

【专题十】合同的订立

4. 要约的失效

- (1) 要约被拒绝；
- (2) 要约依法被撤销；
- (3) 承诺期限届满，受要约人未作出承诺；
- (4) 受要约人对要约的内容作出实质性变更。

5. 特殊要约

反要约	又称新要约，因承诺须与要约的内容一致方能成立合同，对要约修改后所作“承诺”，实为一种新的要约，而非对要约的承诺
悬赏广告	(1) 以广告的方式，对完成一定行为的人给予报酬的意思表示。是对不特定的人发出的要约； (2) 相对人须以完成广告中指定的行为作承诺，方能成立合同 (3) 我国民事法律规定，悬赏人以公开方式声明对完成特定行为的人支付报酬的，完成该行为的人可以请求其支付。
交叉要约	又称交错要约，是指当事人双方互为意思内容相同的要约 2. 交叉要约中的两个意思表示，是相向发出的，且均在收到对方要约之前发出，可谓“不谋而合”，故交叉要约互达于相对人时合同即成立
现物要约	又称“无要约寄送”，是指未经订购而当事人一方向相对人径寄物品的行为 2. 相对人不负有承诺义务，但在要约人领回物品前，有保管义务

【2019年真题 单选题】下列有关要约的说法中，正确的是（ ）。

- A. 拍卖公告属于要约 B. 要约对受要约人没有拘束力 C. 要约作出后不得撤回 D. 要约对要约人具有拘束力

【答案】D

【解析】(1) 选项A：拍卖公告属于要约邀请；(2) 选项BD：要约对要约人、受要约人均具有约束力；(3) 选项C：要约可以撤回，撤回要约的通知应在要约到达受要约人之前或者与要约同时到达受要约人。

(二) 承诺

承诺是受要约人同意要约的意思表示。

1. 构成要件

- (1) 承诺必须由受要约人向要约人作出
- (2) 承诺的内容应当与要约的内容一致
- (3) 承诺必须是在承诺期内到达要约人

2. 承诺的迟到和延迟

承诺的迟到	(1) 指承诺在承诺期限届满后才发出（承诺人的原因导致） (2) 原则上为新要约。除非要约人及时通知受要约人该承诺有效
承诺的延迟	(1) 指承诺人在承诺期限内发出承诺，但因承诺人以外的原因，导致本应在承诺期限内到达的承诺，在承诺期限届满后才到达要约人。 (2) 原则上该承诺有效。除非要约人及时通知受要约人不接受该承诺
承诺撤回	承诺可以撤回；撤回的通知应当在承诺到达要约人前或者与承诺同时到达要约人