

中级经济师

经济基础知识

教材精讲班

第二章 市场需求、供给和均衡价格

第一节 市场需求

第二节 市场供给

第三节 均衡价格

第四节 弹性

第一节 市场需求

考点 1 需求的含义★

考点 2 影响需求的基本因素★★★★

考点 3 需求函数、需求规律和需求曲线★

考点 1 需求的含义

需求的含义	
需求	消费者在一定时期内，在各种可能价格水平上 愿意而且能够 购买的该商品的数量。
构成要素	愿意： 购买欲望 能够： 支付能力
市场需求	是所有消费者需求的总和

【习题演练】“需求”是经济学中的重要概念，下列属于“需求”的是（ ）。

- A. 小郑月收入 2000 元，准备 2 年内购置 150 万的房产
- B. 小周想买一盒巧克力，备好了钱但还没到超市去买
- C. 小黄月收入 1.3 万元，但最近没有购买计划
- D. 小王想购买一款智能手机，但手头拮据

网校答案：B

网校解析：需求是消费者在一定时期内，在各种可能价格水平上愿意而且能够购买的该商品的数量。B 选项符合两个要素。

【习题演练】需求的构成要素有（ ）。

- A. 消费者偏好
- B. 商品价格
- C. 生产者预期
- D. 消费者有支付能力
- E. 消费者有购买欲望

网校答案：DE

网校解析：本题考查需求的构成要素。需求的构成要素有两个：（1）消费者愿意购买，即有购买的欲望。（2）消费者能够购买，即有支付能力，两者缺一不可。

考点 2 影响需求的基本因素

影响需求的基本因素

- 产品价格
- 消费者偏好
- 相关商品价格
- 收入水平
- 消费者预期
- 其他因素：文化，民俗，广告，示范

产品价格	产品自身价格是影响需求 最重要 的因素 一般来说价格和需求的变动 方向相反 。
-------------	----------------------------------------------------------

消费者偏好
支配在使用价值相同或者相近的替代品之间消费选择。 人们的偏好不是固定不变的，在一系列的因素作用下缓慢变化。

相关商品价格		
	X 价格与 Y 需求量之间关系	
替代品	正	某一种商品价格提高，其替代品需求增加
互补品	负	某一种商品价格提高，其互补品需求减少

【习题演练】某月内，甲商品的替代品和互补品的价格同时上升，引起的甲商品的需求变动量分别为 50 单位和 80 单位，则在这类商品价格变动的共同作用下，该月甲商品的需求量变动情况是（ ）。

- A. 增加 30 单位
- B. 减少 30 单位
- C. 增加 130 单位
- D. 减少 130 单位

网校答案：B