

## 教材知识体系（工商 2022）

中级工商

- 第一章 企业战略与经营决策
- 第二章 公司法人治理结构
- 第三章 市场营销与品牌管理
- 第四章 分销渠道管理
- 第五章 生产管理
- 第六章 物流管理
- 第七章 技术创新管理
- 第八章 人力资源规划与薪酬管理
- 第九章 企业投融资决策及并购重组
- 第十章 电子商务
- 第十一章 国际商务运营

### 教学思路

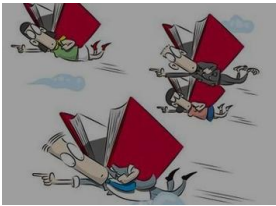
课程定位：

经济过关为首要目标

强调理论逻辑

案例强化吸收知识

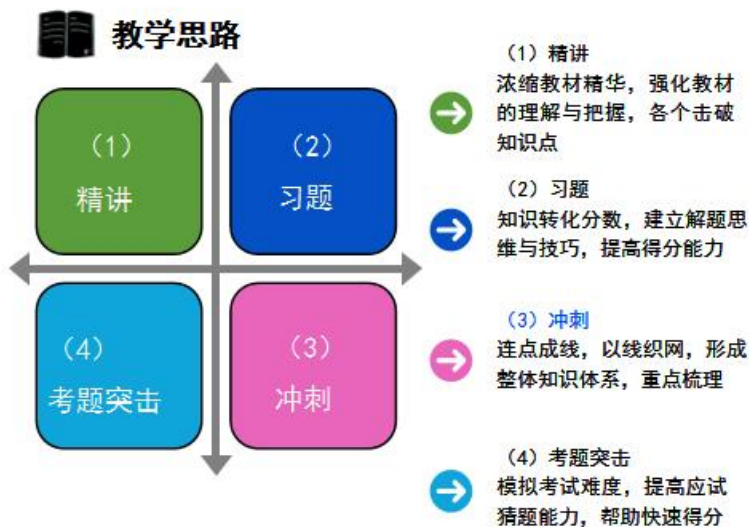
在这里，我们努力做到两点



高效



应试



### 学习方法与建议

- 1、理解记忆为主，切忌死记硬背
- 2、做好备考规划，合理安排时间
- 3、既要重点突破，又要全面开花
- 4、学习战线不宜过长