



口诀：越重要，弹性越小；用途多，时间长，弹性大

【真题演练】决定某种商品需求价格弹性大小的因素主要有（ ）。

- A. 该种商品的替代品的数量和相近程度
- B. 该种商品的生产周期长短
- C. 该种商品的生产自然条件状况
- D. 该种商品在生活消费中的重要性
- E. 该种商品的用途多少

网校答案：ADE

网校解析：本题考查影响需求价格弹性的因素。选项 BC 属于影响供给价格弹性的因素。

【真题演练】关于需求价格弹性影响因素的说法，正确的是（ ）。

- A. 生活必需品的需求缺乏弹性
- B. 时间越短，商品的需求弹性越小
- C. 奢侈品需求弹性大
- D. 一种商品如果有极少的替代品，该商品的需求弹性大
- E. 商品的用途越多，需求弹性越大

网校答案：ABCE

网校解析：一种商品如果有越少替代品，那么商品的需求弹性越小。