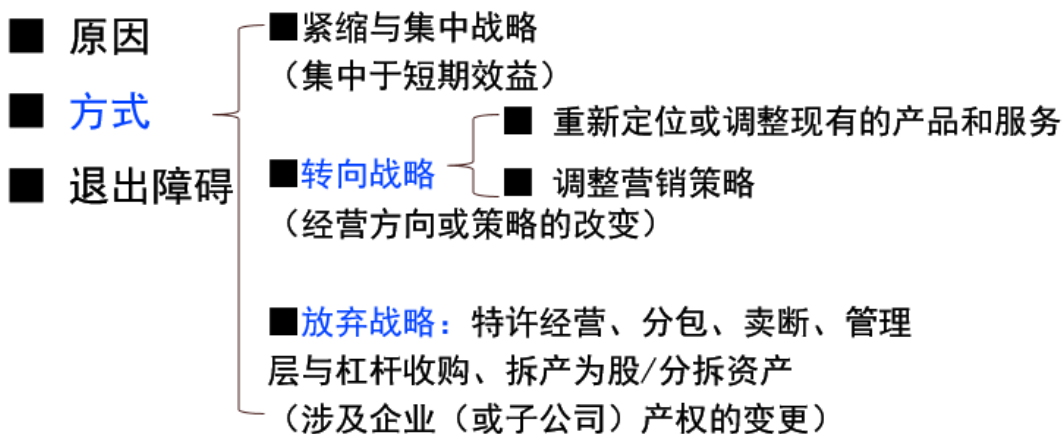
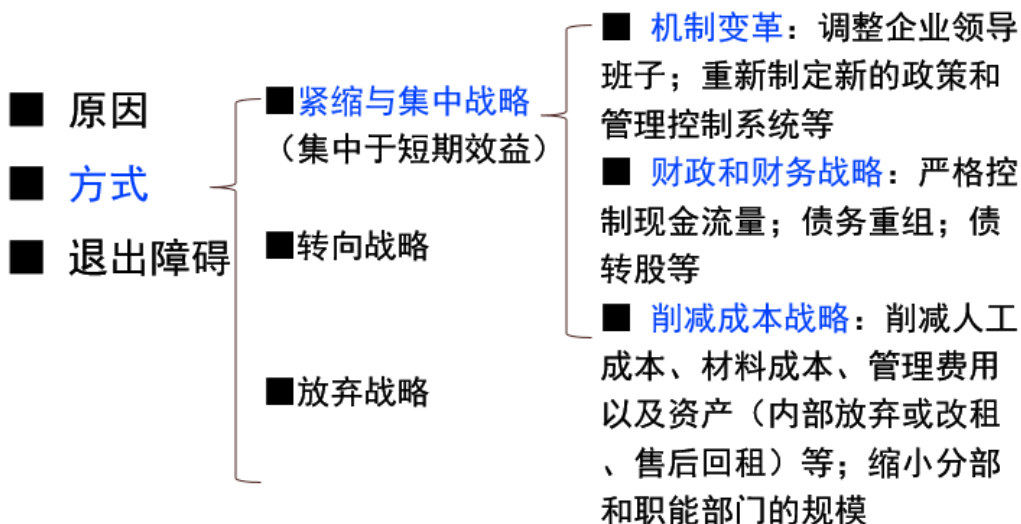
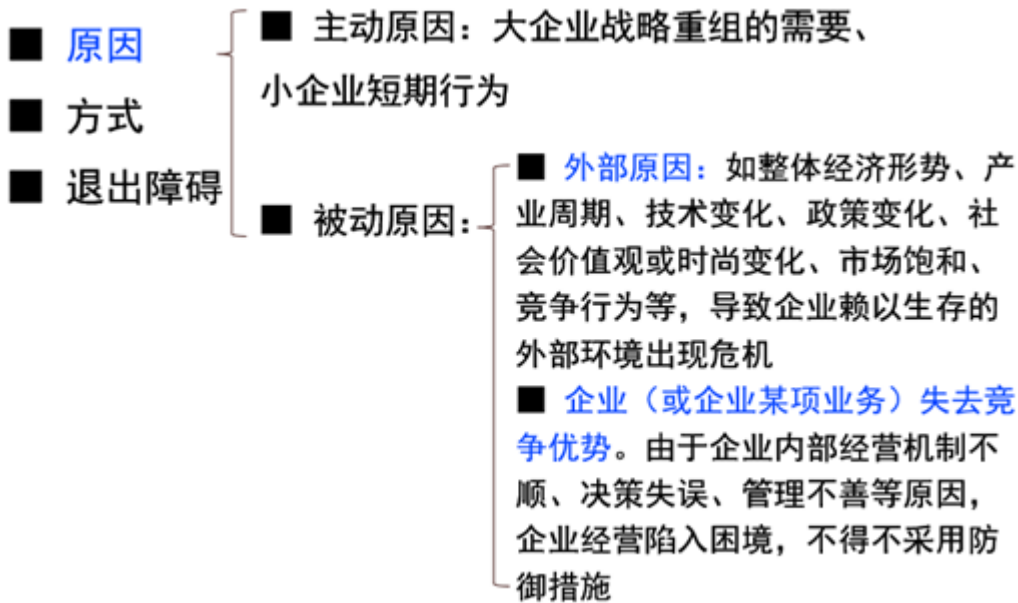


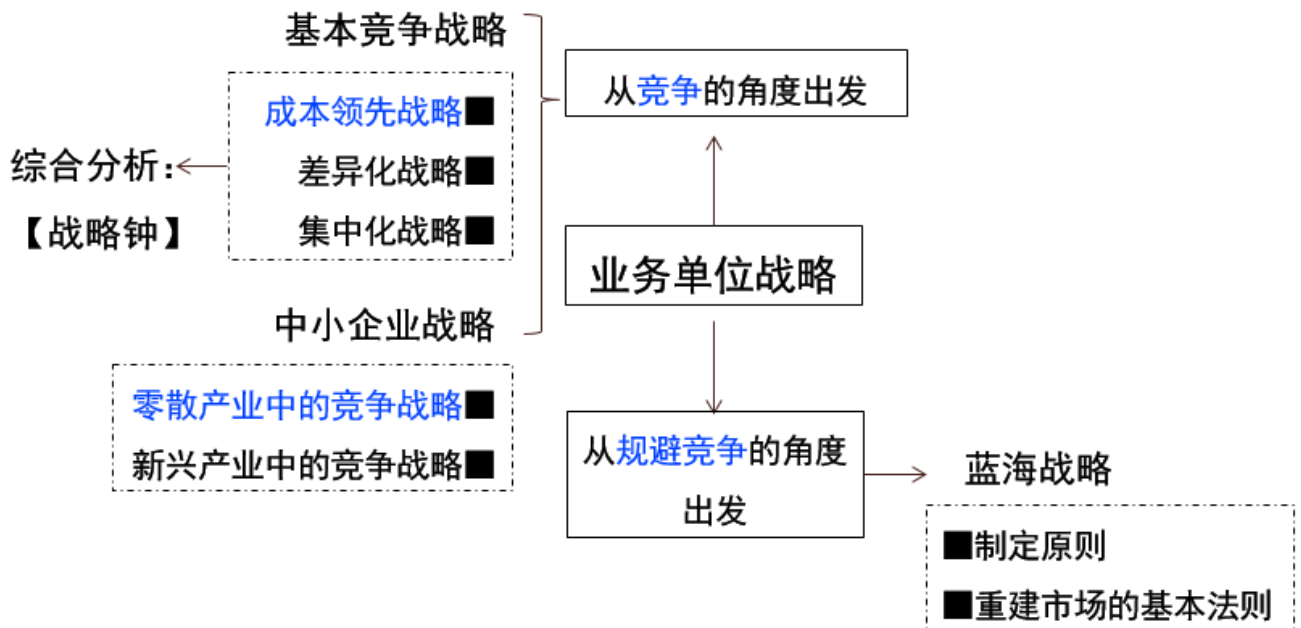
冲刺考点 4 收缩战略

一、收缩战略的内容

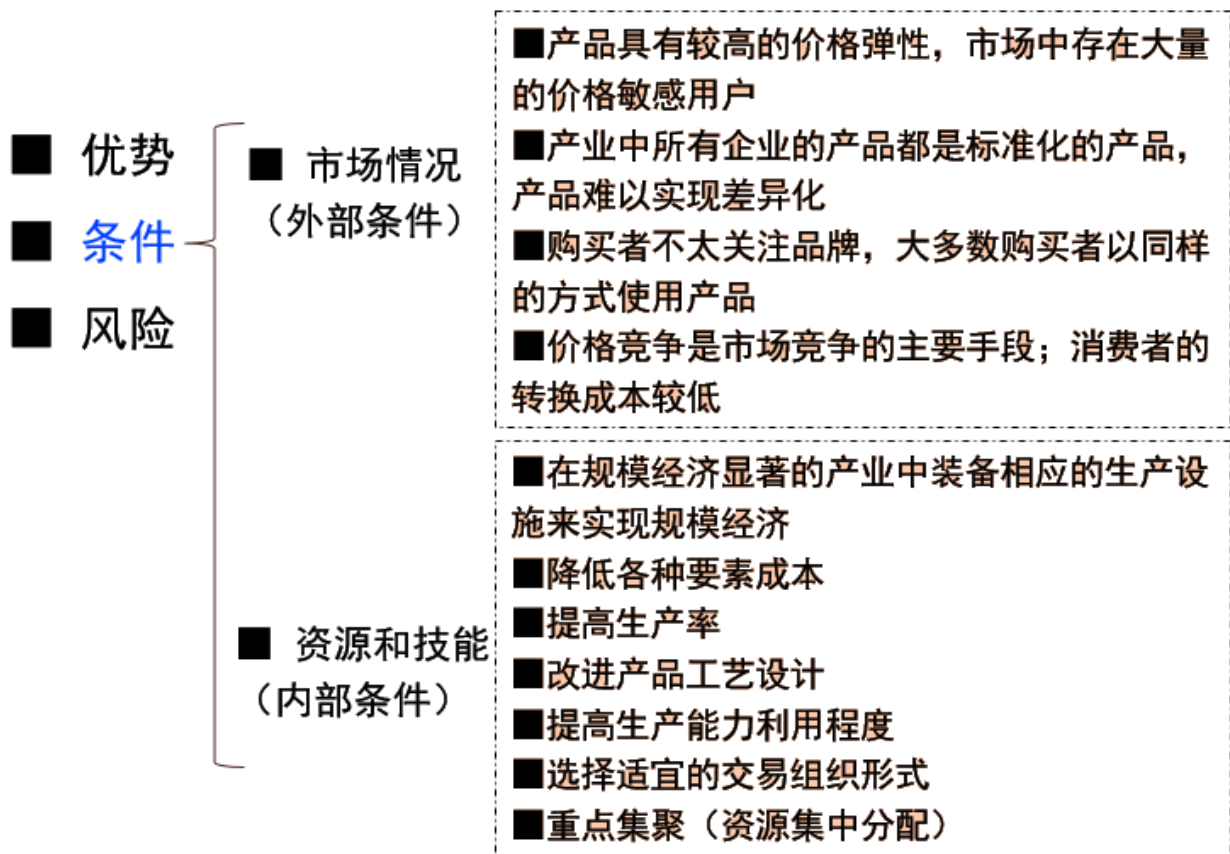
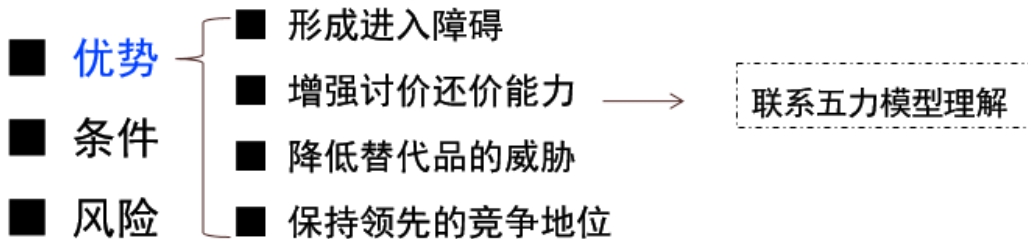


冲刺考点 5 基本竞争战略

一、战略规划



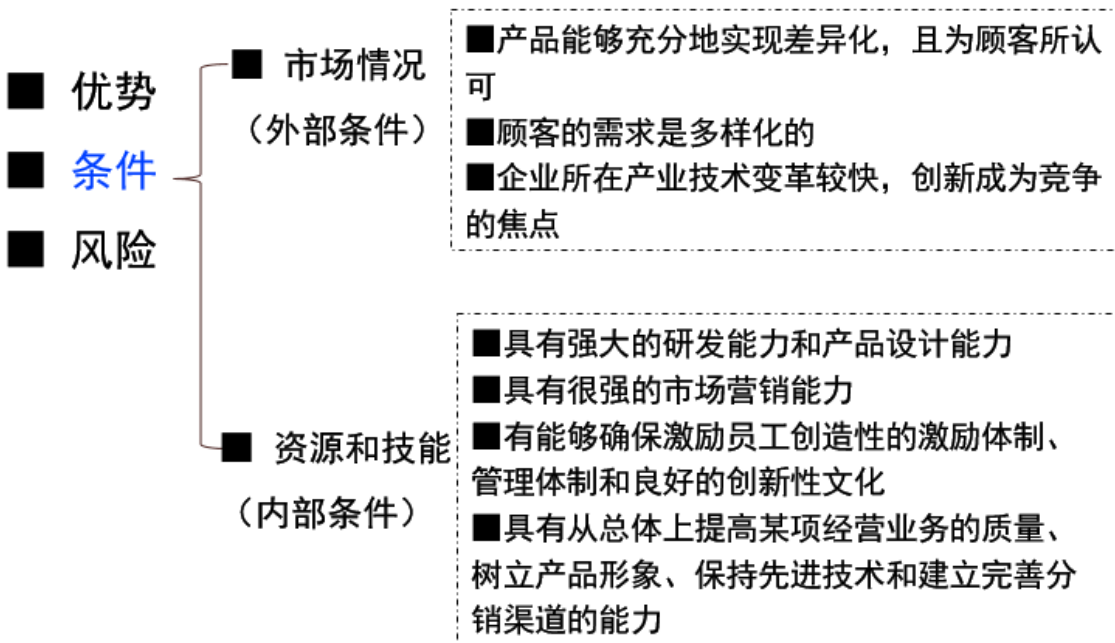
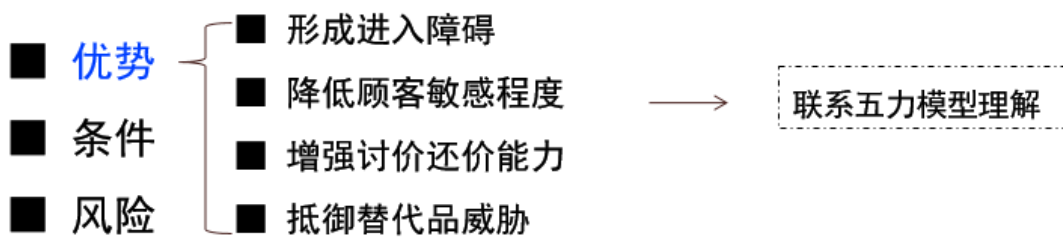
二、成本领先战略



- 优势
- 条件
- 风险

- 技术的变化可能使过去用于降低成本的投资（如扩大规模、工艺革新等）与积累的经验一笔勾销
- 产业的新加入者或追随者通过模仿或者以更高技术水平设施的投资能力，达到同样的甚至更低的产品成本
- 市场需求从注重价格转向注重产品的品牌形象，使得企业原有的优势变为劣势

三、差异化战略



- 优势
- 条件
- 风险

- 企业形成产品差别化的成本过高
- 市场需求发生变化
- 竞争对手的模仿和进攻使已建立的差异缩小甚至转向

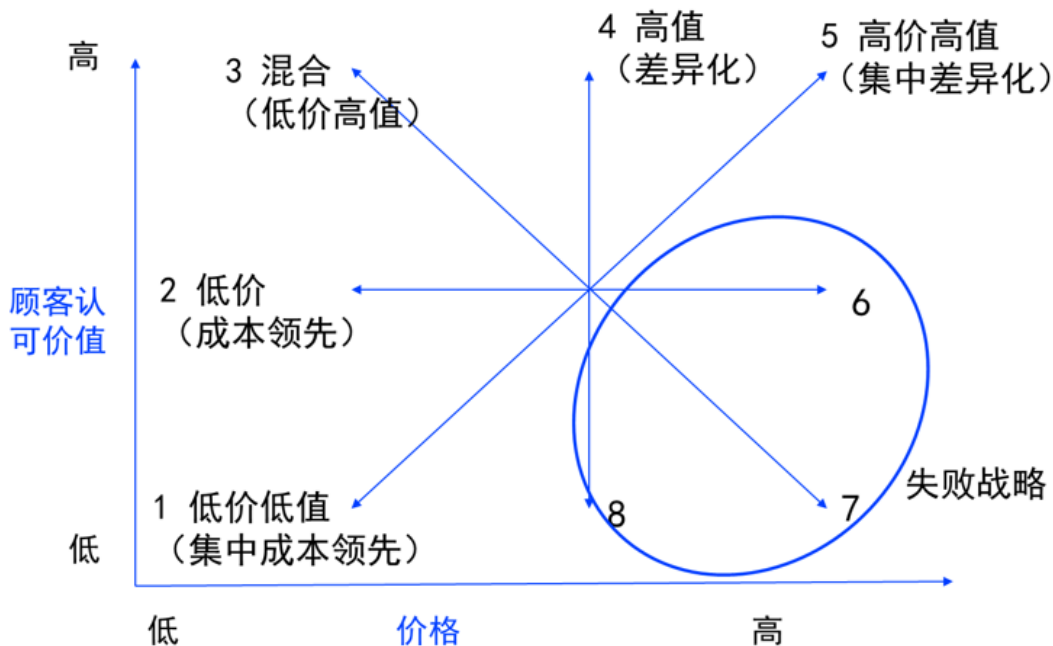
四、集中化战略

- **优势**
 - 成本领先和差异化战略抵御产业五种竞争力的优势也都能在集中化战略中体现出来
 - 可以增强它们相对的竞争优势
 - 能够避免与竞争对手正面冲突，使企业处于一个竞争的缓冲地带

- **条件**
 - 购买者群体之间在需求上存在着差异
 - 目标市场在市场容量、成长速度、获利能力、竞争强度等方面具有相对的吸引力
 - 在目标市场上，没有其他竞争对手采用类似的战略
 - 企业资源和能力有限，难以在整个产业实现成本领先或差异化，只能选定个别细分市场

- **风险**
 - 狭小的目标市场导致的风险
 - 购买者群体之间需求差异变小
 - 竞争对手的进入与竞争

五、综合分析-战略钟



- 从理论角度看，以下一些因素会导致一个企业同时获得两种优势

- 提供高质量产品的公司会增加市场份额，而这又会因规模经济而降低平均成本
- 高质量产品的经验累积降低成本的速度比生产低质量产品快
- 注重提高生产效率可以在高质量产品的生产过程中降低成本