

第二章 战略分析

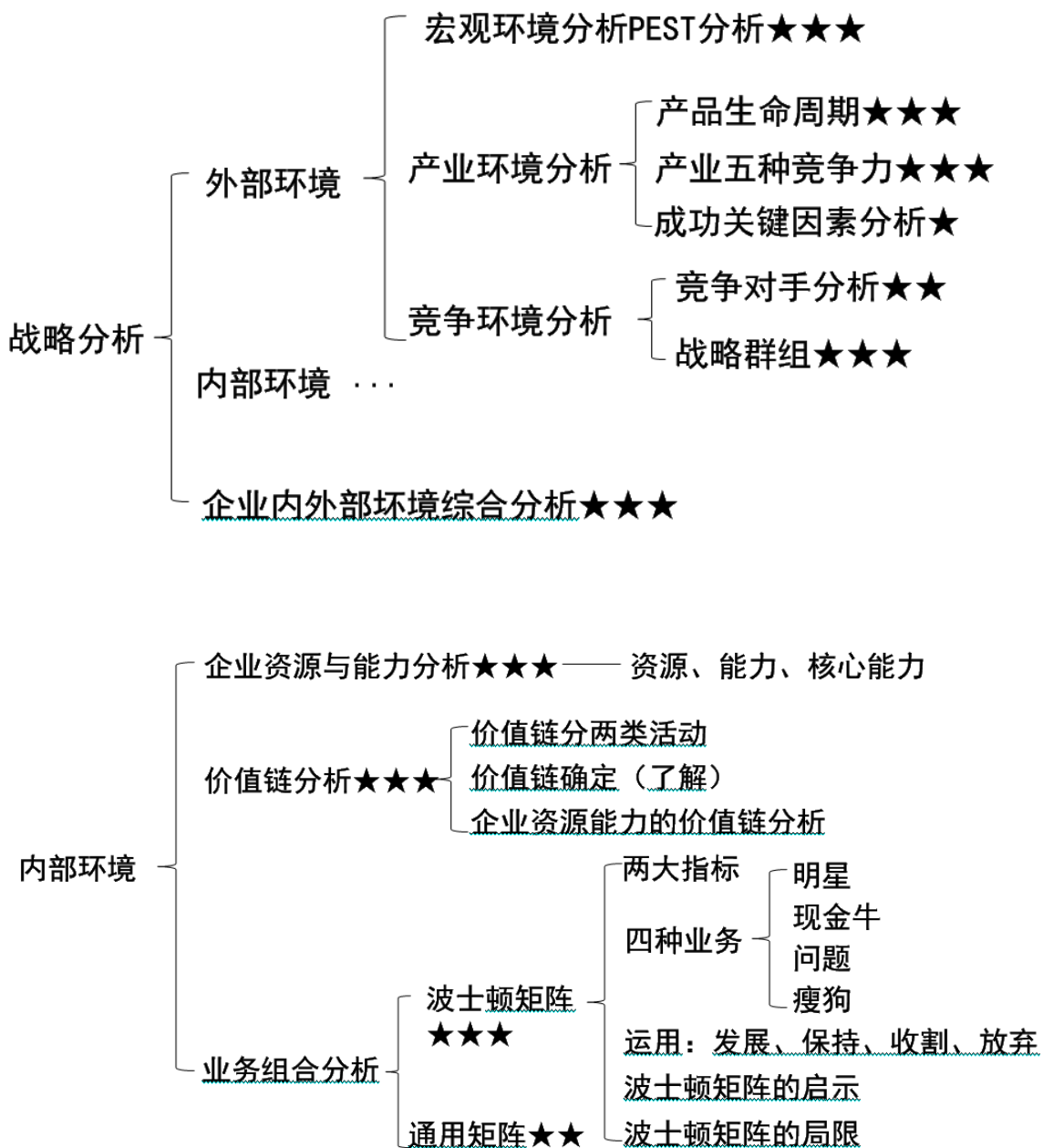
考情分析

本章是对制定企业战略时应考虑的环境要素（内、外部环境）及有关手段方法的介绍，内容有一定难度，考点较多。

主要内容有外部环境分析和内部环境分析：

考生应按照外部环境中的宏观环境、产业环境、竞争环境分析三个方面，内部环境中的资源能力、价值链、业务组合分析等具体掌握有关内容及考点。

内容框架



第一节 企业外部环境分析

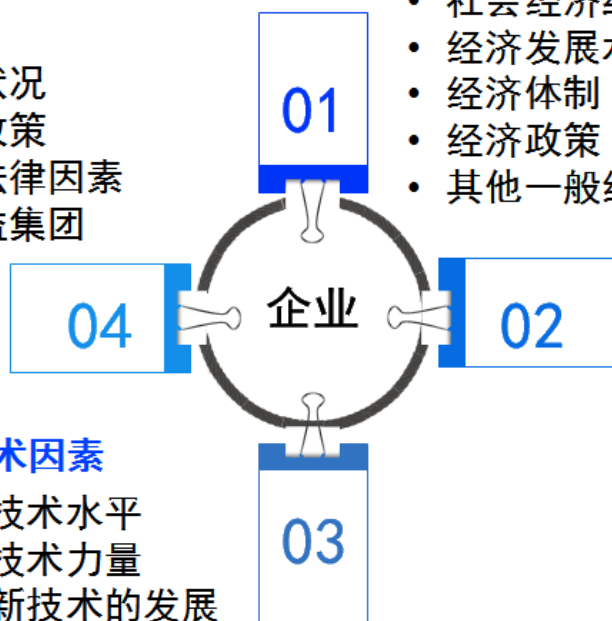
考点1 宏观环境分析（PEST 分析）★★★

政治和法律因素

- 政府行为
- 法律法规
- 政局稳定状况
- 路线方针政策
- 国际政治法律因素
- 各政治利益集团

经济因素

- 社会经济结构
- 经济发展水平
- 经济体制
- 经济政策
- 其他一般经济条件



社会和文化因素

- 人口因素
- 社会流动性
- 各阶层对企业的期望
- 消费者心理
- 文化传统
- 价值观

技术因素

- 技术水平
- 技术力量
- 新技术的发展

(一) 政治和法律环境

政治环境包括国家的政治制度、权力机构、方针政策、政治团体和政治形势等因素。

法律环境包括国家制定的法律、法规、法令以及国家的执法机构等因素。

政治和法律因素是保障企业生产经营活动的基本条件。

1. 政治环境分析

(1) 企业所在的国家和地区的政局稳定状况

举例：叙利亚、伊拉克

(2) 政府行为对企业的影响

例如：土地所有权、自然资源所有权、征税

(3) 执政党所持的态度和推行的基本政策

产业政策：反倾销

税收政策：中国的高档化妆品为何那么贵？

进出口政策

(4) 各政治集团对企业活动的影响

举例：美国-联邦制

2. 法律环境分析（简单了解）

法律是政府管理企业的一种手段，政府主要通过法律规范间接影响企业的活动。

政府制定法律法规有四个目的：

- 保护企业，反对不正当竞争
- 保护消费者，商品包装、商标、食品卫生、广告
- 保护员工，招聘和工作条件、健康与安全
- 保护公众权益免受不合理企业行为的损害

法律环境分析主要对四个因素进行分析：

- (1) **法律规范**：合同法、劳动法、知识产权法等。
- (2) **国家司法机关和执法机关**：法院、检察院、工商局、知识产权局等。
- (3) **企业法律意识**：企业对法律制度的认识和评价。
- (4) **国际法律环境和国内法律环境**。

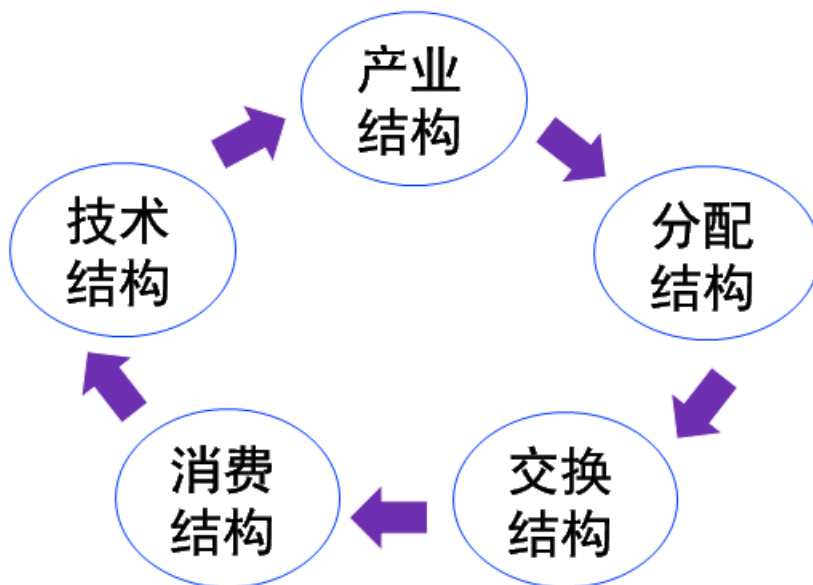
（二）经济环境

经济环境是指构成企业生存和发展条件的社会经济状况及国家的经济政策，包括社会经济结构、经济发展水平、经济体制、宏观经济政策、当前经济状况和其他一般经济条件等要素。

经济环境对企业生产经营的影响更直接更具体。

1. 社会经济结构

其中，产业结构最重要



2. **经济发展水平与状况**——GDP、GNP 等

3. **经济体制**——计划经济、市场经济

4. **宏观经济政策**——“十三五规划”财政政策、货币政策、收入分配政策、对外经济政策

5. **其他经济条件**——工资水平、社会保障力度、供应商及竞争对手价格的变化等，可能会影响行业内竞争的激烈程度。