

初级经济师

经济基础知识

教材精讲班

第十九章 统计调查

第十九章 统计调查		
考点 1	统计调查的概念和种类	★★★★★
考点 2	统计调查的方式	★★★★
考点 3	统计数据收集的方法	★★★
考点 4	大数据与行政记录数据的应用	★★★★★
考点 5	统计数据的质量	★★

考点 1 统计调查的概念和种类★★★★★

一、统计调查的概念与作用

1、**概念**：统计调查是指按照预定的目的和任务，运用科学的统计调查方法，有计划、有组织地收集数据信息资料的过程。

2、**作用**：收集第一手统计数据和收集第二手统计数据。

第一手统计数据

即原始统计数据，是指从各个调查单位收集的、尚待汇总整理的个体统计数据，这些个体数据需要通过汇总、整理，形成反映总体特征的综合数据。它是统计活动所取得的初级统计数据，是原始的统计信息。

第二手统计数据

指已经经过加工整理的统计数据，能够在一定程度上说明总体现象。它包括始用于其他研究目的，但本次研究仍可利用的资料；为对比分析所利用的历史资料、外地区别部门的资料等。

统计调查收集的主要是第一手统计数据。

二、统计调查的种类

1、按调查对象的范围不同

全面调查和非全面调查。

全面调查包括普查和全面统计报表。

非全面调查包括抽样调查，重点调查、典型调查和非全面统计报表等。

2、按调查登记的时间是否连续

连续调查和不连续调查。

连续调查（一定时期内的数量变化）：工厂的产品生产、原材料的投入、能源的消耗、人口的出生、死亡等，必须在调查期内连续登记，然后再进行加总。

不连续调查（间隔）：生产设备拥有量、耕地面积。

【单选题】下列统计调查方式中，属于全面调查的是（ ）。

- A. 抽样调查
- B. 典型调查
- C. 重点调查
- D. 普查

【答案】D

考点 2 统计调查的方式★★★★

一、普查

1、**含义**：普查是为某一特定目的而专门组织的一次性全面调查，如人口普查、经济普查、农业普查。

2、普查的特点：

第一，普查通常是一次性的或周期性的。由于普查涉及面广、调查单位多，需要耗费大量的人力、物力和财力，通常需要间隔较长的时间，一般每隔 10 年或 5 年进行一次。

①经济普查每 10 年进行 2 次，分别在每逢年份的末尾数字为 3、8 的年份实施。

②人口普查逢“0”的年份进行，农业普查逢“6”的年份进行，均为每 10 年一次。

第二，普查一般需要规定统一的标准调查时间，以避免调查数据的重复或遗漏，保证普查结果的准确性。

①我国前四次人口普查的标准时间定为普查年份的 7 月 1 日 0 时，第五次、第六次和第七次全国人口普查的标准时间为普查年份的 11 月 1 日 0 时。

②农业普查的标准时间定为普查年份的 1 月 1 日 0 时。

③第四次全国经济普查的标准时间定为普查年份的 1 月 1 日 0 时。

第三，普查的数据一般比较准确，规范化程度也较高，因此它可以为抽样调查或其他调查提供基本依据。

第四，普查的使用范围比较窄，只能调查一些最基本及特定的客观现象。

二、抽样调查

1、抽样调查是实际应用中**最广泛**的一种调查方式和方法，它是从调查对象的总体中抽取一部分单位作为样本进行调查，并根据样本调查结果来推断总体数量特征的一种**非全面**调查。

二、抽样调查	
2、总体、个体和样本。	
总体	把所要调查研究的事物或客观现象的全体称为总体
个体	组成总体的每个元素（成员）称为个体
样本	为了推断总体的某些重要特征，需要从总体中按一定抽样技术抽取若干个体，所抽取的部分个体称为样本。

【例如】要研究某城市居民的家庭收入状况，随机抽取 1000 户来进行调查。

总体：这个城市所有家庭的收入状况。

个体：这个城市中每个家庭的收入状况。

样本：这 1000 户（样本容量就是 1000）。

3、抽样调查的特点

- 经济性
- 时效性强
- 适应面广
- 准确性高

4、抽样方法：概率抽样和非概率抽样。

概率抽样——随机原则

（一）简单随机抽样。

就是从包括总体 N 个单位的抽样框中随机地、一个一个地抽取 n 个单位作为样本，每个单位的入样概率是相等的。

（二）分层抽样

首先将总体分成不同的“层”，然后在每一“层”内进行抽样。

（三）整群抽样

是将一组被调查者视作一个抽样单位而不是个体的抽样方法。

（四）等距抽样

又称系统抽样，是在样本框中每隔一定距离抽选一个被调查者。

非概率抽样

（1）非概率抽样的类型

偶遇抽样
判断抽样
配额抽样
滚雪球抽样

(2) 非概率抽样的优缺点	
优点	缺点
快速简便，费用相对较低，不需要任何抽样框，对探索性研究和调查的设计开发有很大的帮助。	需要对样本代表性作很强的假定，风险很大。不能从数量上推断总体。

三、重点调查

- 1、重点调查是一种非全面调查，在所要调查的总体中选择一部分重点单位进行调查。所选择的重点单位虽然只是全部单位中的一部分，但就调查的标志值来说在总体中占绝大部分比重。
- 2、适用范围很广，尤其适合只要求了解基本状况和发展趋势，不要求掌握全面数据，调查少数重点单位就能满足需要的情形。

【例如】为了及时了解全国城市零售物价的变动趋势，就可以对全国的 35 个大中型城市的零售物价的变化进行调查。

四、典型调查

- 1、**概念：**典型调查是一种非全面调查，它是根据调查的目的与要求，在对被调查对象进行全面分析的基础上，有意识地选择若干个具有典型意义的或有代表性的单位进行的调查。
- 2、**作用：**可弥补全面调查的不足；在一定条件下可以验证全面调查数据的真实性。

【例如】为了解全国煤炭企业的生产安全状况，找出安全隐患，专家根据经验选择 10 个有代表性的企业进行深入细致的调查。