

第三节 企业战略类型

(四) 战略联盟

类型	具体类型	概念要点
股权式	合资企业	共同出资、共担风险、共享收入（各方资产、人员需要合并）
	相互持股	相互持有对方一定数量的股份（各方资产、人员无须合并）
契约式	技术开发与研究联盟	技术研发上的合作，研究成果归所有参与者共同享有
	产品联盟 (与产品生产有关)	产品生产上的合作，具体形式包括联合生产、贴牌生产、供求联盟、生产业务外包等
	营销联盟 (与经营、销售有关)	通过联盟伙伴的分销系统增加销售，具体形式包括特许经营、连锁加盟、品牌营销、销售渠道共享
	产业协调联盟	建立全面协调和分工的产业联盟体系，避免恶性竞争和资源浪费，一般多见于高新技术企业

【例-单选题】某餐饮企业通过连锁加盟形式与多家餐饮企业建立战略联盟，该战略联盟属于（ ）。

- A. 技术开发与研究联盟
- B. 营销联盟
- C. 产品联盟
- D. 产业协调联盟

答案：B

解析：本题考查战略联盟。营销联盟（与经营、销售有关）通过联盟伙伴的分销系统增加销售，具体形式包括特许经营、连锁加盟、品牌营销、销售渠道共享。

三、企业稳定战略

类型	要点
无变化战略	企业过去的经营很成功，无问题，不用调整
维持利润战略	注重短期效益，度过暂时性难关
暂停战略	快速发展后遇到问题，降低企业目标和发展速度，重新调整，为了以后更好发展打基础
谨慎战略	外部环境变化趋势不明显，又难以预测，放缓进度，谨慎实施或调整

【例-单选题】某汽车生产企业在较长时间的快速发展后，降低企业发展速度，重新调整企业内部各要素，优化配置现有资源，实施管理整合，该企业采取的稳定战略是（ ）。

- A. 无变化战略
- B. 维持利润战略
- C. 暂停战略
- D. 谨慎实施战略

答案：C

解析：本题考查企业稳定战略。暂停战略：快速发祝福后遇到问题，降低企业目标和发展速度，重新调整，为了以后更好发展打基础。