

中级经济师

经济基础知识

教材精讲班

第四节 弹性

考点2 需求交叉价格弹性

含义	需求交叉弹性表示在一定时期内一种商品的需求量的变动对于另一种商品价格变动的反应程度
计算	商品 i 需求量变动百分比与商品 j 价格变动百分比的比率
公式	商品 i 需求量的相对变动 ÷ 商品 j 价格的相对变动 $E_{ij} = \frac{\Delta Q_i / Q_i}{(\Delta P_j / P_j)}$

需求交叉价格弹性的类型	
两种商品为替代品	$E_{ij} > 0$
两种商品为互补品	$E_{ij} < 0$
两种商品为独立品	$E_{ij} = 0$

口诀：替代品为正，互补品为负

【真题演练】若 X 和 Y 两商品的交叉价格弹性是 -2.3，则（ ）。

- A. X 和 Y 是替代品
- B. X 和 Y 是正常商品
- C. X 和 Y 是劣等品
- D. X 和 Y 是互补品

网校答案：D

网校解析：一种商品价格上涨，其互补品需求量减少，价格下降，其互补品需求量增加。交叉价格弹性为负，两者之间互补品。

考点3 需求收入弹性

含义	一定时期内消费者对某种商品的需求量的变动对消费者收入变动的反应程度。
计算	需求量变动百分比与收入变动百分比的比率 $E_y = \frac{\Delta Q / Q}{(\Delta Y / Y)}$

类	高档品： $E_y > 1$	需求数量增加大于收入增加
---	----------------	--------------

型	必需品: $0 < E_y < 1$	需求数量增加小于收入增加
	低档品: $E_y < 0$	收入增加时买得少, 收入降低时买得多
	特例: $E_y = 1$	需求数量和收入变动同比例
	特例: $E_y = 0$	无论收入如何变动, 需求均不变

【真题演练】假定消费者收入增加 25%，会导致某种商品的需求量增加 10%，则该商品的类型为（ ）

- A. 低档品
- B. 高档品
- C. 劣等品
- D. 必需品

网校答案：D

网校解析：需求量变动百分比与收入变动百分比的比率。10%/25%。结果 $0 < E_y < 1$ ，需求数量增加小于收入增加。此商品为必需品。

【真题演练】若某商品需求的收入弹性为负，则该商品为（ ）

- A. 正常品
- B. 低档品
- C. 必需品
- D. 奢侈品

网校答案：B

网校解析：低档品： $E_y < 0$ 。收入增加时买得少，收入降低时买得多。

恩格尔定律★★★★★

食物支出 收入弹性	消费者用于购买食物的支出对于消费者收入变动的反应程度
定律	一个家庭或一个经济体中，食物支出在收入中占的比例随着收入的增加而减少
弹性结论	富裕程度越高，则食物支出的需求收入弹性越小。 反之，食物支出的需求收入弹性越大。