- D. X 和 Y 是互补品

【答案】D

【解析】一种商品价格上涨，其互补品需求量减少，价格下降，其互补品需求量增加。交叉价格弹性为负，两者之间互补品。

【真题】需求交叉弹性小于 0 的是（ ）。

- A. 燃气和电
- B. 汽车和汽油
- C. 口罩和钻石
- D. 苹果和自行车

【答案】B

【解析】需求交叉弹性小于 0 表明两种商品为互补品，汽车和汽油属于互补品。

### 考点 3 需求收入弹性

含义	一定时期内消费者对某种商品的需求量的变动对消费者收入变动的反应程度。
计算	需求量变动百分比与收入变动百分比的比率 $E_y = \frac{\Delta Q/Q}{(\Delta Y/Y)}$

类型	高档品： $E_y > 1$	需求数量增加大于收入增加
	必需品： $0 < E_y < 1$	需求数量增加小于收入增加
	低档品： $E_y < 0$	收入增加时买得少，收入降低时买得多
	特例： $E_y = 1$	需求数量和收入变动同比例
	特例： $E_y = 0$	无论收入如何变动，需求均不变

【真题演练】假定消费者收入增加 25%，会导致某种商品的需求量增加 10%，则该商品的类型为（ ）

- A. 低档品
- B. 高档品
- C. 劣等品
- D. 必需品

【答案】D

【解析】需求量变动百分比与收入变动百分比的比率。10%/25%。结果  $0 < E_y < 1$ ，需求数量增加小于收入增加。此商品为必需品。

【真题演练】若某商品需求的收入弹性为负，则该商品为（ ）

- A.正常品
- B.低档品
- C.必需品
- D.奢侈品

【答案】B

【解析】低档品： $E_y < 0$ 。收入增加时买得少，收入降低时买得多。

### 恩格尔定律★★★

食物支出	消费者用于购买食物的支出对于消费者收入变动的反应程度
收入弹性	
定律	一个家庭或一个经济体中，食物支出在收入中占的比例随着收入的增加而减少
弹性结论	富裕程度越高，则食物支出的需求收入弹性越小。 反之，食物支出的需求收入弹性越大。

【真题演练】关于恩格尔定律说法正确的是（ ）。

- A.恩格尔定律是对需求价格弹性研究的结果
- B.一个家庭或一个经济体中，食物支出在收入中占的比例随着收入的增加而增加
- C.富裕程度越高，则食物支出的需求收入弹性越大。
- D.一个家庭或一个经济体中，食物支出在收入中占的比例随着收入的增加而减少

【答案】D

【真题】关于需求收入弹性的说法，正确的有（ ）。

- A.若某种商品的需求收入弹性系数大于 0 而小于 1，则这种商品属于正常品
- B.若某种商品的需求收入弹性系数小于 0，则这种商品属于低档品或劣等品
- C.若某种商品的需求收入弹性系数大于 1，则这种商品属于奢侈品
- D.若某种商品的需求收入弹性系数大于 0，则这种商品属于正常品
- E.若某种商品的需求收入弹性系数大于 0，则这种商品属于奢侈品

【答案】ABCD

【解析】就一般商品而言，需求收入弹性的大小，可以作为划分“高档品”和“必需品”的标准。凡是需求收入弹性系数大于 1 的商品都可以称为“高档品”，需求收入弹性系数大于 0 小于 1 的商品则称为“必需品”，“高档品”和“必需品”统称为“正常品”。需求收入弹性系数为负值的商品称为“低档品”。

【真题】根据恩格尔定律，一个家庭富裕程度越高，其食品支出的（ ）越小。

- A.需求收入弹性
- B.需求价格弹性
- C.供给价格弹性
- D.需求交叉弹性

【答案】A

【解析】恩格尔定律可表述为：对于一个家庭或一个经济体来说，富裕程度越高，则食物支出的需求收入弹性就越小；反之，则食物支出的需求收入弹性就越大。