

第九章 企业投融资决策及并购重组

关于 n 期先付年金与 n 期后付年金的说法，正确的是（ ）。

- A.n 期先付年金现值比 n 期后付年金现值多折现 2 期
- B.n 期先付年金现值比 n 期后付年金现值少折现 1 期
- C.n 期先付年金现值比 n 期后付年金现值少折现 2 期
- D.n 期先付年金现值比 n 期后付年金现值多折现 1 期

答案：B

解析：n 期先付年金现值与 n 期后付年金现值的期限相同，但付款时间不同，n 期先付年金现值比 n 期后付年金现值少折现一期。

下列指标可用来比较不同期望报酬率各项投资的风险程度的是（ ）。

- A.标准离差
- B.标准离差率
- C.期望值
- D.概率分布

答案：B

解析：标准离差率是标准离差同期望报酬率的比值。在期望报酬率不同的情况下，标准离差率越大，风险越大；反之，标准离差率越小，风险越小。

M 公司将 2 亿元固定资产注入 N 公司，N 公司定向增发新股给 M 公司，则 N 公司财务上的变化是（ ）。

- A.负债增加
- B.固定资产增加
- C.所有者权益减少
- D.长期股权投资增加

答案：B

解析：N 公司收到 M 公司投入的固定资产，固定资产增加。

某企业计划 2024 年投资建设一条新生产线。经测算，项目厂房投资为 400 万元，设备投资额为 500 万元，流动资产投资额为 200 万元，与该投资相关的其他费用为 50 万元，企业所得税率为 25%，该项目初始现金流出量为（ ）。

- A.863
- B.900
- C.1150
- D.1100

答案：C

解析：初始现金流量=固定资产投资+流动资产投资+其他投资费用=厂房投资+设备投资+流动资产投资+其他投资费用=400+500+200+50=1150（万元）。

根据 MM 资本结构理论，在没有企业和个人所得税的情况下，风险相同的企业，其价值不受（ ）及其程度的影响。

- A.亏损
- B.盈利
- C.负债
- D.行业竞争

答案：C

解析：资本成本较低的债务给公司带来的财务杠杆利益会被股权资本成本率的上升而抵销。在没有企业和个人所得税的情况下，风险相同的企业，其价值不受负债及其程度的影响。

项目进行到终结期时，固定资产残值收入为 80 万元，收回垫支的流动资产投资 1080 万，企业所得税税率为 25%，则该项目的终结现金流量为（ ）万元。

- A.1160
- B.1080
- C.1000
- D.980

答案：A

解析：终结现金流量-80+1080=1160

市销率是指股票市值与（ ）的比率。

- A.管理费用
- B.财务费用
- C.销售费用
- D.销售收入

答案：D

解析：市销率也称价格营收比，是股票市值与销售收入（营业收入）的比率。

某公司发行优先股，优先股每年股息为 5.4 元，投资者要求的年必要报酬率为 5%，则该优先股的现值为（ ）元。

- A.105
- B.100
- C.108
- D.93

答案：C

解析：一般优先股因为有固定的股利而无到期日，因此优先股股利可视为永续年金。 $P=A/i=5.4/5\%=108$ 元。

假定 2023 年无风险报酬率为 3.5%，市场平均报酬率为 12.5%。某公司股票的风险系数为 1.1，根据资本资产定价模型，则其普通股资本成本率为（ ）。

- A.13.4%
- B.14.1%
- C.12.5%
- D.9.9%

答案：A

解析：普通股的资本成本率即为普通股投资的必要报酬率，而普通股投资的必要报酬率等于无风险报酬率加上风险报酬率， $K_c=R_f+B(R_m-R_f)=3.5\%+1.1(12.5\%-3.5\%)=13.4\%$ 。

下列指标中，直接影响投资项目净营业现金流量的有（ ）。

- A.资本成本
- B.沉没成本
- C.企业所得税
- D.付现成本
- E.营业收入

答案：CDE

解析：每年净营业现金流量（NCF）=每年营业收入-付现成本-所得税=净利润+折旧

根据股利折现模型，影响普通股资本成本率的因素有（ ）。

- A.股票融资额
- B.股票筹资费用
- C.股利水平
- D.普通股股数

E.企业所得税税率

答案: ABC

解析: 本题考查对股利折现模型公式的理解。

第十章-第十一章-电子商务、国际商务运营

以下商品或服务中, 适合完全电子商务的为 ()。

- A.电脑
- B.服装
- C.护肤品
- D.网络游戏

答案: D

解析: 完全电子商务是指在交易过程中的商流、资金流、物流、信息流都能够在网上完成, 商品或服务的整个商务过程都可以在网络上实现的电子商务。完全电子商务交易的对象主要包括无形货物和服务, 如某些计算机软件, 娱乐产品的联机订购、付款和交付, 或者是全球规模的信息服务。

某家电生产企业今年实施电子商务战略, 开通网上商店, 为终端消费者进行商品配送, 提供电子支付系统。则该企业电子商务模式是 ()。

- A.C2C
- B.B2C
- C.B2G
- D.B2B

答案: B

解析: B2C 电子商务就是企业与消费者之间的电子商务。

中国铁路 12306 向乘客提供购买火车票服务是 () 电子商务模式。

- A.B2B
- B.B2C
- C.C2C
- D.B2G

答案: B

解析: B2C 电子商务就是企业与消费者之间的电子商务

下列网络市场调研方法中, 属于网络市场间接调研的是 ()。

- A.在线问卷法
- B.网上实验法
- C.搜索引擎法
- D.网上观察法

答案: C

解析: 网络市场间接调研主要包括利用搜索引擎; 访问相关网站, 如各种专题性或综合性网站; 利用相关的网上数据库。

电子商务所涉及的四流中, 具有明显手段功能的是 ()。

- A.物流
- B.资金流
- C.商流
- D.信息流

答案: D

解析: 信息的双向传递过程是电子商务活动达成的一种必需手段。

在电子商务的运作过程中，电子商务网站推广属于（ ）阶段的工作。

- A.系统设计及开发
- B.电子商务组织实施
- C.制定电子商务战略
- D.选择电子商务策略

答案：B

解析：实施电子商务活动，具体包括电子商务网站推广、试运行、评估反馈、完善、全面实施等。

在移动支付终端中，使用最多的是（ ）。

- A.智能手机
- B.掌上电脑
- C.移动个人计算机
- D.固定电话

答案：A

解析：移动支付是指用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行资金支付的一种支付方式

在电子商务系统框架结构中，实现电子商务的基础设施层是（ ）。

- A.网络层
- B.数据库层
- C.信息传输层
- D.业务服务层

答案：A

解析：网络层是指网络基础设施，即所谓的“信息高速公路”，是实现电子商务的最底层的硬件基础设施。

某企业通过官方门户网站的新闻报道，把企业、品牌、产品、服务等相关信息及时、全面地向社会公众广泛传播宣传，该企业所采用的网络营销方式是（ ）。

- A.网络知识性营销
- B.网络直复营销
- C.网络软文营销
- D.博客营销

答案：C

解析：网络软文营销又叫网络新闻营销，通过网络上门户网站、地方或行业网站等平台传播一些具有阐述性、新闻性和宣传性的文章。

跨国公司的法律组织形式中，不具有独立的法人地位，但可以在东道国开展生产经营业务的是（ ）。

- A.分公司
- B.联络办事处
- C.母公司
- D.子公司

答案：A

解析：分公司是母公司的一个分支机构或附属机构，在法律上和经济上没有独立性，不是法人。联络办事处登记手续简单。联络办事处只能开展一些信息收集、联络客户、推销产品之类的活动，不能在东道国从事投资生产、接受信贷、谈判签约等业务。

在一定时间和区域内，许可方与被许可方同时可以使用许可协议下的技术，但许可方不得将这项技术再转让给第三方，这种许可方式是（ ）。

- A.普通许可
- B.分许可
- C.独占许可
- D.排他许可

答案: D

解析: 排他许可是指在一定期限和区域内,除了被许可方可以使用许可证协议下的技术之外,许可方自己也可以继续使用,但不得将这项技术再转让给第三方。

根据弗农的产品生命周期理论,产品成长期的特征是()。

- A.大部分产品供应国内市场,并通过出口贸易的形式满足国际市场
- B.要发展对外直接投资,转让成熟技术
- C.在发展中国家进行直接投资,转让标准化技术,并从国外进口该产品
- D.通过技术转让方式参与国际竞争

答案: A

解析: 成长期厂商垄断技术诀窍,此时最有利、最安全的抉择是在国内生产,大部分产品供应国内市场,并通过出口贸易的形式满足国际市场的需求。

设计开发电子商务系统的具体工作任务有()。

- A.功能设计
- B.制定战略
- C.流程设计
- D.明确愿景
- E.网站设计

答案: ACE

解析: 系统设计与开发包括:功能设计、流程设计、网站设计、数据库设计、系统开发。

企业进入国外市场的市场进入模式中,许可模式的特点有()。

- A.市场渗透最完全,获得的控制权最强
- B.容易遭受反倾销等措施限制
- C.有利于利用合作方的市场网络
- D.市场进入风险较小,资源投入较低
- E.可能培育出竞争对手

答案: CDE

解析: A属于投资进入模式的特点,B属于出口模式的特点。