

# 2023 年初级经济师

## 经济基础知识

### 备考预习班

#### 经济基础知识

知己知彼，一战必胜

#### 考情一、考试时间

2023 年 11 月

#### 考情二、题型题量一览表

考试科目	题型、题量（分值）			作答时间
	客观		合计	
经济基础	单选	多选		90 分钟
	70	35	105	
	(70)	(70)	(140)	

#### 考情三、知识结构特点

六大部分平分秋色					
经济 1-8	财政 9-13	金融 14-17	统计 18-22	会计 23-25	法律 26-30
理论性 繁多 难记	枯燥 宏观	考点集中，容易 拿分	数据 指标	体系强 知识多 易混淆	逻辑强 细致

#### 考情四、出题角度

概念性题	包括题	【是非题】	【计算题】	其他题
32%	38%	20%	4%	6%

#### 考情五、出题特点

1、常规性强
2、概念性理论性强
2、精细化

射人先射马，擒贼先擒王

#### 重点分布

第一部分	1. 社会经济制度 2. 商品经济基本原理 6. 社会主义经济增长和发展
第二部分	9. 公共物品和财政职能 11. 财政支出 12. 财政收入
第三梯队	14. 货币制度和货币发行 15. 信用和金融中介

第四梯队	19. 统计调查 20. 统计数据的整理和显示
第五部分	23. 会计基本概念 24. 会计核算
第六部分	29. 民法基础知识 30. 诉讼与仲裁法律基础知识

工欲擅其事，必先利其器

黄金备考法宝		
巧解锁	口诀法	归纳法
形象联想	主线分析	步步为营
横看成岭侧成峰，远近高低各不同		

【包括题】+口诀

市场失灵的主要表现有

- A. 自然垄断
- B. 免费搭车
- C. 信息不充分和不对称
- D. 外部效应和公共物品
- E. 收入分配不公和经济波动

【答案】 A , C , D , E

【解析】市场失灵主要表现在：①自然垄断；②信息不充分和不对称；③外部效应和公共物品；④收入分配不公和经济波动。 B 项为公共物品消费的问题。

【考点】第九章 市场失灵

【是非题】

一表格对比区别联系

关于商品使用价值的说法，正确的是（ ）。

- A. 商品的使用价值是商品交换价值和价值的物质承担者
- B. 商品的使用价值是商品的社会属性
- C. 商品的使用价值反映的是人与人之间的关系
- D. 商品的使用价值是商品价值的表现形式

【答案】 A

商品的两个属性：使用价值和价值		
	使用价值	价值
概念	商品具有效用，能满足人类某种需要的属性。	凝结在商品中的一般人类劳动。
属性	自然属性 人与自然的关系。	本质属性和社会属性。 社会经济关系
二者关系 (矛盾统一)	(1) 使用价值和价值统一于商品之中，使用价值是商品交换价值和价值的物质承担者。 (2) 使用价值和价值又相互排斥。商品的生产者和消费者都不能既占有商品价值，又占有商品的使用价值。	

【包括题】+口诀

在借贷记账法下，权益类账户的记账规则是（ ）。

- A. 借方表示减少，贷方表示增加，余额在借方
- B. 借方表示增加，贷方表示减少，余额在贷方
- C. 借方表示增加，贷方表示减少，余额在借方
- D. 借方表示减少，贷方表示增加，余额在贷方

【答案】 D

【解析】权益类账户的借方表示减少，贷方表示增加，期末余额在贷方

【包括题】+口诀

下列市场中，属于资本市场的是（ ）。

- A. 票据市场
- B. 股票市场
- C. 同业拆借市场
- D. 短期债券市场

【答案】B

划分角度	分类类型
金融工具期限	货币市场：1年以下： 同业拆借、票据、短期债券等 资本市场：1年以上： 股票、中长期债券、基金
发行转让	一级市场：初级市场，发行市场 二级市场：次级市场，流通市场
交割期限不同	现货市场 期货市场 期权市场
交易的地理区域	国内金融市场 国际金融市场

【概念记忆题】+题带考点强化记忆

个人所得税的纳税人，分为（ ）。

- A. 居民个人和非居民个人
- B. 居民纳税人和非居民纳税人
- C. 居民自然人和非居民自然人
- D. 公民个人和非公民个人

【答案】A

综合所得	①工资、薪金所得 ②劳务报酬所得 ③稿酬所得 ④特许权使用所得	居民个人（有住所，累计183天） 按纳税年度合并计算个人所得税 非居民个人（无住所，不满183天） 按月或按次分项计算个人所得税	3%~45% 超额累进
分类所得	⑤经营所得 ⑥利息、股息、红利所得 ⑦财产租赁所得 ⑧财产转让所得 ⑨偶然所得	分别计算个人所得税。	⑤5%-35% 超额累进 ⑥⑦⑧⑨20% 比例税率

【包括题】+通俗理解一箭双雕

下列市场类型中，属于社会主义市场经济条件下商品市场的有（ ）。

- A. 房地产市场
- B. 技术市场
- C. 文化市场
- D. 劳动力市场
- E. 旅游市场

【答案】CE