

第二章 市场需求、供给和均衡价格

- 第一节 市场需求
- 第二节 市场供给
- 第三节 均衡价格
- 第四节 弹性

第一节 市场需求

- 考点 1 需求的含义★
- 考点 2 影响需求的基本因素★★★
- 考点 3 需求函数、需求规律和需求曲线★

考点 1 需求的含义

需求的含义	
需求	消费者在一定时期内，在各种可能价格水平上愿意而且能够购买的该商品的数量。
构成要素	愿意：购买欲望 能够：支付能力
市场需求	是所有消费者需求的总和

【习题演练】“需求”是经济学中的重要概念，下列属于“需求”的是（ ）。

- A.小郑月收入 2000 元，准备 2 年内购置 150 万的房产
- B.小周想买一盒巧克力，备好了钱但还没到超市去买
- C.小黄月收入 1.3 万元，但最近没有购买计划
- D.小王想购买一款智能手机，但手头拮据

【答案】B

【解析】需求是消费者在一定时期内，在各种可能价格水平上愿意而且能够购买的该商品的数量。B 选项符合两个要素。

【习题演练】需求的构成要素有（ ）。

- A.消费者偏好
- B.商品价格
- C.生产者预期
- D.消费者有支付能力
- E.消费者有购买欲望

【答案】DE

【解析】本题考查需求的构成要素。需求的构成要素有两个：（1）消费者愿意购买，即有购买的欲望。（2）消费者能够购买，即有支付能力，两者缺一不可。

考点 2 影响需求的基本因素

影响需求的基本因素

<ul style="list-style-type: none"> ■ 产品价格
<ul style="list-style-type: none"> ■ 消费者偏好 ■ 相关商品价格 ■ 收入水平 ■ 消费者预期 ■ 其他因素：商品的品种，质量，广告宣传，地理位置，季节，国家政策等

产品价格	<p>产品自身价格是影响需求最重要，最关键的因素</p> <p>一般来说价格和需求的变动方向相反。</p>
-------------	---

消费者偏好
<p>支配在使用价值相同或者相近的替代品之间消费选择。</p> <p>人们的偏好不是固定不变的，在一系列的因素作用下缓慢变化。</p>

相关商品价格		
	X 价格与 Y 需求量之间关系	
替代品	正	某一种商品价格提高，其替代品需求增加
互补品	负	某一种商品价格提高，其互补品需求减少

【习题演练】某月内，甲商品的替代品和互补品的价格同时上升，引起的甲商品的需求变动量分别为 50 单位和 80 单位，则在这类商品价格变动的共同作用下，该月甲商品的需求量变动情况是（ ）。

- A.增加 30 单位
- B.减少 30 单位
- C.增加 130 单位
- D.减少 130 单位

【答案】B