

第一节 市场需求

考点 2 影响需求的基本因素

消费者的个人收入水平	
消费者收入一般指一个社会的人均收入。	
一般来说，消费者收入增加，将引起需求增加；收入减少将会引起需求减少。	
收入和需求量关系	
正常品	正
低档品	负

消费者对价格的预期
预期价格上涨，提前购买；预期价格下跌，推迟购买。

影响需求的基本因素	
产品价格（最关键）	反
消费者偏好	正
相关商品价格	替代品为正，互补品为负
收入	正常品 正 低档品 反
预期	同
其他因素	商品的品种，质量，广告宣传，地理位置，季节，国家政策等

【习题演练】影响商品需求的最关键的因素是（ ）。

- A. 商品价格
- B. 消费者收入
- C. 预期
- D. 消费者偏好

【答案】A

【习题演练】影响需求变动的主要因素有（ ）。

- A. 生产技术
- B. 消费者偏好
- C. 替代品的价格
- D. 生产成本
- E. 互补品的价格

【答案】BCE

【解析】影响需求变动的因素包括消费者的偏好、收入、替代品价格、互补品价格等。

【习题演练】关于需求的说法，下列正确的是（ ）。

- A.一般来说个人收入增加，需求增加
- B.价格与需求变化成反方向变化
- C.价格上涨，商品的替代品需求增加
- D.价格上升，商品的互补品需求上升
- E.预期某一商品价格上涨，当前需求增加

【答案】ABCE

【解析】一般来说，商品的价格上涨会导致需求量的下降，其互补品需求也会下降。

考点3 需求函数、需求规律和需求曲线

需求函数	表示一种商品的需求量与影响该需求量的各种因素之间的相互关系。
	描述一种商品的需求量与影响这种商品需求量的因素，如价格、收入、偏好、预期以及其他商品价格等之间关系的数学表达式。
	假设其他因素不变，只考虑需求量随价格变化
$Q_d = Q_d(P)$	

需求规律和需求曲线		
需求曲线	商品需求量与价格关系的曲线	
需求定理	在其他条件不变情况下，商品需求量与价格变化成反向关系。 价格高需求小，价格低则需求量大。	

需求量的变化（点到点的移动）	需求的变化（整条线平移）
其他条件不变，只考虑自身价格影响	产品价格不变，非自身价格引起变化

【习题演练】一个商品价格下降对其互补品最直接的影响是（ ）。

- A.互补品的需求曲线向右移动
- B.互补品的需求曲线向左移动

- C.互补品的供给曲线向右移动
- D.互补品的价格上升

【答案】A

【解析】某一种商品价格提高，其互补品需求减少，互补品需求曲线向左移动。价格下降，互补品需求增加，互补品需求曲线向右移动。

【真题】以纵轴代表价格，横轴代表产量绘制某种消费品的需求曲线和供给曲线。假设其他条件不变，当消费者收入增加时，在坐标图上表现为这种产品的（ ）。

- A.供给曲线向右上方移动
- B.供给曲线向左上方移动
- C.需求曲线向右上方移动
- D.需求曲线向左上方移动

【答案】C

【解析】本题考查需求曲线。消费者收入属于影响需求的因素，AB排除。假定价格不变，由于消费者收入或消费者偏好等自身价格以外的其他因素的变化引起需求的相应变化，这种变化表现为需求曲线的位移。本题中消费者收入增加，则需求曲线向右上方移动。

【习题演练】能够导致某种商品的需求曲线发生转移的因素包括（ ）

- A.该商品自身的价格
- B.消费者偏好
- C.消费者收入
- D.价格弹性
- E.生产成本

【答案】BC

【解析】需求曲线的位移是假定价格不变，由于消费者的收入或偏好等因素的变化而引起需求的相应变化。需求曲线的位移与价格无关，价格弹性不会影响需求曲线，生产成本会引起供给曲线位移。