

一、客观题、简答题部分

【单选】以生产空调为主的甲企业准备进入微波炉领域时，微波炉行业的龙头老大乙企业大幅度降低价格，以阻止甲企业的进入。对于甲企业来说，遇到的障碍是（ ）。

- A.结构性障碍
- B.行为性障碍
- C.同业竞争障碍
- D.替代品障碍

答案：B

解析：限制进入定价指的是在位企业试图通过实施低价来告诉进入者自己是低成本的，进入将是无利可图的。“微波炉行业的龙头老大乙企业大幅度降低价格，以阻止甲企业的进入”属于行为性障碍中的限制进入定价，选项 B 正确。

【单选】某企业通过对某客户的客户及销售状况的调查统计发现有以下特点：购买者大多收入较高同时在购买产品时犹豫不决。销售人员普遍反映，虽然打广告的成本高，但想要说服顾客尝试新产品不容易，因此产品的销量小。由此可以推测，该企业所在的产业处于产品生命周期的（ ）阶段。

- A.导入期
- B.成长期
- C.成熟期
- D.衰退期

答案：A

解析：导入期的产品营销成本高，广告费用大，而且销量小，产能过剩，生产成本低。“购买者大多收入较高同时在购买产品时犹豫不决。销售人员普遍反映，虽然打广告的成本高，但想要说服顾客尝试新产品不容易，因此产品的销量小”属于导入期的特征，选项 A 正确。

【单选】甲公司是一家以种植热带水果为主的企业。因为甲公司所在地的纬度适合热带水果的生长，并且味道香甜可口，因此销量一直很高。根据上述材料，帮助甲公司获得高销量的因素属于钻石模型中的（ ）。

- A.生产要素
- B.需求条件
- C.相关与支持性产业
- D.企业战略、企业结构和同业竞争

答案：A

解析：“因为甲公司所在地的纬度适合热带水果的生长，并且味道香甜可口，因此销量一直很高”属于钻石模型中的生产要素（地理位置），选项 A 正确。

【单选】某旅行社将某培训公司的服务作为参照标准来进行学习，最终该旅行社在财务方面赢得了消费者的一致好评。该旅行社选择的基准类型是（ ）。

- A.竞争性基准
- B.过程或活动基准
- C.一般基准
- D.顾客基准

答案：B

解析：服务是旅行社和培训公司都具有的相似的业务功能或流程，但不是同一产业，这样的基准类型属于过程或活动基准，选项 B 正确。

【单选】 在香港的五星级观光酒店中，半岛酒店因位于九龙半岛的天星码头旁，占据有利的地理位置，游客可以遥望对岸香港岛和维多利亚港而深受喜爱。根据上述资料，半岛酒店所拥有的企业资源的主要类型是（ ）。

- A.有形资源
- B.无形资产
- C.人力资源
- D.长期资源

答案：A

解析：半岛酒店占据有利的地理位置，是公司具有稀缺性的有形资源，选项 A 正确。

【多选】 随着高新技术的不断发展，网络技术日新月异，信件时代已经成为过去，视频聊天成为了人们生活中不可缺少的部分。上述资料体现的宏观环境分析因素有（ ）。

- A.社会和文化因素
- B.经济因素
- C.技术因素
- D.政治和法律因素

答案：AC

解析：“随着高新技术的不断发展，网络技术日新月异”属于宏观环境分析中的技术因素。“视频聊天成为了人们生活中不可缺少的部分”属于宏观环境分析中的社会和文化因素。因此，选项 A、C 正确。

【多选】 百邦公司是一家软饮料生产企业。该公司为了更好地进行有形资源、无形资产和人力资源的有机结合，决定对生产过程、生产能力、库存管理、人力资源管理、质量管理、研发计划、研发组织、研发过程以及研发效果等多个方面实施监督检查。从企业能力分析的角度来看，上述内容主要涉及（ ）。

- A.研发能力
- B.生产管理能力
- C.财务能力
- D.组织管理能力

答案：AB

解析：企业的研发能力主要从研发计划、研发组织、研发过程和研发效果几个方面进行衡量，选项 A 正确。生产管理主要涉及 5 个方面，即生产过程、生产能力、库存管理、人力资源管理和质量管理，选项 B 正确。

要求：利用 PEST 模型简要分析保健品行业。

【简答题】 由于保健品行业标准和规定的缺失，目前假冒伪劣产品、虚假广告、价格虚高等现象严重。企业在现有法规下宣传自己的产品很容易违规，一方面，法规规定保健食品不能宣传治疗作用；另一方面，保健食品中使用的中草药在药典中都有治疗作用，可是一用到保健食品里就不能宣传了，似乎治疗作用全没了。2003 年 3 月 7 日，国务院公布机构改革方案，决定成立国家食品药品监督管理局，原属卫生部管理的保健品划归国家食品药品监督管理局管理。自 2003 年 6 月 1 日起，卫生部已停止受理保健品的申报。

同年 10 月 1 日，国家食品药品监督管理局完成交接，正式开展对保健品的审批工作。受非典、部门移交影响，当年保健品报批工作停顿了半年之久。从长期看，国家食品药品监督管理局接手保健品行业管理工作，有助于让保健品行业朝着更规范、更健康的方向发展。

在过去的 2007-2008 年 2 年间，国外跨国公司一直鲜有涉足保健品市场，中国市场被本土保健品企业牢牢占据。2009 年在保健品行业陷入低潮之时，美国安利却凭借独特的销售模式异军突起，实现了年销售额 3 亿元的惊人业绩。尽管安利的营销模式颇有争议，但不能否认，随着跨国保健品公司进军中国的步伐加快，国内保健品生产业面临更大的市场竞争压力，加上国内企业的竞争，市场营销模式也有进一步变化。

社会生活的变化推动了保健业的强劲发展。首先，我国城乡的恩格尔系数分别为 5.9%和 5.2%，处于温饱向小康的过渡阶段，东南沿海一些大中城市和地区已达到了中等收入国家水平，人们的消费观念、健康观念发生了较大变化，城乡保健品消费支出以每年 15%~30%的速度快速增长。

WTO 给中国保健品企业带来了世界级的竞争对手，面临日益加剧的市场竞争，所有从事保健品生产的中国企业都应该清醒地认识到，未来保健品竞争的核心必将是科技含量，加强科技投入迫在眉睫。特别是已经有一定经济实力的企业更要重视保健品的应用基础研究，努力提高新产品的科技含量和质量水平，使保健品企业向高新技术企业过渡，让科技含量高的产品成为主流。

答案：（1）从政治和法律因素角度看，政府主管部门的更迭也带来保健品行业新变化。“由于保健品行业标准和规定的缺失，目前假冒伪劣产品、虚假广告、价格虚高等现象严重。企业在现有法规下宣传自己的产品很容易违规”“2003 年 3 月 7 日，国务院公布机构改革方案，决定成立国家食品药品监督管理局，原属卫生部管理的保健品划归国家食品药品监督管理局管理”“从长期看，国家食品药品监督管理局接手保健品行业管理工作，有助于让保健品行业朝着更规范、更健康的方向发展”。

（2）从经济因素角度看，消费结构的变化使得保健业能够强劲发展。“社会生活的变化推动了保健业的强劲发展。首先，我国城乡的恩格尔系数分别为 5.9%和 5.2%，处于温饱向小康的过渡阶段，东南沿海一些大中城市和地区已达到了中等收入国家水平，人们的消费观念、健康观念发生了较大变化，城乡保健品消费支出以每年 15%~30%的速度快速增长”。

（3）从社会和文化因素角度看，保健品市场发展头势良好。“社会生活的变化推动了保健业的强劲发展。首先，我国城乡的恩格尔系数分别为 5.9%和 5.2%，处于温饱向小康的过渡阶段，东南沿海一些大中城市和地区已达到了中等收入国家水平，人们的消费观念、健康观念发生了较大变化”。

（4）从技术因素角度看，保健品行业研发、生产和销售发生了全新变化。“未来保健品竞争的核心必将是科技含量，加强科技投入迫在眉睫。特别是已经有一定经济实力的企业更要重视保健品的应用基础研究，努力提高新产品的科技含量和质量水平，使保健品企业向高新技术企业过渡，让科技含量高的产品成为主流”。