

四、命题特点

1. 紧随商业案例热点

注册会计师作为一项专业能力测试，逐渐的紧随实务知识，涉及较多的商业案例。

2. 重点突出

这一门课程的分值分布相对比较稳定，且重难点相对突出，虽然每年考试有不同的变化，但是核心高频知识点还是比较稳定的，全书大约 75%的知识点是反复出现的。

3. 试题案例化

近年来知识点直接考核的方式在不断降低，取而代之的是通过情景、案例来呈现试题。

4. 主客观题各占一半

客观题 50%，主观题 50%。

5. 主观题文字阅读量大

主观题的文字阅读量保持在 6000 字左右，这就意味着阅读量较大，直接影响了试卷的难度，在要考生通过大量的阅读迅速定位知识点的同时，还需要考生快速答题。

6. 通过 2022 考试题型来看

(1) 选择题部分

注重基础，考查较为细致，涉及到的知识点都是常规的考点，尽管有些考点比较细致，但基本上没有特别偏怪的考点出现。

(2) 简答题部分

涉及到零碎知识点较多，分散在各章节之中，体现了一定的综合性。

①跨章节考核

②难度略有上升，与以往相比体现在考核较为细致上

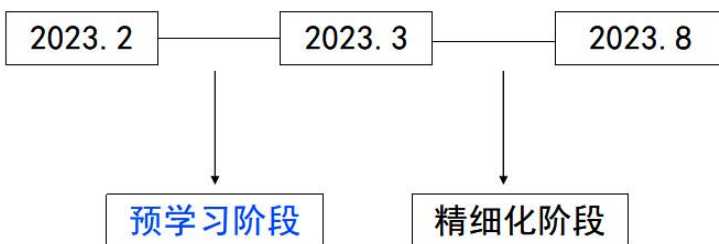
(3) 综合题部分

本次综合题考核覆盖了 5 个章节的内容，较强的考核了学习掌握的综合性

第三部分 工具篇：知己知彼

一、时间规划问题

1. 时间轴



(1) 在预学习阶段：

重点在于把握教材的框架知识体系，熟悉重要重复的考点知识，以“熟悉”为主，不用着急“记忆”细节文字。

(2) 在精细化阶段：

回归教材，建议将教材撒网式梳理，从历年考试规律来看，对于教材上出现的案例、表格、图形等内容考核比例在增大，同时趋向于细节考核。

2. 方法论【适合自己的方法才是最好的方法】

(1) 总体原则

01

建立在了解的基础上去记忆，不要纯背诵

02

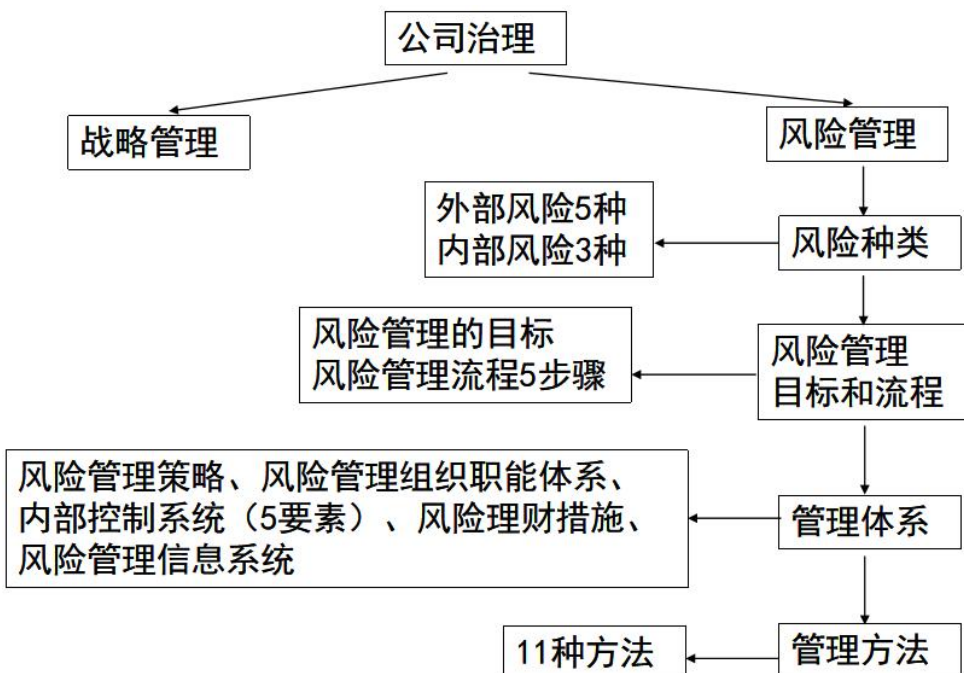
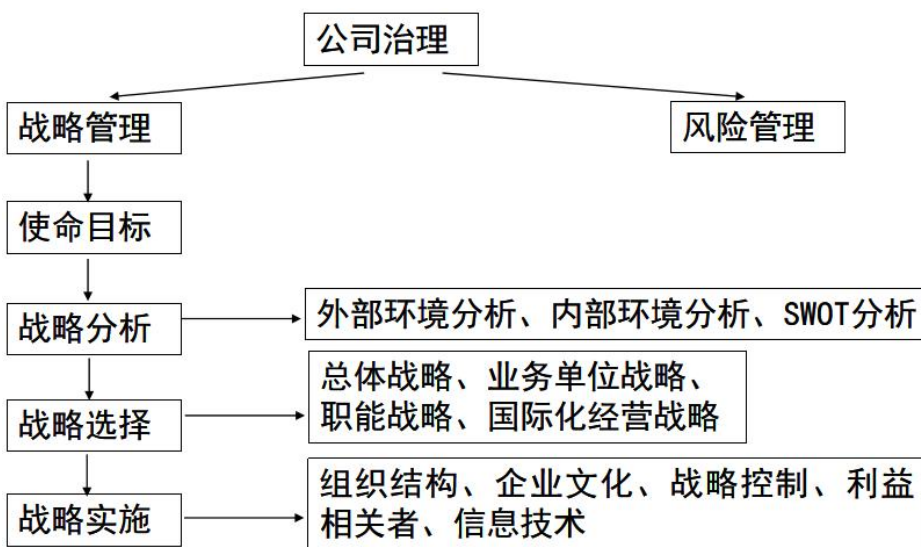
建立在框架的基础上，穿插细节

03

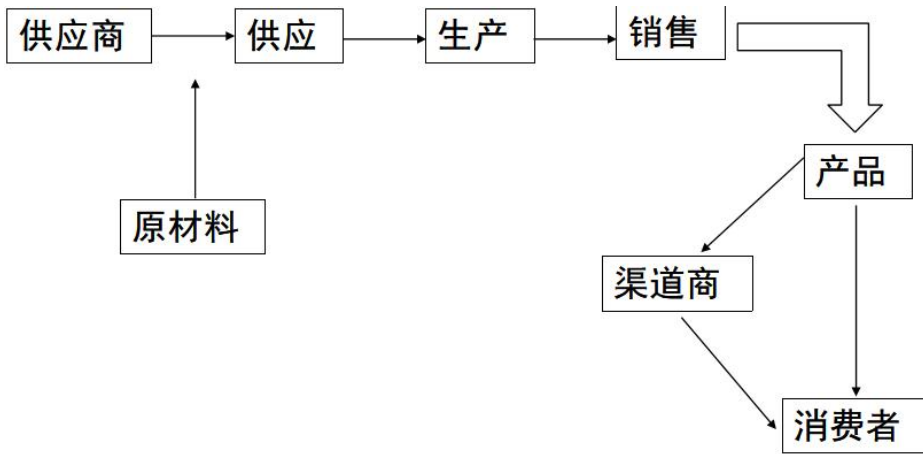
建立在全面的基础上，分析高频章节、高频考点

(2) 具体方法

① 建设知识体系



②理解底层设计逻辑【以分析价值链举例】



③积累商业素材

商业评论、时政新闻、各大咨询公司等

