



第十一章

国际商务运营

2020

2022

章节框架

<u>第一节 国际商务概述</u>	一、国际商务的含义、 <u>类型</u> 及特征 二、国际商务的主体—— <u>跨国公司</u>
<u>第二节 国际直接投资业务</u>	一、国际直接投资的概念与形式 二、国际直接投资的动机与理论 三、国际直接投资企业的建立方式
<u>第三节 国际贸易业务</u>	一、国际商务谈判及合同签订 二、商品出口的主要业务环节 三、商品进口的主要业务环节

→ 2021

2021

本章考情分析

本章难度不高，考试题型涉及单选题（3-6分）、多选题（2分）。

2022

879

1



第一节 国际商务概述

第一节 国际商务概述

本节主要知识点：

- 一、国际商务的含义、类型及特征
- 二、国际商务的主体——跨国公司

第一节 国际商务概述

一、国际商务的含义、类型及特征

(一) 国际商务的含义：国际商务主要是指国际企业从事国际贸易、国际投资和国际生产过程中产生的跨国经营活动。

(★★) (二) 国际商务的类型与特征

1. 国际商务的类型：

① 国际贸易，即货物与服务的进出口；二节

② 国际直接投资，即以控制国（境）外企业的经营管理权为核心的经济活动；一节

③ 其他国际经济活动，主要包括特许经营、合作经营、合作开发、工程承包及劳务合作、国际信贷及融资等活动。

第一节 国际商务概述

(★★★) 2. 国际商务的特征

(1) 企业国际化战略的综合反映。国际商务是企业从战略的高度，对国际化生产、投资、贸易进行统筹安排，形成一个全盘性的事务性活动整体。

(2) 以进入和开拓国际市场为目标。国际市场的存在是化解国内市场狭小、需求有限而供给过剩的矛盾以及产品异化与规模经济之间的矛盾的主要出路。开拓国际市场可以扩大需求、达到规模经济、实现利润最大化。

(3) 复杂多变、风险大。

第一节 国际商务概述

二、国际商务的主体-跨国公司

(一) 跨国公司的概念与特征 (★)

1. 跨国公司的概念：在两个或两个以上的国家从事经营活动，有一个统一的中央决策体系和全球战略目标，其遍布全球的各个实体分享资源和信息并分担相应的责任。

→ 跨国公司

第一节 国际商务概述

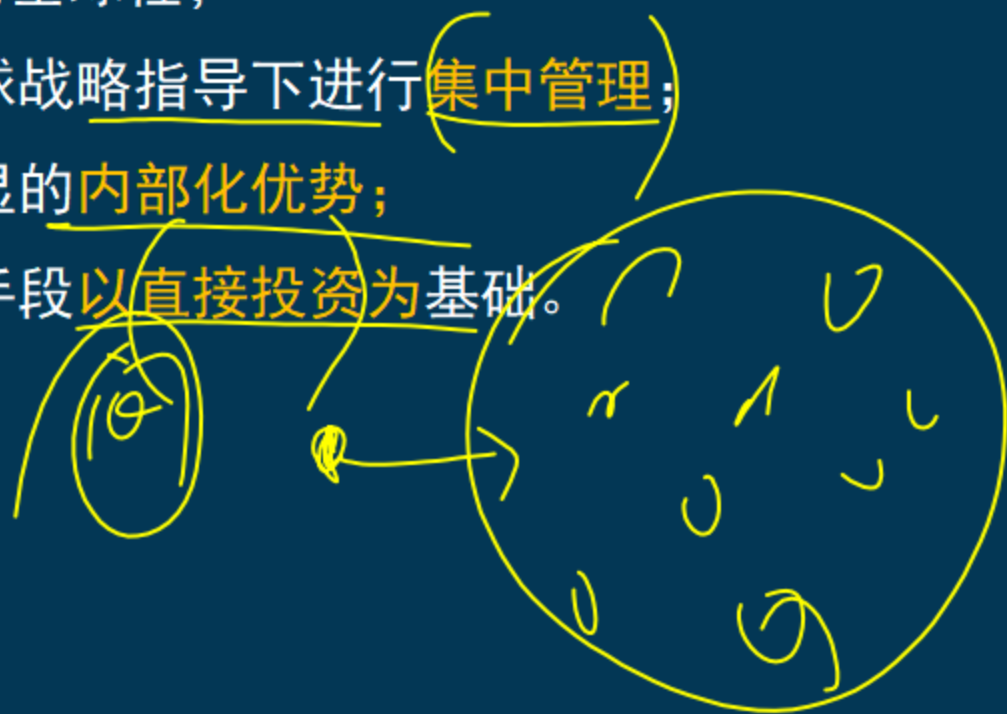
2. 跨国公司的特征 (★★)

(1) 以整个世界市场为目标市场，实施国际化的经营战略，其战略具有全球性；

(2) 在全球战略指导下进行集中管理；

(3) 有明显的内部化优势；

(4) 经营手段以直接投资为基础。

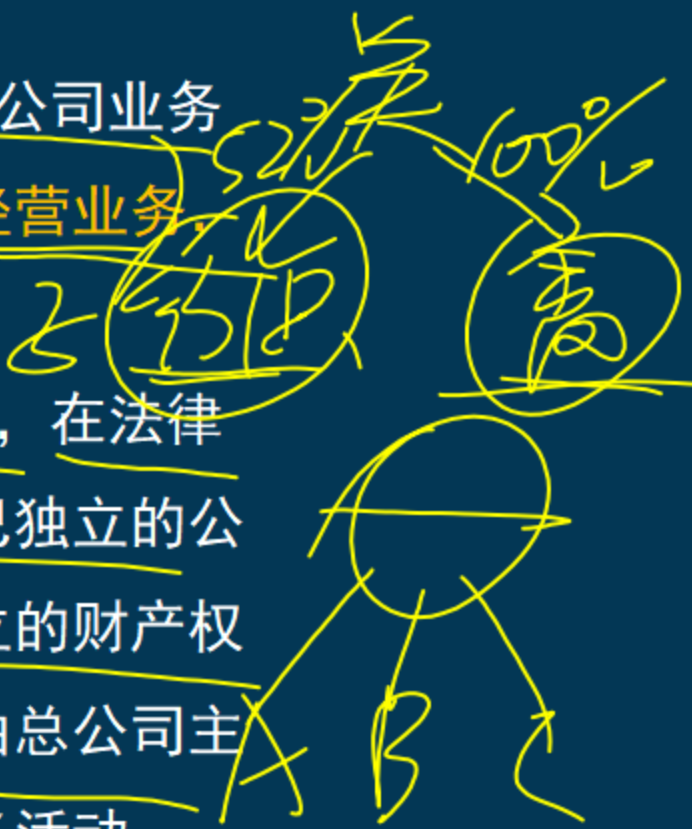


第一节 国际商务概述

(二) 跨国公司的法律组织形式 (★★★)

1. 母公司：掌握其他公司股份，实际上控制其他公司业务活动并使其成为自己附属公司的公司。通常本身也经营业务，但不同于纯粹的控股公司。

2. 分公司：是母公司的一个分支机构或附属机构，在法律上和经济上没有独立性，不是法人。分公司没有自己独立的公司名称和章程，其全部资产都属于总公司，没有独立的财产权，总公司对其债务负无限责任，分公司的业务活动由总公司主导，它只是在总公司的名义下，根据其委托开展业务活动。



第一节 国际商务概述

3. 子公司：指按当地法律注册成立，由母公司控制但法律上是一个独立的法律实体的企业机构。子公司自身是一个完整的公司，有独立的名称、章程和行政管理机构；能独立支配财产，自负盈亏；可以以自己的名义开展业务。



第一节 国际商务概述

	分公司 <i>不独立</i>	子公司 <i>独立性</i>
优点	<p>① 设立手续比较简单。 ② 由于不是独立核算法人，其亏损可以在总公司税前利润中扣除。 ③ 便于管理。 ④ 在某些方面受东道国的管制较少，东道国对分公司在该国以外的财产没有管辖权。</p>	<p>① <u>有利于开展业务。</u> ② <u>融资比较便利。</u> ③ <u>有利于进行创造性的经营管理。</u> ④ <u>有利于收回投资，可以采用与其他公司合并或出售股份的形式收回投资。</u> ⑤ <u>有利于母公司开展合理合法的避税活动</u></p>
不利之处	<p>① <u>不利于母公司业务保密。</u> ② <u>母公司对其债务承担无限责任。</u> ③ <u>退出时不能与其他公司合并，只能出售资产。</u> ④ <u>难以发挥创造性，开展业务有困难</u> ⑤ <u>引起母国税收减少</u></p>	<p>① <u>手续比较繁杂。</u> ② <u>行政管理费用比较高。</u> ③ <u>经营管理方面存在一定的困难</u></p>

→ 独立性
→ 独立

母(分) → 子(分)
母(分) → 子(分)

200X250

第一节 国际商务概述

4. 办事处：

(1) 含义：是指母公司（总公司）在海外设立企业的初级形式，是为进一步打开海外市场而设立的一个非法律实体的机构，它不构成企业。

(2) 办事处登记手续简单。办事处只能开展一些信息收集、联络客户、推销产品之类的活动，不能在东道国从事投资生产、接受信贷、谈判签约等业务。

(3) 由于不能直接在东道国开展业务，办事处不必向东道国缴纳所得税。

第一节 国际商务概述

【多选题】相对分公司而言，跨国公司设立的子公司的特点有（ ）。

- A. 不是一个独立的法人实体
- B. 有独立的名称，章程和管理机构
- C. 没有自己独立的财产权
- D. 自负盈亏
- E. 可以以自己的名义开展业务

第一节 国际商务概述

网校答案：BDE

网校解析：分公司是指按当地法律注册成立，由母公司控制但法律上是一个独立的法律实体的企业机构。子公司自身是一个完整的公司，有独立的名称、章程和行政管理机构；能独立支配财产，自负盈亏；可以以自己的名义开展业务。

第一节 国际商务概述

(三) 跨国公司的管理组织形式 (★★)

1. 国际业务部

(1) 职能：在企业内部设立，拥有全面的专营权，负责公司在母国以外的一切业务。

(2) 优点：集中加强对国际业务的管理；树立体现全球战略意图的国际市场意识；提高职员的国际业务水平。

(3) 缺点：人为地将国内、国际业务割裂开来，容易造成国内、国际业务部门的对立，不利于资源优化配置；国际业务部发展到一定阶段后，其他部门难以与之匹配，反而会影响企业经营效率的提高。



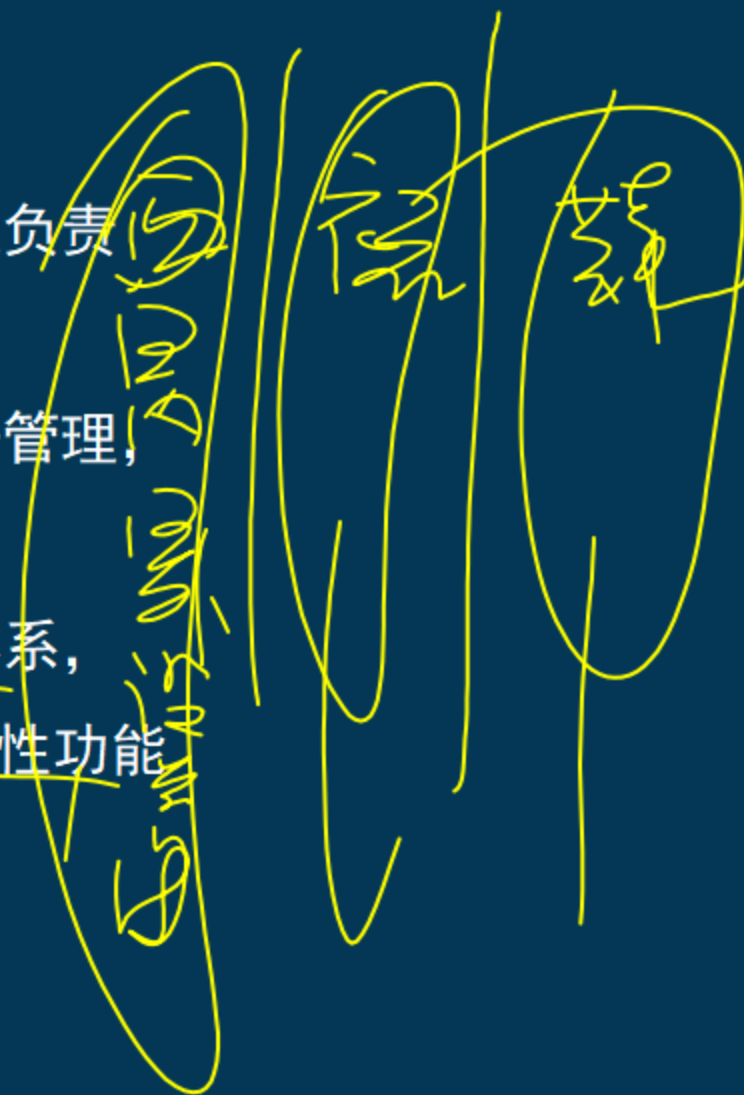
第一节 国际商务概述

2. 全球产品结构

(1) 在全球范围设立各种产品部，每个产品部全权负责其产品的全球性计划、管理和控制。

(2) 优点：加强了产品的技术、生产和信息的统一管理，最大限度地减少了国内和国际业务的差别。

(3) 缺点：容易向“分权化”倾斜，各产品部自成体系，不利于公司对全局性问题的集中统一管理；削弱了地区性功能，并容易造成机构设置重叠，资源浪费。



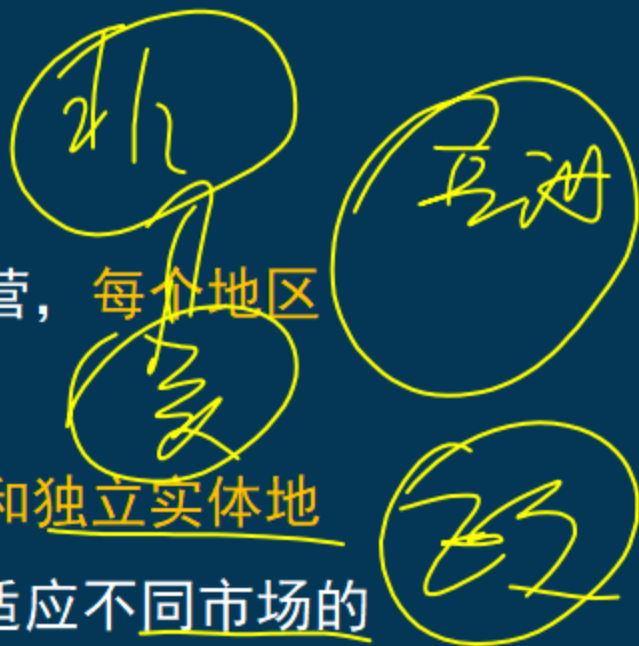
第一节 国际商务概述

3. 全球性地区结构

(1) 以地区为单位，设立地区分部从事经营，每个地区分部都对公司总裁负责。

(2) 优点：强化了各地区分部的盈利中心和独立实体地位，有利于制定出针对性强的产品营销策略，适应不同市场的需求，发挥各地区分部的积极性和创造性。

(3) 缺点：容易形成区位主义观念，重视地区业绩而忽视公司的全球战略目标和总体利益；忽视产品多样化，难以开展跨地区的新产品的研究与开发。



第一节 国际商务概述

4. 全球职能结构

(1) 一切业务围绕公司的生产、销售、研发、财务等主要职能展开，设立职能部门，各部门都负责该项职能的全球性业务，分管职能部门的副总裁向总裁负责。

(2) 优点：通过专业化的分工，明确了职责，提高了效率；易于实行严格的规章制度；有利于统一成本核算和利润考核。

(3) 缺点：难以开展多种经营和实现产品多样化，并给地区间协作造成很大的困难。

第一节 国际商务概述

5. 全球混合结构

(1) 是指跨国公司将上述两种或两种以上的组织结构结合起来设置分部而形成的组织结构。

(2) 优点：有利于企业根据特殊需要和业务重点选择或采用不同的组织结构，灵活性强。

(3) 缺点：组织结构不规范，容易造成管理上的脱节和冲突；所设部门之间的业务差异大，不利于合作与协调。

第一节 国际商务概述

6. 矩阵式组织结构

(1) 指跨国公司将**职能主线**和**产品/地区**主线结合起来，**纵横交错**，形成**矩阵形组织**的组织形式。这意味着**地区管理**和**产品管理**同时存在，一名基层经理可能同时受**产品副总裁**和**地区副总裁**的领导。

(2) **优点**：可以集合公司优势，增强公司的整体实力；提高公司的应变能力，既可以应付复杂多变的**国际业务环境**，又可以保证**母公司对子公司的有效控制**。

(3) **缺点**：打破了传统的统一管理的原则，管理层之间容易发生冲突；组织结构比较复杂，各层次的关系利益难以协调。



第一节 国际商务概述

【单选题】能够集中加强对国际业务的管理，但容易造成国内、国外两个部门的对立，不利于资源优化配置的跨国公司的管理组织形式是（ ）。

- A. 国际业务部门
- B. 全球职能结构
- C. 全球产品结构
- D. 矩阵式组织结构

网校答案：A

网校解析：国际业务部门的优点是集中加强对国际业务的管理；缺点是容易造成国内、国外两个部门的对立，不利于资源优化配置。