

中级会计职称

财务管理

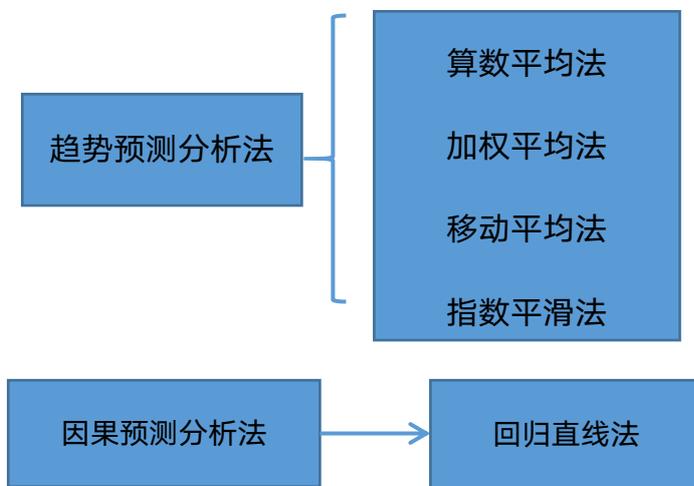
习题精析班

第九章 收入与分配管理

本章属于重点章节,考分8.5分左右,考点如下:

- (一) 收入管理 (销售预测分析、销售定价分析)
- (二) 分配管理 (股利政策、分配理论、股利支付形式、股票分割与回购)

【考点1】销售预测的定量分析法



【考点2】销售预测的定性分析法

1. 营销员判断法
2. 专家判断法
3. 产品寿命周期分析法

【单选题】(2020年)属于销售预测定量分析方法的是()。

- 营销员判断法
- 专家判断法
- 产品寿命周期分析法
- 趋势预测分析法

【答案】D

【解析】销售预测的定性分析法包括营销员判断法、专家判断法、产品寿命周期分析法。销售预测定量分析方法包括趋势预测分析法和因果预测分析法。

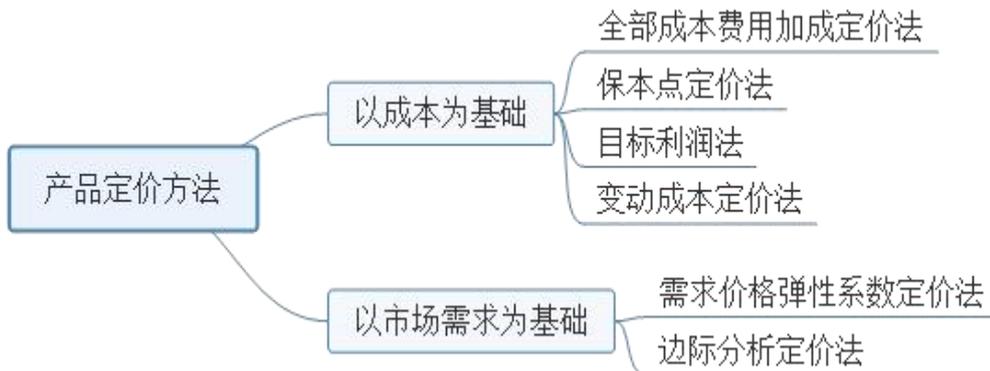
【单选题】下列各项销售预测分析方法中,属于定性分析法的是()。

- A. 加权平均法
- B. 指数平滑法
- C. 因果预测分析法
- D. 营销员判断法

【答案】D

【解析】定性分析法，即非数量分析法，是指由专业人员根据实际经验，对预测对象的未来情况及发展趋势做出预测的一种分析方法。它一般适用于预测对象的历史资料不完备或无法进行定量分析时，主要包括营销员判断法、专家判断法和产品寿命周期分析法，选项D正确。

【考点3】产品定价方法



【单选题】下列各项产品定价方法中，以市场需求为基础的是（ ）。

- A. 目标利润定价法
- B. 保本点定价法
- C. 边际分析定价法
- D. 变动成本定价法

【答案】C

【解析】以市场需求为基础的定价方法包括需求价格弹性系数定价法和边际分析定价法，选项C正确。

【单选题】（2020年）某企业生产M产品，计划销售量为20000件，目标利润总额为400000元，完全成本总额为600000元，不考虑其他因素，则使用目标利润法测算的M产品的单价为（ ）元。

- A.10
- B.30
- C.50
- D.20

【答案】C

【解析】M产品的单价 = (目标利润总额 + 完全成本总额) / 销售量 = (400000 + 600000) / 20000 = 50 (元/件)

【单选题】某企业生产A产品，预计单位产品的制造成本为200元，单位产品的期间费用为50元，销售利润率不能低于15%，该产品适用的消费税税率为5%，那么，运用销售利润率定价法，该企业的单位产品价格为（ ）元。

- A. 312.5
- B. 62.5
- C. 302.5
- D. 260

【答案】A

【解析】单位产品价格为：(200+50) / (1- 15%-5%) =312.5 (元)

【多选题】下列各项中，属于以产品成本为基础的定价方法（）

- A. 保本点定价法
- B. 边际分析定价法
- C. 目标利润定价法
- D. 需求价格弹性系数定价法

【答案】AC

【解析】以成本为基础的定价方法包括：全部成本费用加成定价法、保本点定价法、目标利润定价法和变动成本定价法，所以选择AC。

【计算分析题】丙公司只生产销售H产品，其销售量预测相关资料如表1所示：

表1 销售量预测相关资料 单位：吨

	20×1年	20×2年	20×3年	20×4年	20×5年	20×6年
预计销售量	990	1000	1020	1030	1030	1040
实际销售量	945	1005	1035	1050	1020	1080

公司拟使用修正的移动平均法预测20×7年H产品的销售量，并以此为基础确定产品销售价格，样本期为3期。20年公司目标利润总额（不考虑所得税）为307 700元。完全成本总额为800 000元。H产品适用的消费税税率为5%。

要求：

- (1) 假设样本期为3期，使用移动平均法预测20×7年H产品的销售量。
- (2) 使用修正的移动平均法预测20×7年H产品的销售量。
- (3) 使用目标利润法确定20×7年H产品的销售价格。

【答案及解析】

- (1) 20×7年H产品的预测销售量= (1050+1020+1080) /3=1050 (吨)
- (2) 20×7年修正后的H产品预测销售量=1050+ (1050- 1040) =1060 (吨)
- (3) 单位产品价格= (307700+800000) /[1060× (1- 5%)] =1100 (元)。

【考点4】股利分配理论

- (一) 股利无关论
- (二) 股利相关论



【单选题】（2021年）用留存收益再投资给投资者带来的收益具有较大的不确定性，并且投资的风险随着时间的推移会进一步加大，因此，厌恶风险的投资者会偏好确定的股利收益，而不愿将收益留存在公司内部去承担未来的投资风险。这种观点的理论依据是（）。

- A. “手中鸟”理论
- B. 信号传递理论
- C. 所得税差异理论
- D. 代理理论

【答案】A

【解析】本题描述的是“手中鸟”理论的观点。

【单选题】（2018年）有种观点认为，企业支付高现金股利可以减少管理者对自由现金流的支配，从而在一定程度上抑制管理者的在职消费，持这种观点的股利分配理论是（ ）。

- A. “手中鸟”理论
- B. 信号传递理论
- C. 所得税差异理论
- D. 代理理论

『正确答案』D

『答案解析』代理理论认为，股利的支付减少了管理者对自由现金流的支配权，这在一定程度上可以抑制公司管理者的过度投资或在职消费行为，从而保护外部投资者的利益。

【考点5】股利分配政策

剩余股利政策

固定股利支付率

固定或稳定增长

低正常股利加额外股利

【单选题】（2021年）某公司目标资本结构要求权益资本占55%，2020年的净利润为2500万元，预计2021年投资所需资金为3000万元。按照剩余股利政策，2020年可发放的现金股利为（ ）。

- A. 850万元
- B. 1150万元
- C. 1375万元
- D. 1125万元

【答案】A

【解析】2020年可发放的现金股利=2500-3000×55%=850（万元）。

【判断题】（2021年）在公司具有良好的投资机会时，剩余股利政策要求公司尽量使用留存收益来满足目标资本结构所需的权益资本数额。（ ）

【答案】√

【解析】剩余股利政策是指公司在有良好的投资机会时，根据目标资本结构，测算出投资所需的权益资本额，先从盈余中留用，然后将剩余的盈余作为股利来分配。所以该表述正确。

【多选题】（2018年）下列各项中，属于固定或稳定增长的股利政策优点的有（ ）。

- A. 稳定的股利有利于稳定股价
- B. 稳定的股利有利于树立公司的良好形象
- C. 稳定的股利使股利与公司盈余密切挂钩
- D. 稳定的股利有利于优化公司资本结构

『正确答案』AB

『答案解析』固定或稳定增长股利政策的优点有：（1）稳定的股利向市场传递着公司正常发展的信息，有利于树立公司的良好形象，增强投资者对公司的信心，稳定股票的价格。（2）稳定的股利额有助于投资者安排股利收入和支出，有利于吸引那些打算进行长期投资并对股利有很高依赖性的股东。（3）固定或稳定增长的股利政策可能会不符合剩余股利理论，但考虑到股票市场会受多种因素影响（包括股东的心理状态和其他要求），为了将股利或股利增长率维持在稳定的水平上，即使推迟某些投资方案或暂时偏离目标资本结构，也可能比降低股利或股利增长率更为有利。