

第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

本节主要知识点

- 一、技术创新战略的类型
- 二、技术创新战略的管理
- 三、技术创新决策的评估方法

第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

一、技术创新战略的类型

技术创新战略：是一个国家、地区或者组织在正确分析自身内部条件和外部环境的基础上，所确立的技术创新的总体目标与做出的重点部署，目的是获得竞争优势。

第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

(★★★) (一) 根据企业所期望的技术竞争地位不同

类型	要点
技术领先战略	企业致力于在相关技术领域占据领导地位，要在所有竞争者之前，率先采用新技术，并使新产品最早进入市场，成为同行业的“领头羊”，获取较大的市场占有率和利润。
技术跟随战略	是指企业不图领先，而是跟在领先者后面进行模仿。 优点：企业可以将领先者的技术加以改进后推向市场，甚至利用领先技术的原理开发出独特的产品，可以避免大量的研发投入。 缺点：须特别注意避免因侵权而招致的意外麻烦和损失。

第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

(二) 根据企业的行为方式不同分为：进攻型战略、防御型战略、切入型战略

(1) 进攻型战略

1) 含义：致力于抢在竞争对手之前不断推出新的产品和生产工艺来占领市场，以进入新的或扩大原有的技术领域或市场领域。

2) 特点：风险大、潜在收益高。

3) 适用：具有雄厚研发及资金实力的企业。

第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

(2) 防御型战略：

1) 含义：企业往往具有先进的技术，但在技术开发和国际市场上并不领先，为了避免领先所造成的不确定性和巨大的研发成本以及不可预知的市场风险，必须采取积极的防御战略，以低成本、高性能、高质量来占领市场。

2) 特点：低风险、低收益。

第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

(3) 切入型战略

1) 含义：也叫游击型战略，企业在某个方面紧跟领先者，在市场中不断寻找出击的机会，及时从“缝隙”中切入，做好“切入面”的创新。

2) 适用：研发能力和市场竞争能力有限的情况下，这一战略很有效，既可以避免领先者的反击，又可占领市场。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

(三) 根据技术来源不同分类：

战略类型	要点
自主创新战略	指企业通过自身的努力和探索实现技术突破，攻破技术难关，并在此基础上依靠自己的能力推动创新的后续环节，完成技术的商品化，获得商业利润，实现预期目标的创新战略
模仿创新战略	指企业通过学习模仿率先创新者的创新思路和创新行为，学习其成功经验、吸取其失败教训，引进购买或破译其核心技术和技术秘密，并在此基础上进行改进和创新的战略
合作创新战略	指两个或两个以上的企业合作进行研发，共享技术创新的成果，以达到节约研发投资、缩短开发周期或进入新市场目的的创新战略

第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

二、技术创新战略的管理

(一) 技术创新战略的选择

1. 领先与跟随是技术创新战略中两种最基本的战略模式，在战略选择中具有代表性，也具有重要的地位。

2. 两种战略的基本特征 (★★★)

特征	<u>领先战略</u>	<u>跟随战略</u>
技术来源	自主开发为主	模仿、引进为主
技术开发重点	产品技术	工艺技术
市场开发	开拓一个全新的市场	开发细分市场或挤占他人市场
投资重点	技术开发、市场开发	生产、销售

第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

2. 战略选择的重点考虑因素 (★★★)

重点考虑因素	领先战略	跟随战略
优势能力特点	技术开发能力	生产销售能力
风险与收益特点	投资大, 风险大	风险小、收益小
<u>领先的持久性</u>	技术越不易复制、后续开发速率越快, 领先的持久性就越好, 因此具备持续开发能力	争取超越领先者

第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

【单选题】根据企业所期望的技术竞争地位不同，企业技术创新战略可分为（ ）。

- A. ~~模仿创新战略与合作创新战略~~
- B. ~~技术跟随战略与自主创新战略~~
- C. 技术领先战略与技术跟随战略
- D. 进攻型战略与游击型战略

第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

网校答案：C

网校解析：本题考查技术创新战略的类型。根据企业所期望的技术竞争地位的不同，可将企业技术创新战略分为技术领先战略和技术跟随战略。

第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

【多选题】下列关于技术创新战略中领先战略的说法，正确的有（ ）。

- A. 技术来源以模仿、引进为主
- B. 技术开发重点是产品技术
- C. 开发细分市场或挤占他人市场
- D. 投资重点偏向于生产、销售环节
- E. 投资大，风险大

超前研发

超前

第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

网校答案：BE

网校解析：ACD是跟随战略的表述。

第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

(二) 知识产权管理

1. 知识产权的类型

(1) 知识产权：指人们对其智力劳动成果所享有的民事权利。

(2) 2020年颁布的《中华人民共和国民法典》中，列出了知识产权的项内容，知识产权是权利人依法就下列客体享有的专有的权利：1) 作品。2) 发明、实用新型、外观设计。3) 商标。4) 地理标志。5) 商业秘密。6) 集成电路布图设计。7) 植物新品种。8) 法律规定的其他客体。

第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

2. 知识产权的保护形式

(1) 专利。

我国专利法的保护对象为发明、实用新型和外观设计三种。

发明专利权的期限为二十年，实用新型专利权的期限为十年，外观设计专利权的期限为十五年，均自申请日起计算。

(2) 商标。

注册商标的有效期为十年，自核准注册之日起计算。

第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

(3) 著作权（版权）。

著作权是指文学、艺术、科学作品的作者依法对其作品享有的一系列的专有权。

作者的署名权、修改权、保护作品完整权的保护期不受限制，自然人的作品，其发表权、复制权、发行权、出租权等保护期为作者终生及其死亡后五十年，截止于作者死亡后第五十年的12月31日。法人或者其他组织的作品、著作权（署名权除外）由法人或者其他组织享有的职务作品，其复制权、发行权、出租权等权利的保护期为五十年，截止于作品首次发表后第五十年的12月31日。

第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

(4) 商业秘密。

经营者不得实施下列侵犯商业秘密的行为：①以盗窃、贿赂、欺诈、胁迫、电子侵入或者其他不正当手段获取权利人的商业秘密；②披露、使用或者允许他人使用以上述手段获取的权利人的商业秘密；③违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，披露、使用或者允许他人使用其所掌握的商业秘密；④教唆、引诱、帮助他人违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，获取、披露、使用或者允许他人使用权利人的商业秘密。