

第一节 企业战略概述

(三) 7S 模型

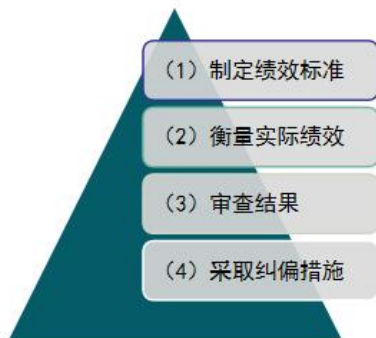
7S 模型	具体内容
硬件要素	(1) 战略，它是制定企业规划和计划的基础 (2) 结构，它是企业的目标、协调、人员、相互关系、信息等组织要素的有效排列组合 (3) 制度，它是各项制度又是企业精神和战略思想的具体体现
软件要素 (因“人”而异化)	(1) 共同价值观 (2) 人员 (3) 技能 (4) 风格：企业文化。是企业长期的生产经营过程中形成的，并为全体员工共同认可和遵循的价值观念、职业道德和行为规范之总和

四、企业战略的控制

(一) 战略控制的原则

原则	要点
确保目标原则	通过执行战略计划确保战略目标的实现
适度控制原则	严格但不乏弹性
适时控制原则	选择适当的时候进行战略修正
适应性原则	不同部门制定不同的监控标准和方式

(二) 战略控制的流程



(三) 战略控制的方法

原则	要点
杜邦分析法	旨在财务控制，适用于产品多样化的大企业
平衡计分卡	(1) 财务角度：其指标包括营业收入、资本报酬率、经济增加值 (2) 顾客角度：其指标包括顾客满意度、顾客保持率、顾客盈利率、在目标市场中所占的分额 (3) 内部流程 (4) 学习与成长角度，其指标包括员工满意度、员工保持率、员工培训成本
利润计划轮盘 (三部分构成)	(1) 利润轮盘 (2) 现金轮盘 (3) 净资产收益率-战略的最高业绩目标

【例-多选题】下列方法中，企业可选择的战略控制方法有（ ）。

- A. 平衡计分卡
- B. PESTEL 分析法
- C. 杜邦分析法

D. 杠杆分析法

E. 利润计划轮盘

答案：ACE

解析：本题为第 1 张战略控制方法。战略控制的方法包括三种：平衡计分卡、杜邦分析法和利润计划轮盘。
故选 ACE。